

Madrid, a 30 de marzo de 2023

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.** (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento la siguiente información:

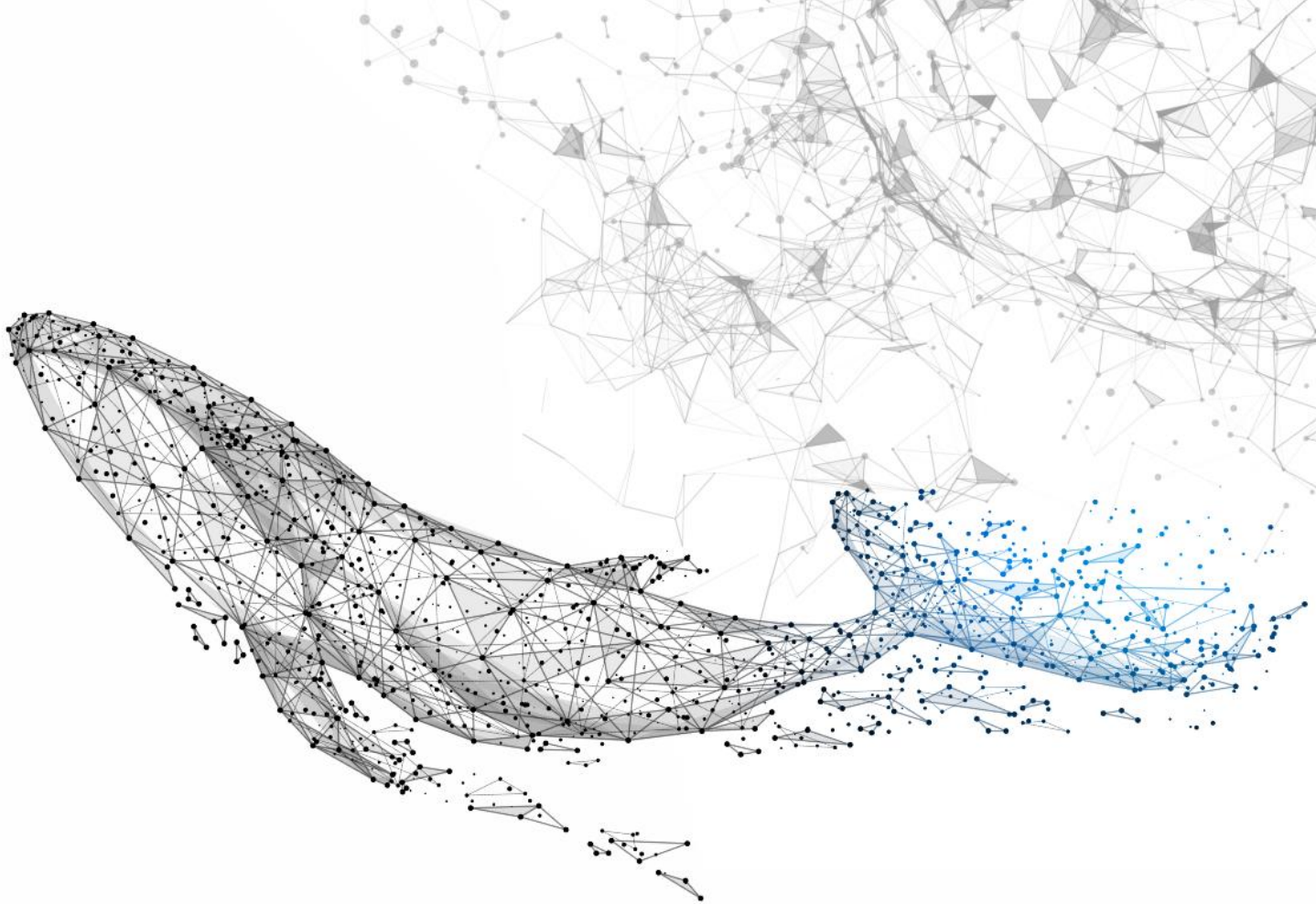
### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

- I. Presentación de resultados del ejercicio 2022.  
A estos efectos se adjunta enlace para la visualización de vídeo explicativo de los resultados por parte del Presidente y VP Internacional de Miogroup.  
<https://mio.es/presentacion-resultados-2022/>
- II. Cuentas Anuales Consolidadas, Informe de Gestión Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al ejercicio 2022, junto con el Informe de auditoría, sin salvedades, del auditor de la sociedad, PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
- III. Cuentas Anuales Individuales, Informe de Gestión Consolidado de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A., correspondientes al ejercicio 2022, junto con el Informe de auditoría, sin salvedades, del auditor de la sociedad, PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
- IV. Informe sobre la estructura organizativa y sistema de control interno de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

---

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca  
Presidente y Consejero Delegado de  
Media Investment Optimization, S.A.



**MIOGROUP**  
LISTED IN BME GROWTH

DOCUMENTO INFORMATIVO

**Media Investment Optimization, S.A.**

| Resultados consolidados de 2022

## ÍNDICE

Resumen ejecutivo de 2022	2
Principales magnitudes	4
Crecimiento por áreas de actividad	5
Evolución de las líneas de negocio	6
Margen Bruto	7
Resultado bruto de explotación (EBIT) - Beneficio antes de impuestos (BAI)	8
EBITDA - EBITDA recurrente	9
Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	10
Balance consolidado y posición de tesorería	11
Calendario de vencimientos de la deuda bancaria	11
Deuda Financiera Neta (DFN)	11
Flujo de caja	13
Cotización – Accionariado	14
Estructura accionarial	15
Autocartera	15

## Resumen ejecutivo de 2022

La evolución del Grupo durante el ejercicio 2022 debe observarse desde la perspectiva de una compañía en pleno proceso de transformación tras su salida a Bolsa en el verano de 2021. En este sentido, las decisiones adoptadas durante este periodo han estado orientadas a reforzar la estructura organizativa del Grupo, preparándose para acoger el crecimiento inorgánico que se está produciendo con la incorporación de nuevas compañías, así como a sentar las bases de una incipiente internacionalización de la oferta y cartera de clientes. Estas iniciativas estratégicas de crecimiento inorgánico e internacionalización se están abordando, sin dejar de poner foco en tres áreas identificadas como clave por la Compañía: la atracción y retención de talento, la adquisición de nuevos clientes globales y el desarrollo decidido de nuevas tecnologías, especialmente aquellas relacionadas con la inteligencia artificial.

Desde esta perspectiva, las decisiones adoptadas han permitido a MioGroup presentar unas **cifras de negocio históricas** para la compañía, alcanzando una cifra de negocio de 73,4 millones de euros, un 17% más que en el ejercicio anterior cuando registró una cifra de negocio de 62,6 millones de euros. El incremento de la cifra de negocios procede tanto del negocio aportado por las nuevas compañías incorporadas al perímetro de consolidación (un 56% del incremento total), como del crecimiento orgánico propio del Grupo (un 44% del incremento total).

**El margen bruto** ha alcanzado los 20,3 millones de euros, lo que representa un 28% del importe neto de la cifra de negocios. Este dato **supone un incremento del 47%** respecto a los 13,8 millones reportados en el año 2021, cuando esta cifra representaba un 22% del importe neto de la cifra de negocios. Este incremento de 6 p.p. refleja la buena evolución de la actividad comercial que pasa por una mejor cualificación de las oportunidades, un mejor posicionamiento de su propuesta a nivel de diferenciación de la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente.

En los últimos años se ha podido observar un incesante proceso de concentración de compañías en el mercado español, donde se están constituyendo distintos grupos a partir de consultoras digitales, agencias de marketing, de comunicación o creativas, que están integrando otras compañías para completar su portfolio y capacidades a la hora de servir la demanda del mercado de servicios integrados.

MioGroup continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando aumentando la contribución de las líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica en marketing y ventas respecto al área de publicidad en medios de pago. Con este rebalanceo de servicios, la contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha pasado a ser del 71% sobre el total frente al 63% de 2021, y la actividad de publicidad en medios de pago con una contribución al margen bruto del 29% frente al 37% de 2021.

El objetivo de convertir a MioGroup en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital líder en España pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además **crecer también de forma inorgánica** complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.



Si en 2021 se completó la adquisición de 3 compañías, en 2022, **se han adquirido 2 compañías más**. En marzo fue Datarmony, una consultora con más de 20 empleados especializada en desarrollar soluciones de explotación de datos basadas en inteligencia artificial y machine learning. A finales de junio se adquirió la compañía FIRMA con una plantilla de 60 empleados que presta servicios altamente especializados de consultoría e imagen de marca, trabajando con una metodología sólida que permitirá al Grupo participar en las fases previas de reflexión estratégica y creativa de los proyectos con clientes.

Ambas compañías tienen su sede en Barcelona, lo que permite a MioGroup incrementar significativamente su presencia en una geografía muy relevante. Además, FIRMA facilita también acceso al mercado norteamericano gracias a su oficina de Miami, complementando la presencia del Grupo en México.

Durante 2022, **se ha impulsado el proceso de internacionalización del Grupo**. La estrategia en una primera fase se basa en acompañar a la actual cartera de clientes en aquellos mercados donde tienen presencia y sean considerados mercados estratégicos. Para ello, desde Portugal se ha creado una sucursal desde donde se pretende gestionar toda la actividad comercial originada fuera de España con foco en dos geografías:

- América. Donde la filial con la que MioGroup opera en México desde hace cuatro años se ha visto reforzada por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Miami en Estados Unidos. Así mismo, se han iniciado los preparativos para la creación de una nueva compañía en Colombia que servirá tanto de nueva filial comercial como de hub de operaciones. Este hub, que comenzará a funcionar en el primer trimestre de 2023 permitirá prestar ampliar el horario de prestación de servicios y se utilizará como polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo.
- Europa. Por otro lado, se ha desarrollado una alianza con diversas compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ya ha permitido a MioGroup acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional así como ayudar a las agencias de la alianza con la gestión de servicios para sus clientes en España.

MioGroup ha llevado a cabo un proceso de **reforzamiento de áreas claves de la organización y de su estructura directiva** para maximizar el potencial de crecimiento inorgánico que podrá llegar con la incorporación de nuevas empresas y en nuevas zonas geográficas. El Grupo ha incrementado un 65% su plantilla pasando a contar con 286 colaboradores a 31 de diciembre de 2022.

MioGroup siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. En 2022 se ha continuado con el **desarrollo y evolución de nuestros productos propietarios**, así como la incorporación de nuevas herramientas en aquellos nichos

donde se ha detectado una oportunidad diferencial. Es de destacar que en 2022 se ha desarrollado dentro de la tecnología propietaria *SPOON* un nuevo modelo de medición de impacto de publicidad en publicidad exterior. Este modelo es completamente novedoso, y, unido a los ya existentes para TV y radio, permiten la medición integral del impacto obtenido por todas las inversiones en medios offline, incluyendo las inversiones en patrocinios de marca, tanto de forma directa como por contribución a los canales digitales; así como la optimización del mix de medios para maximizar el retorno en negocio.

Por otro lado, en el año 2022 se ha puesto foco en potenciar dos partnerships estratégicos, ampliando la colaboración y el nivel de certificación en tecnologías de Microsoft y de Adobe.

Los resultados presentados demuestran esta apuesta de la compañía por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta de valor diferencial cada vez más competitiva.

## Principales magnitudes

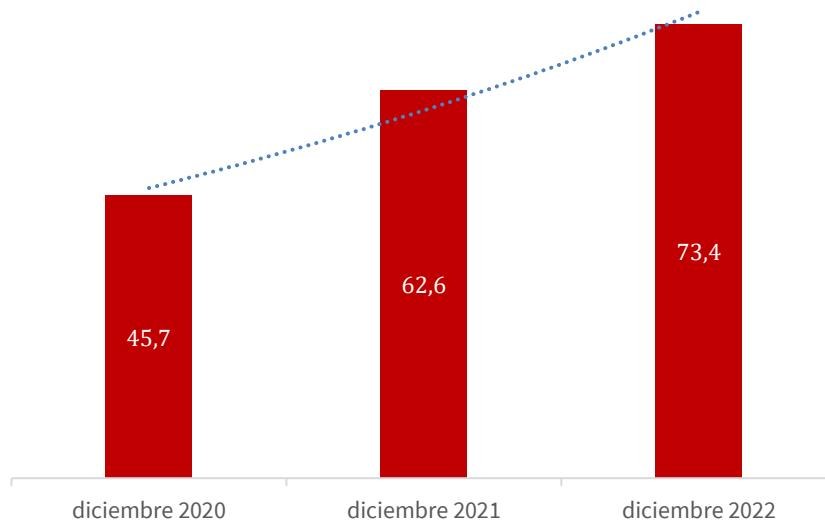
### Principales cifras Año 2022

(millones de euros)	Dic 2022	Dic 2021	%Var.
Ventas	73,4	62,6	17%
Margen Bruto	20,3	13,8	47%
EBITDA Recurrente	3,3	2,8	16%
Deuda Financiera Neta	1,1	(5,3)	-120%

### Evolución de los negocios

(millones de euros)	Dic 2022	Dic 2021	%Var.
<b>VENTAS</b>	<b>73,4</b>	<b>62,6</b>	<b>17%</b>
Consultoría estratégica	16,3	10,2	60%
Publicidad en medios de pago	57,2	52,4	9%

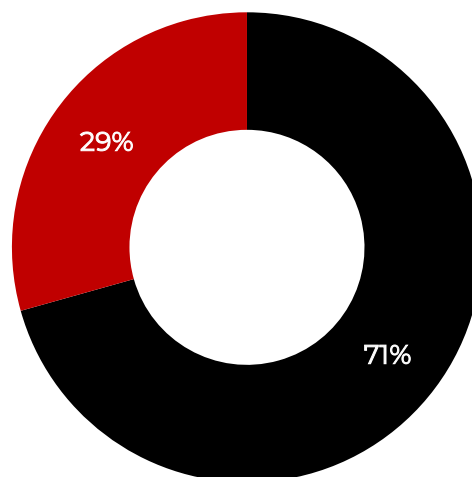
**La cifra de negocios ha crecido un 17% con respecto al ejercicio anterior**, alcanzando los 73,4 millones de euros. El incremento de la cifra de negocios procede tanto del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación (un 56% del incremento total), como del crecimiento orgánico propio del Grupo (un 44% del incremento total).



*Evolución de la cifra de negocio (millones de euros)*

### **Crecimiento por áreas de actividad**

El crecimiento se ha producido en las dos áreas de actividad del Grupo, que continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando hacia las líneas de negocio relacionadas con la actividad de consultoría estratégica, reduciendo así la exposición a la actividad de publicidad en medios de pago. Con este rebalanceo de servicios, la contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha pasado a ser del 71% sobre el total frente al 63% de 2021, y la actividad de publicidad en medios de pago con una contribución al margen bruto del 29% frente al 37% de 2021.



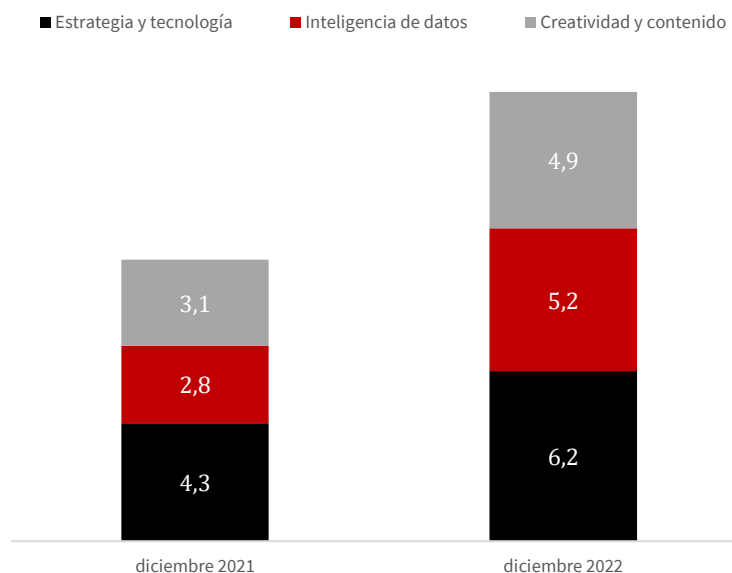
■ Consultoría estratégica de mkt digital    ■ Publicidad en medios de pago

*Contribución porcentual a margen bruto por áreas de actividad*

## Evolución de las líneas de negocio

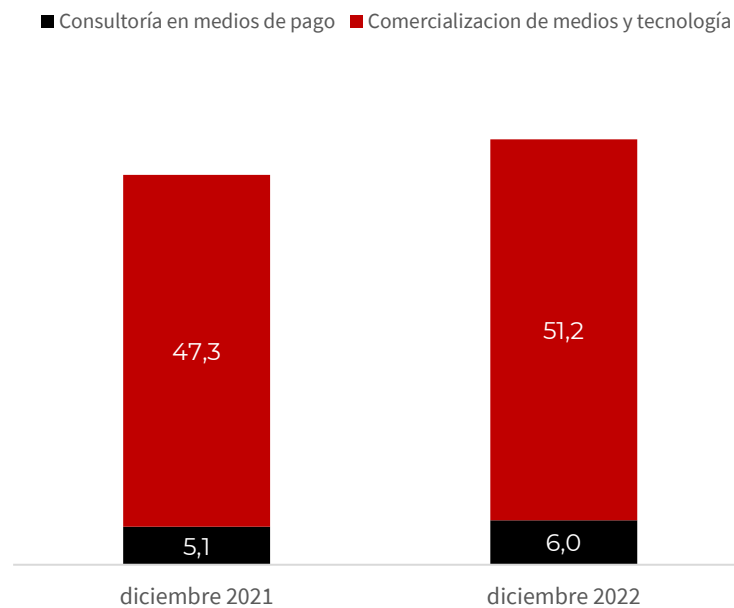
Dentro de las dos áreas de actividad principales donde opera MioGroup la evolución de las líneas de negocio donde se organizan los distintos servicios ha sido positiva en todos los casos:

- **Consultoría estratégica de marketing digital:** el incremento ha sido de un 63% pasando de 10 millones de euros en 2021 a 16,3 millones de euros en 2022. Este crecimiento procede principalmente del negocio aportado por las empresas incorporadas al perímetro recientemente.
  - Es de destacar el hecho de que la línea de negocio **“Inteligencia de Datos”** ha pasado de 2,8 millones de euros a 5,2 millones de euros, teniendo especial relevancia las ventas originadas por la compañía Artyco, así como sumando las ventas logradas por la compañía Datarmony, incorporada al perímetro durante el segundo trimestre de 2022 para complementar la oferta del grupo con servicios avanzados de machine learning e inteligencia artificial sobre los datos de cliente.
  - Asimismo, es reseñable el **53% de incremento producido en la línea de negocio “Estrategia y tecnología”** que ha alcanzado 6,2 millones de euros de ingresos frente a los 4 millones de euros registrados en 2021. En esta línea de negocio entre otros servicios, se consolidan los resultados de Dendary, compañía especializada en estrategia de venta en el marketplace de Amazon, incorporada al Grupo en septiembre de 2021.



Consultoría estratégica de marketing digital. Ventas por línea de negocio 2021-2022 (millones de euros)

- Por último, la línea de **“Creatividad y contenido”** ha crecido un **59%** comparado a 2021, destacando principalmente la incorporación del negocio de la compañía FIRMA, consultora de marca incorporada al perímetro del Grupo a finales de junio de 2022.
- **Publicidad en medios de pago:** ha experimentado un **crecimiento del 9%** durante el año 2022, alcanzando una cifra de ingresos de 57,2 millones frente a los 52,4 millones del periodo anterior. Esta área de actividad del Grupo **crece por encima de su sector**, puesto que el mercado publicitario en España ha registrado un incremento del 4,7% año pasado.



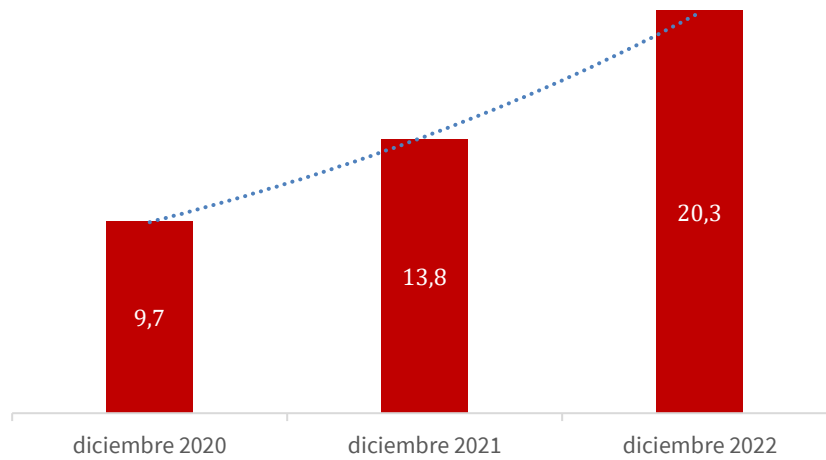
Publicidad en medios de pago. Ventas por línea de negocio 2021-2022 (millones de euros)

En cualquier caso, como hemos mencionado anteriormente, procede no sólo del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación, sino también, del crecimiento orgánico propio de la Compañía (un 44% del incremento total).

## Margen Bruto

El **margen bruto sobre la cifra de negocios aumenta un 47%**, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes.

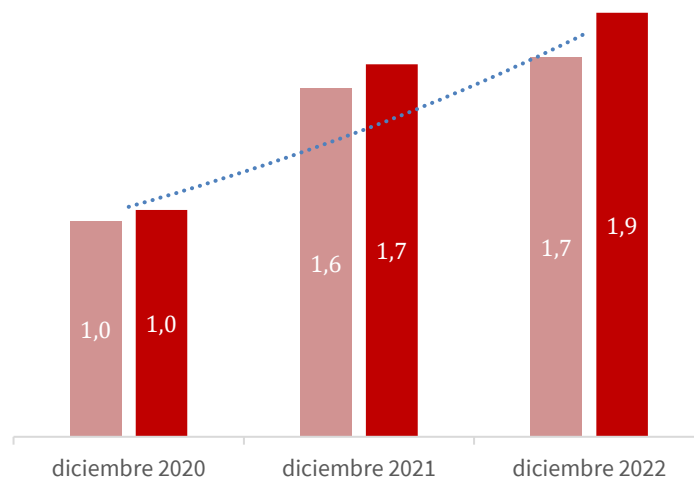
El margen bruto ha alcanzado los 20,3 millones de euros, lo que representa un 28% del importe neto de la cifra de negocios. Este dato supone un incremento del 47% respecto a los 13,8 millones reportados en el año 2021, cuando esta cifra representaba un 22% del importe neto de la cifra de negocios. **En dos años, el Grupo ha duplicado su cifra de margen bruto.**



*Evolución del margen bruto (millones de euros)*

**Resultado bruto de explotación (EBIT) - Beneficio antes de impuestos (BAI)**

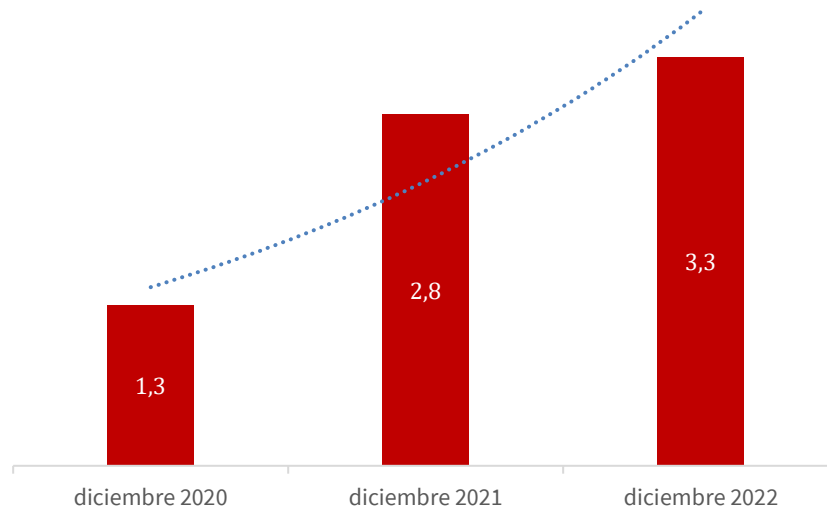
Por otro lado, el resultado de explotación también se incrementa de 1,6 millones de euros a cierre de 2021 a 1,9 millones de euros a cierre del ejercicio 2022 y el beneficio antes de impuestos alcanza los 1,7 millones de euros. El grupo no solo ha incrementado su resultado de explotación durante el ejercicio 2022 sino que ha demostrado su capacidad para seguir generando beneficios positivos de forma creciente y consistente año a año.



*Evolución del EBIT / BAI (millones de euros)*

**EBITDA - EBITDA recurrente**

El EBITDA recurrente, excluidos los gastos extraordinarios, se eleva hasta 3,3 millones de euros. El crecimiento de las ventas y margen bruto no se ha trasladado en igual medida al resultado operativo debido al incremento de costes operativos.



*Evolución del EBITDA Recurrente. (millones de euros)*

El EBITDA recurrente se calcula detrayendo todos aquellos gastos incurridos con la salida a Bolsa y las operaciones corporativas realizadas en la estrategia de crecimiento inorgánico durante el periodo.

	<b>diciembre 2022</b>	<b>diciembre 2021</b>
EBITDA	<b>3.002.076</b>	<b>2.412.116</b>
Otros gastos explotación no recurrentes	(298.721)	(423.047)
Partidas de gasto extraordinarias	-	(2.233)
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>3.300.797</b>	<b>2.837.396</b>

Los costes operativos se han visto incrementados tanto por el efecto de la inflación estructural como por el incremento en un 63% de la partida de costes laborales, siendo esto fruto de diversos factores: incrementos salariales propios de un mercado laboral inflacionario, aumento de un 65% de la plantilla contando con 286 colaboradores a 31 de diciembre de 2022 debido principalmente a la incorporación de las compañías adquiridas en el periodo y, por último, la incorporación de directivos de alto nivel que se incorporan para reforzar la estructura del Grupo y prepararlo para atender el crecimiento orgánico e inorgánico, y escalar sus operaciones a nivel internacional. En este sentido, se han incorporado respecto a 2021, un Director de Operaciones Global, un Responsable Jurídico y Legal, y un Director de Alianzas; y se ha creado una posición de Vicepresidente de Desarrollo Internacional.



## Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

<b>Euros</b>	<b>diciembre 2022</b>	<b>diciembre 2021</b>	<b>% Var.</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocio</b>	<b>73.442.003</b>	<b>62.619.000</b>	<b>17%</b>
Aprovisionamientos	(53.097.559)	(48.802.508)	9%
<b>Margen Bruto</b>	<b>20.344.444</b>	<b>13.816.492</b>	<b>47%</b>
Trabajos realizados por la Sociedad para su activo	257.660	179.656	43%
Otros Ingresos de explotación	213.526	120.067	78%
Gastos de personal	(12.928.523)	(7.935.301)	63%
Otros gastos de explotación	(4.887.131)	(3.768.798)	30%
<b>Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)</b>	<b>3.002.076</b>	<b>2.412.116</b>	<b>24%</b>
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(684)	(143.524)	-
Amortización del inmovilizado	(1.088.717)	(607.050)	79%
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	1.479	5.448	-
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	6.612	(18.985)	-
Diferencia negativa combinaciones de negocio	0	21.951	-
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.920.766</b>	<b>1.669.956</b>	<b>15%</b>
Ingresos financieros	209.071	49.357	324%
Gastos financieros	(201.233)	(163.617)	23%
Diferencia en cambio	(72.044)	5.875	-1326%
Deterioro por enajenación de instrumentos financieros	(144.742)		
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(208.948)</b>	<b>(108.385)</b>	<b>93%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1.711.818</b>	<b>1.561.571</b>	<b>10%</b>
Impuestos sobre beneficios	(583.060)	(306.173)	90%
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	-	-	-
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>1.128.758</b>	<b>1.255.398</b>	<b>-10%</b>
Resultado atribuido a la sociedad dominante	936.585	1.081.102	-13%
Resultado atribuido a socios externos	192.173	174.196	10%

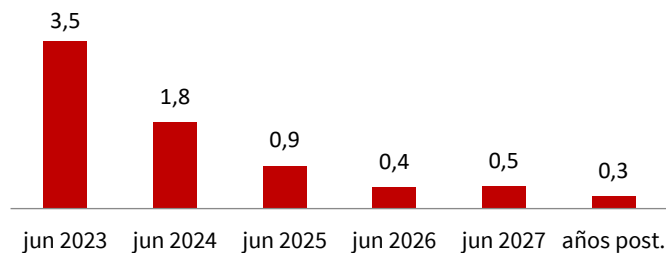
(\*) Los resultados a 31 de diciembre incluyen la contribución de la compañía FIRMA, adquirida durante el primer semestre y con fecha de incorporación al perímetro del Grupo en junio de 2022.

## Balance consolidado y posición de tesorería

(Cifras expresadas en euros)	31/12/2022	31/12/2021	(Cifras expresadas en euros)	31/12/2022	31/12/2021
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.630.669</b>	<b>6.256.188</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>4.172.052</b>	<b>3.812.175</b>
Inmovilizado intangible	11.318.341	2.330.818	Fondos propios	3.801.074	3.607.481
Aplicaciones informáticas	4.344.614	1.176.047	Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión	(70.142)	(16.102)
Fondo de Comercio	5.689.113	421.937	Subvenciones, donaciones y legados recibidos	26.954	28.433
Otro inmovilizado intangible	1.284.614	732.834	Socios externos	414.166	192.363
<b>Inmovilizado material</b>	<b>1.100.885</b>	<b>684.470</b>			
Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo	3.954	3.000	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8.635.108</b>	<b>4.686.843</b>
Inversiones financieras a largo plazo	2.820.107	2.923.164	Deudas a largo plazo	8.635.108	4.686.843
Activo por impuesto diferido	387.382	314.736	Deudas con entidades de crédito	3.856.959	3.200.146
			Acreeedores por arrendamiento financiero	338.643	-
			Otras deudas a largo plazo	4.289.506	1.486.697
			Deudas con partes vinculadas a largo plazo	150.000	-
			Pasivos por impuesto diferido	0	-
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>21.025.632</b>	<b>25.103.542</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>23.849.141</b>	<b>22.860.712</b>
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13.812.170	13.658.956	Provisiones a corto plazo	23.742	9.699
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	12.755.856	13.257.089	Deudas a corto plazo	5.130.402	2.625.889
Personal	32.522	160	Deudas con entidades de crédito	3.480.097	2.555.023
Otros créditos con las Administraciones Públicas	1.023.792	401.707	Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	93.515	20.616
Inversiones empresas grupo y asociadas	12.399	-	Otras deudas a corto plazo	1.556.789	-
Inversiones financieras a corto plazo	81.527	1.937.070	Otros pasivos financieros a corto plazo	-	50.250
Inversiones financieras a corto plazo	45.107	1.699.203	Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	14.810.501	14.167.114
Créditos a corto plazo	36.420	237.867	Proveedores	12.139.106	12.860.338
Periodificaciones a corto plazo Activo	315.808	113.029	Remuneraciones pendientes de pago	324.452	178.152
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6.803.728	9.394.487	Pasivos por impuesto corriente	1.084.736	184.475
			Otras deudas con las Administraciones Públicas	1.262.207	944.149
			Anticipo clientes	-	-
			Periodificaciones a corto plazo	3.884.496	6.058.010
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>36.656.301</b>	<b>31.359.730</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>36.656.301</b>	<b>31.359.730</b>

## Calendario de vencimientos de la deuda bancaria

A continuación se presenta el calendario de vencimiento de la deuda bancaria a 31 de diciembre de 2022.



Vencimientos de la deuda bancaria. (millones de euros)

## Deuda Financiera Neta (DFN)

La deuda financiera neta a 31 de diciembre de 2022 asciende a 1,1 millones de euros, lo que supone un incremento con respecto a la cifra del ejercicio anterior en esa misma fecha de 6,3 millones de euros.

Este incremento se debe fundamentalmente a la adquisición del 51% de las compañías Firma Brand Communication SL (5,2 millones de euros) y Datarmony S.L. ( 0,4 millones de euros), la adquisición del 49 % restante de Artyco Comunicación y Servicios S.L ( 0,7 millones de euros) y la adquisición de acciones propias para hacer frente al plan de incentivos de empleados clave aprobado por el Consejo ( 0,9 millones de euros) , así como para acometer parte de las reformas de adecuación de las nuevas oficinas centrales.

A fecha de cierre del ejercicio se ha producido una fusión por absorción de Mio Consulting Inteligencia de Negocio S,L y Artyco Comunicación y Servicios S.L.

<b>DFN</b>		
<b>Euros</b>	<b>diciembre 2022</b>	<b>diciembre 2021</b>
<b>Deuda bruta a largo plazo</b>	<b>4.345.602</b>	<b>3.200.146</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.856.959	3.200.146
Acreeedores por arrendamiento financiero a largo plazo	338.643	-
Otras deudas a largo plazo	-	-
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	-
<b>Deuda bruta a corto plazo</b>	<b>3.573.612</b>	<b>2.625.889</b>
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	3.480.097	2.555.023
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	93.515	20.616
Otras deudas a corto plazo	-	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	50.250
<b>Tesorería</b>	<b>(6.848.835)</b>	<b>(11.093.690)</b>
Inversiones financieras a corto plazo	(45.107)	(1.699.203)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.803.728)	(9.394.487)
<b>Deuda Financiera Neta (DFN)</b>	<b>1.070.379</b>	<b>(5.267.655)</b>
DFN/EBITDA Recurrente	0,3	(1,9)
DFN/EBITDA	0,4	(2,2)

No obstante, damos visibilidad de la DFN incluyendo las adquisiciones donde se incluyen las deudas a largo y corto plazo del 49 % de capital pendiente de compra de las adquisiciones de Firma Brand Communication SL , Firma Innovation Inc, así como Metastartup, que tendrán lugar en los próximos años de forma paulatina y por un importe que dependerá de la evolución del negocio de las citadas sociedades. La cifra incorporada por estos conceptos asciende a 4,3 millones de euros en el largo plazo y 1,6 millones de euros en el corto plazo.

A 31 de diciembre el grupo cuenta con líneas de financiación a corto disponibles por importe de 6,9 millones de euros.

<b>DFN</b>		
<b>Euros</b>		
	<b>diciembre 2022</b>	<b>diciembre 2021</b>
<b>Deuda bruta a largo plazo</b>	<b>8.635.108</b>	<b>4.686.843</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.856.959	3.200.146
Acreeedores por arrendamiento financiero a largo plazo	338.643	-
Otras deudas a largo plazo	4.289.506	1.486.697
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	-
<b>Deuda bruta a corto plazo</b>	<b>5.130.402</b>	<b>2.625.889</b>
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	3.480.097	2.555.023
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	93.515	20.616
Otras deudas a corto plazo	1.556.789	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	50.250
<b>Tesorería</b>	<b>(6.848.835)</b>	<b>(11.093.690)</b>
Inversiones financieras a corto plazo	(45.107)	(1.699.203)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.803.728)	(9.394.487)
<b>Deuda Financiera Neta (DFN) con adquisiciones</b>	<b>6.916.675</b>	<b>(3.780.958)</b>
DFN/EBITDA Recurrente	2,1	(1,3)
DFN/EBITDA	2,3	(1,6)

Incluso en el caso de incorporar la deuda de futuras adquisiciones, el ratio DFN/Ebitda es muy positivo y refleja la situación real de la empresa en fase de crecimiento inorgánico y expansión. Este ratio indica que la empresa tiene una cantidad adecuada de deuda financiera neta en relación con su flujo de efectivo operativo, lo que significa que tiene una capacidad financiera sólida para financiar sus operaciones y llevar a cabo adquisiciones y expansiones adicionales. En resumen, este ratio es una señal muy positiva de la salud financiera de la empresa y su capacidad para crecer y expandirse de manera sostenible.

## Flujo de caja

El estado de flujos de efectivo refleja el momento de crecimiento y transformación que está experimentando el Grupo, con un flujo de inversión negativo como consecuencia de las adquisiciones que ha venido realizando durante el año y un flujo de financiación positivo derivado del apalancamiento financiero asociado a algunas de las adquisiciones.

La operación más significativa de adquisición de compañías, y la única apalancada, ha sido la adquisición del 51 % de Firma Brand Communication S.L., que se financió en un 50% con un préstamo de 2,5 millones. La adquisición del 51 % de Datarmony, así como la adquisición del 49% restante de Artyco Comunicación y Servicio y el resto de sociedades se ha materializado con recursos propios.

Estos flujos también se han visto afectados por la inversión que el Grupo ha acometido para la adecuación de las nuevas oficinas centrales (financiada parcialmente bajo arrendamiento financiero) y la adquisición de acciones propias para llevar a cabo el programa de incentivos para los empleados aprobado por el Consejo este año.

En cuanto a los flujos de la actividad a 31 de diciembre reflejan un saldo positivo de 1 millón de euros, esto es consecuencia principalmente de la disminución en 2 millones de euros de los pasivos corrientes. Esta partida refleja el saldo de la facturación anticipada del grupo a clientes con respecto al cierre de 31 de diciembre de 2021 y varía en función de la planificación de las campañas de los clientes en medios publicitarios como la TV.

El resto de variaciones en los flujos de actividad no son significativos.

(Cifras expresadas en euros)

	<b>31/12/2022</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	
<b>Total Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>	<b>1.193.576</b>
Combinaciones de negocio	(4.689.564)
Inmovilizado intangible	198.589
Inmovilizado material	(564.663)
Otros activos financieros	(1.335.351)
Otros activos financieros	1.765.883
<b>Total Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>	<b>(4.625.106)</b>
Adquisición de acciones propias	(911.056)
Emisión de deudas con entidades de crédito	1.552.675
Otras deudas	411.542
Pagos Por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	(158.168)
<b>Total Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>	<b>894.993</b>
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	(54.040)
<b>Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes</b>	<b>(2.590.577)</b>
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	9.394.487
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>6.803.728</b>

## Cotización – Accionariado

MioGroup salió a Bolsa en el segmento denominado BME Growth para pequeñas y medianas compañías de fuerte crecimiento el 15 de julio de 2021 con un precio de referencia de €4,5 por acción. Desde la salida a Bolsa de la compañía, la acción de MioGroup se ha revalorizado un 33%, alcanzando un valor de mercado de 40 millones de euros a 31 de diciembre de 2022.

Previamente a la salida a Bolsa, y tras una ampliación de capital del 10%, la compañía realizó una colocación privada de acciones por valor de 3 millones de euros. En concreto, la plantilla de MioGroup suscribió títulos por valor de 1 millón de euros; y la colocación entre inversores que perseguía captar un máximo de 2 millones de euros adicionales, quedó sobre suscrita con una demanda de 5,5 veces.

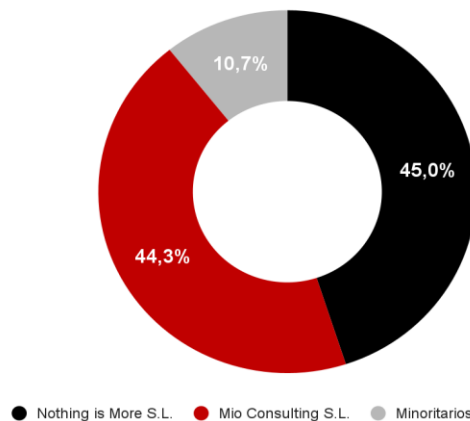
Con fecha 22 de junio de 2022 la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante ha aprobado un Plan de Incentivos para empleados clave del Grupo. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas.

Con fecha enero de 2023 se han concedido Cartas de Invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación 31 de enero de 2025.

A cierre del presente ejercicio el importe que la sociedad tiene en autocartera asciende a 911 mil euros, lo que corresponde a un 2,2 %.

### **Estructura accionarial**

El capital social de la compañía está compuesto por 6.666.667 acciones ordinarias, de una única clase y valor nominal de 0,01 euros. Tanto la sociedad Mio Consulting S.L. como la sociedad Nothing is More S.L. son propiedad 100% de la familia Arbeloa.



### **Autocartera**

A la fecha de formulación de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2022 el porcentaje de acciones propias que la Sociedad dominante mantiene asciende al 2,2%.

**MIOGROUP**

**MIOGROUP**



## Contacto para Inversores

**Media Investment Optimization S.A.**

Edificio MioGroup

C/ Alfonso XI, 3 28014 Madrid

+34 902 333 654

[ir@mio.es](mailto:ir@mio.es)



**Media Investment Optimization, S.A.  
y sociedades dependientes**

Informe de auditoría

Cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre de 2022

Informe de gestión consolidado



## Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

**Cuestiones clave de la auditoría**

**Modo en el que se han tratado en la auditoría**

**Reconocimiento de ingresos**

Tal y como se indica en las notas 1 y 4 de la memoria consolidada adjunta, la principal actividad del Grupo consiste en la prestación de servicios de marketing y publicidad relativos a inserciones publicitarias acordadas con los clientes.

Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con clientes y en el periodo en que se producen dichas inserciones publicitarias, se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría

Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran:

- Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.
- Realización de pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas y las inserciones publicitarias.
- Confirmación y en su caso obtención de la conciliación y soporte de los saldos al cierre del ejercicio y las transacciones registradas durante el año para una muestra de clientes.

Como resultado de nuestras pruebas no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.

**Valoración de los fondos de comercio, marcas y carteras de clientes reconocidos por combinaciones de negocio.**

El Grupo tiene registrados en su balance consolidado fondos de comercio, marcas y carteras de clientes por importe total de 10.022 miles de euros. Dichos activos han aflorado como consecuencia de las combinaciones de negocios reconocidas tras las adquisiciones de empresas que se han incorporado al perímetro de consolidación.

Para evaluar si existe deterioro en estos activos, la dirección realiza una evaluación con carácter anual o cuando se producen cambios en circunstancias o eventos que indiquen que el valor contable pudiera no ser íntegramente recuperable. La determinación del valor recuperable se realiza mediante el cálculo del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las que se asocian estos activos. Estas evaluaciones implican un ejercicio de estimación significativo en la elección de los modelos de valoración y en las hipótesis que los soportan.

Hemos realizado procedimientos de auditoría, con la colaboración de nuestros expertos en valoraciones, sobre el proceso llevado a cabo por la dirección para determinar el valor recuperable de los fondos de comercio, marcas y carteras de clientes, entre los que se incluyen:

- Entendimiento del proceso implementado por la dirección para la evaluación del valor recuperable de los fondos de comercio, marcas y carteras de clientes.
- Comprobación de la consistencia de los datos utilizados en el cálculo del valor en uso con los planes de negocio aprobados.
- Análisis del grado de cumplimiento presupuestario.
- Evaluación de las hipótesis clave utilizadas para la determinación del valor recuperable, cuestionando su razonabilidad y coherencia.

Cuestiones clave de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
<p>Se trata de una cuestión clave de auditoría debido a la significatividad del importe de dichos activos, y al hecho de que la determinación del valor recuperable, basado en los planes de negocio futuros y en las hipótesis que los soportan, implica un elevado grado de juicio y estimación.</p> <p>Véase notas 2, 4, 6 y 7 de las cuentas anuales consolidadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la sensibilidad a variaciones en determinadas hipótesis claves.</li> </ul> <p>Como resultado de nuestras pruebas no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.</p>

#### Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

#### Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.



---

## **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.





## Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

### Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

#### Informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad dominante de fecha 27 de marzo de 2023.

#### Periodo de contratación

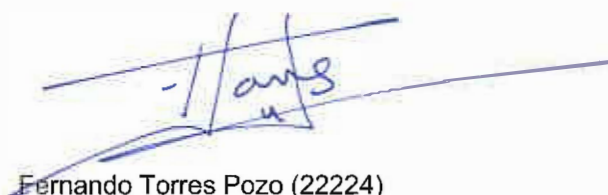
La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de junio de 2022 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Socios para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018.

#### Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados al Grupo auditado se desglosan en la nota 25 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Fernando Torres Pozo (22224)

29 de marzo de 2023



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 01/23/06483

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.  
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Cuentas Anuales Consolidadas e  
Informe de Gestión Consolidado  
correspondientes al ejercicio anual  
terminado el 31 de diciembre de 2022





**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (Expresado en euros)**

ACTIVO	Nota	31.12.2022	31.12.2021
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>15.630.669</b>	<b>6.256.188</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>7</b>	<b>11.318.342</b>	<b>2.330.818</b>
Patente, licencias y marcas		4.344.614	732.834
Fondo de Comercio		5.689.113	421.937
Aplicaciones informáticas		1.284.615	1.176.047
<b>Inmovilizado material</b>	<b>8</b>	<b>1.100.885</b>	<b>684.470</b>
Elementos de transporte		72.457	94.594
Equipos de procesamiento informático		165.467	114.216
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material		862.961	475.660
<b>Inversiones en empresas vinculadas a largo plazo</b>		<b>3.953</b>	<b>3.000</b>
Participaciones en entidades vinculadas y grupo	9	3.953	3.000
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>2.820.107</b>	<b>2.923.164</b>
Participaciones en empresas	9	1.861.761	1.866.411
Créditos a terceros	10, 11	643.715	574.860
Otros activos financieros	10, 11	314.631	481.893
<b>Activo por impuesto diferido</b>	<b>17</b>	<b>387.382</b>	<b>314.736</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>21.025.632</b>	<b>25.103.542</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>11</b>	<b>13.812.170</b>	<b>13.658.956</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	10	12.755.856	13.257.089
Personal	10	32.522	160
Activo por impuesto corriente	17	46.493	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17	977.299	401.707
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>		<b>12.399</b>	<b>-</b>
Créditos a empresas vinculadas	10, 11, 23	12.399	-
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>		<b>81.527</b>	<b>1.937.070</b>
Inversiones financieras a corto plazo	9, 10	45.107	1.699.203
Créditos a corto plazo	10, 11	36.420	237.867
<b>Periodificaciones a corto plazo Activo</b>	<b>16</b>	<b>315.808</b>	<b>113.029</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>12</b>	<b>6.803.728</b>	<b>9.394.487</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>36.656.301</b>	<b>31.359.730</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2022

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (Expresado en euros)**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31.12.2022	31.12.2021
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>4.172.052</b>	<b>3.812.175</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>3.801.074</b>	<b>3.607.481</b>
Capital	13	66.667	66.667
Prima de emisión	13	3.164.345	3.164.345
Reservas de la sociedad dominante	13	94.030	(28.241)
Reservas en sociedades consolidadas	13	450.503	(676.492)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante		936.585	1.081.202
Acciones y participaciones en Patrimonio	13	(911.056)	-
<b>Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión</b>		<b>(70.142)</b>	<b>(16.102)</b>
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>14</b>	<b>26.954</b>	<b>28.433</b>
<b>Socios externos</b>	<b>13</b>	<b>414.166</b>	<b>192.363</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>8.635.108</b>	<b>4.686.843</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>10, 15</b>	<b>8.485.108</b>	<b>4.686.843</b>
Deudas con entidades de crédito		3.856.959	3.200.146
Acreedores por arrendamiento financiero		338.643	-
Otras deudas a largo plazo		4.289.506	1.486.697
<b>Deudas a empresas vinculadas a largo plazo</b>	<b>10, 15</b>	<b>150.000</b>	-
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>23.849.141</b>	<b>22.860.712</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>	<b>21</b>	<b>23.742</b>	<b>9.699</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>10, 15</b>	<b>5.130.401</b>	<b>2.625.889</b>
Deudas con entidades de crédito		3.480.097	2.555.023
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo		93.515	20.616
Otras deudas a corto plazo		1.556.789	50.250
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>15</b>	<b>14.810.502</b>	<b>14.167.114</b>
Proveedores	10	12.139.107	12.860.338
Remuneraciones pendientes de pago	10	324.452	178.152
Pasivos por impuesto corriente	17	1.084.736	184.475
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17	1.262.207	944.149
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>16</b>	<b>3.884.496</b>	<b>6.058.010</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>36.656.301</b>	<b>31.359.730</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2022.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (Expresado en euros)**

	Nota	Al 31 de Diciembre	
		2022	2021
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	18	<b>73.442.003</b>	<b>62.619.000</b>
Prestaciones de servicios		73.442.003	62.619.000
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	7, 18	<b>257.660</b>	<b>179.656</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	18	<b>(53.097.559)</b>	<b>(48.802.508)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(53.097.559)	(48.802.508)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>213.526</b>	<b>120.067</b>
<b>Gastos de personal</b>	18	<b>(12.928.523)</b>	<b>(7.935.301)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(10.064.813)	(6.201.650)
Cargas sociales		(2.863.710)	(1.733.651)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(4.887.815)</b>	<b>(3.912.322)</b>
Servicios exteriores	18	(4.844.625)	(3.729.300)
Tributos		(42.506)	(39.498)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(684)	(143.524)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	7, 8	<b>(1.088.717)</b>	<b>(607.050)</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>		<b>1.479</b>	<b>5.448</b>
<b>Exceso de provisiones</b>		<b>2.100</b>	-
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	8	<b>6.612</b>	<b>(18.985)</b>
Deterioros y pérdidas		6.612	(18.985)
<b>Diferencia negativa combinaciones de negocio</b>	6.2		<b>21.951</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>1.920.766</b>	<b>1.669.956</b>
<b>Ingresos financieros</b>	19	<b>209.071</b>	<b>49.357</b>
<b>Gastos financieros</b>	19	<b>(201.233)</b>	<b>(163.617)</b>
<b>Diferencia en cambio</b>	19	<b>(72.044)</b>	<b>5.875</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>	19	<b>(144.742)</b>	-
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(208.948)</b>	<b>(108.385)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>1.711.818</b>	<b>1.561.571</b>
<b>Impuestos sobre beneficios</b>	17	<b>(583.060)</b>	<b>(306.173)</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>1.128.758</b>	<b>1.255.398</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>1.128.758</b>	<b>1.255.398</b>
<b>Resultado atribuido a la sociedad dominante</b>	13	<b>936.585</b>	<b>1.081.202</b>
<b>Resultado atribuido a socios externos</b>	13	<b>192.173</b>	<b>174.196</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2022.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (Expresado en euros)

#### A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO (Expresado en euros)

	31.12.2022	31.12.2021
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	1.128.758	1.255.398
Diferencia de conversión	(54.039)	(11.439)
Subvenciones, donaciones, legados y otros		
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	1.074.719	1.243.959
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(1.479)	(5.448)
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	(1.479)	(5.448)
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO</b>	<b>1.073.240</b>	<b>1.238.511</b>

#### B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO (Expresado en euros)

	Capital (Nota 13)	Prima de asunción (Nota 13)	Acciones y patrimonio en participaciones propias (Nota 13)	Reservas (Nota 13)	Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	Dividendo a cuenta (Nota 13)	Ajustes por cambio de valor - Diferencias de conversión	Subvenciones, donaciones y legados recibidos (Nota 14)	Socios externos (Nota 13)	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2020	6.000	225.010	-	302.227	627.051	(1.101.469)	(4.663)	33.881	85.389	173.426
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	1.081.202	-	(11.439)	(5.448)	174.196	1.238.511
Ampliación de Capital - Cargo prima de emisión	54.000	(54.000)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ampliación de Capital - Salida BME Growth	6.667	2.993.335	-	(386.387)	-	-	-	-	-	2.613.615
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	(146.155)	-	-	-	-	17.322	(128.833)
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	(474.418)	(627.051)	1.101.469	-	-	(84.544)	(84.544)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>-</b>	<b>(704.733)</b>	<b>1.081.202</b>	<b>-</b>	<b>(16.102)</b>	<b>28.433</b>	<b>192.363</b>	<b>3.812.175</b>
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	936.583	-	(54.039)	(1.479)	192.174	1.073.239
Compras de autocartera	-	-	(911.056)	-	-	-	-	-	-	(911.056)
Altas y bajas en el perímetro de consolidación	-	-	-	131.830	-	-	-	-	29.629	161.455
Otras variaciones del Patrimonio neto	-	-	-	1.117.437	(1.081.202)	-	-	-	-	36.235
<b>Saldo al 31 de Diciembre de 2022</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>(911.056)</b>	<b>544.534</b>	<b>936.583</b>	<b>-</b>	<b>(70.141)</b>	<b>26.954</b>	<b>414.166</b>	<b>4.172.052</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2022.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)**

	Nota	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>1.711.818</b>	<b>1.561.571</b>
<b>Ajustes del resultado</b>			
Amortización del inmovilizado	7, 8	1.088.717	607.050
Variación de provisiones	21	14.043	2.311
Pérdidas por deterioro de clientes	11	-	143.524
Imputación de subvenciones		(1.479)	(5.448)
Ingresos financieros	19	(209.071)	(49.357)
Gastos financieros	19	201.233	163.617
Diferencia en cambios	19	72.044	(5.875)
Pérdidas por deterioro del inmovilizado		-	18.985
Diferencia negativa combinaciones de negocio	6.2	-	(21.951)
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
Deudores y otras cuentas a cobrar		1.353.911	(3.564.162)
Otros activos corrientes		175.208	(66.175)
Acreedores y otras cuentas a pagar		(663.543)	5.955.573
Otros pasivos corrientes		(2.099.301)	1.504.439
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
Pagos por impuestos de beneficios	17	(511.754)	(409.551)
Cobro de dividendos		180.202	-
Cobro de intereses	19	29.051	49.357
Pago por intereses de gastos financieros	19	(147.503)	(122.781)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>1.193.394</b>	<b>5.761.127</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>			
Combinaciones de negocios	6.2	(4.689.564)	(278.894)
Empresas vinculadas y otras empresas		-	-
Inmovilizado intangible	7	198.589	(187.656)
Inmovilizado material	8	(564.663)	(375.215)
Otros activos financieros		(1.335.351)	(1.794.425)
<b>Cobros por desinversiones</b>			
Empresas vinculadas		-	-
Otros activos financieros		1.765.883	-
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(4.625.106)</b>	<b>(2.636.190)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>			
Emisión de instrumentos de Patrimonio		-	3.000.002
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio	13	-	(386.387)
Adquisición de participaciones de socios externos	6.1	-	(33.418)
Adquisición de acciones propias	13	(911.056)	-
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>			
Deudas con entidades de crédito		1.552.675	(1.352.801)
Deudas con empresas del grupo		-	-
Otras deudas		411.542	(45.356)
<b>Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>			
Dividendos	13	(158.168)	(84.544)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>894.993</b>	<b>1.097.496</b>
<b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio</b>		<b>(54.040)</b>	<b>(5.564)</b>
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>		<b>(2.590.759)</b>	<b>4.216.869</b>
<b>Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio</b>	12	<b>9.394.487</b>	<b>5.177.618</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	12	<b>6.803.728</b>	<b>9.394.487</b>

Las Notas 1 a 26 de la memoria consolidada adjunta son parte integrante de las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre de 2022.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)****1. Sociedades del Grupo**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la Sociedad dominante), anteriormente Ironville Invest, S.L., fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid, D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

Con fecha 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mio Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital aprobada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mio Consulting, S.L. aportaron en ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de las sociedades Hashtag Media Group, S.L.U y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group S.L.U.) y Voila Media, S.L.U.

Con fecha 20 de mayo de 2021, los, por entonces, únicos socios de la Sociedad dominante realizaron una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción. Asimismo, la Sociedad dominante cambió de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha.

Adicionalmente, en dicha fecha se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros (véase nota 22). Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio, se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 13). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados, para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

La incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021. Con base en lo anterior, a 31 de diciembre de 2022, el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).

El domicilio social y fiscal de la Sociedad dominante está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

El objeto social de la Sociedad dominante es:

- Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)**

- El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:
  - (a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;
  - (b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;
  - (c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social;
  - (d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación;
  - (e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados;
  - (f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing;

La actividad del Grupo se enmarca en el sector de la publicidad y el marketing.

A 31 de diciembre de 2022, Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de un grupo (en adelante, el Grupo) formado por 16 sociedades (13 al 31 de diciembre de 2021) dos de ellas sin actividad (nota 9). A efectos de la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo se detallan en la Nota 2. El perímetro de consolidación se detalla a continuación:

*Sociedades dependientes*

Dependientes son todas las entidades, incluidas las entidades de propósito especial, sobre las que el Grupo ostenta o puede ostentar, directa o indirectamente, el control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de un negocio con la finalidad de obtener beneficios económicos de sus actividades. A la hora de evaluar si el Grupo controla otra entidad se considera la existencia y el efecto de los derechos potenciales de voto que sean actualmente ejercitables o convertibles. Las dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

El detalle de sociedades dependientes del Grupo es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.006	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Producción y medios.	-
Metastartup S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	436.447	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Rua das Perdizes, 212 Quinta da Bicuda, Cascais, Portugal	4.650	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-
Firma Brand Communication S.L.	Carrer Pujades 48, 08005, Barcelona, España	10.645.232	100% (***)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Firma Branding Innovation Inc.	7500 NW 25TH Street Suite 105, Miami, EEUU	954	100% (***)	Firma Brand Communication S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Datarmony Group S.L.	Rambra Muntanya 84 Bajo 2A, 08041, Barcelona, España	403.682	51%	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Consultora de publicidad	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	-

Al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto por el que consolida	Actividad	Auditor
		Coste en euros	% Nominal				
Voila Media, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
Hashtag Media Group, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	725.010	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	PwC
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.800	60,00%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	PwC
Grit and Rad, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	11.054	100,00%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Integración Global	Agencia de publicidad en radio.	No Auditado
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	3.000	100%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	No Auditado
Pop up Brand Content S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	-	51%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de Producción y medios.	No Auditado
Artyco Comunicación y Servicios S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	1.600.000	100% (*)	MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad en web.	No Auditado
Metastartup S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	436.447	100% (**)	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad en web	No Auditado
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España.	80.749	75%	Media Investment Optimization, S.A.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	No Auditado
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Av Moliere 310, Polanco, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México	5.495	74%	Hashtag Media Group Latam, S.L.	Integración Global	Agencia de publicidad y medios	No Auditado

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)**

(\*) En el ejercicio 2021 el porcentaje efectivamente adquirido de Artyco Comunicación y Servicios S.L. fue del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49% restante en los siguientes ejercicios 2022, 2023 y 2024 se consideró una compra aplazada de la participación nominal restante. A efectos de la consolidación de dicha empresa del grupo se integró el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

El 26 de septiembre de 2022, fue adquirido el 49% restante del capital social por parte de Mío Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. mediante Escritura de compraventa de participaciones sociales. Asimismo, el 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mío Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

(\*\*) En el ejercicio 2021, el porcentaje efectivamente adquirido de Metastartup S.L. fue del 51%, sin embargo, al haber acordado el pago paulatino del 49 % restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024 y 2025 se consideró una compra aplazada de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del grupo se integró el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2)

(\*\*\*) En el ejercicio 2022, el porcentaje efectivamente adquirido de Firma Brand Communication S.L es del 51%, sin embargo, al haber acordado opciones cruzadas de compra y venta simétricas en importe y horizonte temporal para el 49% restante en los siguientes ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 se considera una compra en sustancia de la participación nominal restante. A los efectos de consolidación del grupo se integra el 100% de la misma sin la existencia de minoritarios (véanse nota 6.1 y 6.2).

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Inc, que forma parte del perímetro actual.

A efectos de la preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas, se entiende que existe un grupo cuando la dominante tiene una o más entidades dependientes, siendo éstas aquellas sobre las que la dominante tiene control, bien de forma directa o indirecta. Los principios aplicados en la elaboración de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo se detallan en la Nota 2.1.

Los supuestos por los que se consolidan estas sociedades corresponden a las situaciones contempladas en el art. 2 de las NOFCAC, que se indican a continuación:

1. Cuando la sociedad dominante se encuentre en relación con otra sociedad (dependiente) en alguna de las siguientes situaciones:

- Que la sociedad dominante posea la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante tenga la facultad de nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del órgano de administración.
- Que la sociedad dominante pueda disponer, en virtud de acuerdos celebrados con otros socios, de la mayoría de los derechos de voto.
- Que la sociedad dominante haya designado con sus votos la mayoría de los miembros del órgano de administración, que desempeñen su cargo en el momento en que deban formularse las cuentas consolidadas y durante los dos ejercicios inmediatamente anteriores. Esta circunstancia se presume cuando la mayoría de los miembros del órgano de administración de la sociedad dominada sean miembros del órgano de administración o altos directivos de la sociedad dominante o de otra dominada por ésta.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

2. Cuando una sociedad dominante posea la mitad o menos de los derechos de voto, incluso cuando apenas posea o no posea participación en otra sociedad, o cuando no se haya explicitado el poder de dirección (entidades de propósito especial), pero participe en los riesgos y beneficios de la entidad, o tenga capacidad para participar en las decisiones de explotación y financieras de la misma.

En cumplimiento del artículo 155 de la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad dominante ha notificado a todas estas sociedades que, por sí misma o por medio de otra sociedad filial, posee más del 10 por 100 del capital.

Todas las sociedades dependientes cierran su ejercicio el 31 de diciembre y están incluidas en la consolidación a excepción de las dos sociedades dependientes siguientes por estar inactivas y no poseer activos ni pasivos significativos.

El Grupo ha decidido dejar como inversión a coste, Hello Exterior, S.L. y Hello Alazraki, S.A. ya que son sociedades sin actividad y su impacto en las cifras consolidadas no es significativo.

El detalle de la inversión en dichas compañías a 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente (véase nota 9):

Nombre	Domicilio	Participación		Sociedad titular de la participación	Supuesto de calificación como asociada	Patrimonio Neto	Coste en libros	Provisión
		Importe	% Nominal					
Hello Exterior, S.L.	Paseo de la Castellana 95, Planta. 24, 28046, Madrid, España.	3.000	60%	HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	Agencia de publicidad en radio	3.000	3.000	-
Hello Alazraki, S.A. de CV	Calle Copérmico 71 Miguel Hidalgo DF México	30.000	51%	Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de publicidad en web	-	30.000	(30.000)

## 2. Bases de presentación de las Cuentas Anuales Consolidadas

### 2.1 Imagen fiel

Las Cuentas Anuales Consolidadas se han preparado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization, S.A. y de las sociedades consolidadas e incluyen los ajustes y reclasificaciones necesarios para la homogeneización temporal y valorativa con los criterios contables establecidos por el Grupo.

Estas Cuentas Anuales Consolidadas se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente, recogida en el Código de Comercio reformado conforme a la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea, el RD 1514/2007, de 20 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad, y el RD 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprueban las normas para la formulación de Cuantes Anuales Consolidadas y sus modificaciones posteriores (incluido el RD 602/2016 y el RD 1/2021), en todo lo que no se oponga a lo establecido en la mencionada reforma mercantil, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo consolidado.

### 2.2 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las Cuentas Anuales Consolidadas exige el uso por parte del Grupo de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)**

experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias.

Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los valores en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente:

(i) Impuesto sobre las ganancias y activos por impuestos diferidos

El cálculo del impuesto sobre las ganancias requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable a las Sociedades. Además, existen varios factores, ligados principalmente y no exclusivamente a los cambios en las leyes fiscales y a los cambios en las interpretaciones de las leyes fiscales actualmente en vigor, que requieren la realización de estimaciones por parte de la dirección del Grupo.

Los activos por impuesto diferido se registran para todas aquellas diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas pendientes de compensar y deducciones pendientes de aplicar para las que es probable que el Grupo disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos.

Para determinar el importe de los activos por impuesto diferido que se pueden registrar, los Administradores estiman los importes y las fechas en las que se obtendrán las ganancias fiscales futuras y el periodo de reversión de las diferencias temporarias imponibles.

(ii) Descuentos sobre compras

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(iii) Pérdida estimada por deterioro del fondo de comercio y otros activos intangibles

El Grupo comprueba si el fondo de comercio y el resto de los activos intangibles han sufrido alguna pérdida por deterioro del valor, de acuerdo con la política contable de la Nota 4.2. Los importes recuperables de las unidades generadoras de efectivo (UGE) se determinan en base a cálculos del valor en uso o su valor razonable. Durante el ejercicio 2021 y el ejercicio 2022 se han producido incorporaciones al perímetro de consolidación de varias sociedades que han aportado saldos significativos a esta tipología de activos (véanse notas 6 y 7).

### 2.3 Comparación de la información

Las presentes Cuentas Anuales Consolidadas que se presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, del estado de flujos de efectivo consolidado y de la memoria consolidada, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021 fueron aprobadas por la Junta General en fecha 22 de junio de 2022.

### 2.4 Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, todos ellos consolidados, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiéndose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)****2.5 Principio de empresa en funcionamiento**

El Grupo presenta sus Cuentas Anuales Consolidadas bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que, en opinión de los Administradores de la Sociedad dominante, no se anticipan problemas para atender las deudas con terceros en las fechas de sus respectivos vencimientos ya que:

1. Las Cuentas Anuales Consolidadas a 31 de diciembre de 2022 presentan un fondo de maniobra negativo que asciende a 2.823.509 euros (positivo de 2.242.830 euros al 31 de diciembre de 2021). Sin embargo, cabe destacar que en el pasivo corriente del Grupo hay registrados 3.884.496 euros como "Periodificaciones de pasivo" que corresponden con ingresos facturados de manera anticipada y cuyos servicios se esperan prestar en los siguientes meses posteriores al cierre del ejercicio. Dichos pasivos no suponen salida de caja alguna.
2. Las Cuentas Anuales Consolidadas a 31 de diciembre de 2022 de Media Investment Optimization S.A. y Sociedades dependientes, presentan un resultado consolidado positivo de 1.128.758 euros y un patrimonio neto consolidado positivo de 4.172.052 euros.
3. Los presupuestos para el ejercicio 2023 reflejan tanto resultados como flujos de caja positivos para el Grupo.
4. La estructura de deuda del Grupo cuenta con la mayor parte del saldo dispuesto con vencimientos en el largo plazo paulatinos y anuales (véase nota 10). Asimismo, el importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito, confirming, descuento de facturas y factoring al 31 de diciembre de 2022 es 6.907.010 euros (5.105.073 euros a 31 de diciembre de 2021) de las cuales pueden ser dispuestas a largo plazo un importe de 2.600 miles de euros. Adicionalmente, el saldo a corto plazo lo componen en una parte significativa pólizas de crédito y de confirming con renovaciones anuales.

Por estos motivos, el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha formulado las presentes Cuentas Anuales Consolidadas atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los resultados positivos futuros del Grupo, así como, la financiación obtenida permitirá asegurar la continuidad de las operaciones y la estrategia de inversión futura del Grupo.

**3. Sociedades asociadas y multigrupo**

## o Sociedades asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que alguna de las sociedades incluidas en la consolidación ejerce influencia significativa. Se entiende que existe influencia significativa cuando el Grupo tiene participación en la sociedad y poder para intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de esta, sin llegar a tener control.

Al 31 de diciembre de 2022 y durante el ejercicio 2021 no hay compañías asociadas.

## o Sociedades multigrupo

Las sociedades multigrupo son aquellas que se gestionan por el Grupo conjuntamente con otras sociedades ajenas al mismo.

Al 31 de diciembre de 2022 y durante el ejercicio 2021 el Grupo no posee sociedades multigrupo.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)****4. Normas de registro y valoración****4.1 Sociedades dependientes**

- Adquisición de control

La adquisición por parte de la Sociedad dominante (u otra sociedad del Grupo) del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios que se contabiliza de acuerdo con el método de adquisición. Este método requiere que la empresa adquirente contabilice, en la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos en una combinación de negocios, así como, en su caso, el correspondiente fondo de comercio o diferencia negativa. Las sociedades dependientes se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control al Grupo, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

El coste de adquisición se determina como la suma de los valores razonables, en la fecha de adquisición, de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos por la adquirente y el valor razonable de cualquier contraprestación contingente que dependa de eventos futuros o del cumplimiento de ciertas condiciones, que deba registrarse como un activo, un pasivo o como patrimonio neto de acuerdo con su naturaleza.

Los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados no forman parte del coste de la combinación de negocios, registrándose de conformidad con las normas aplicables a los instrumentos financieros. Los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que intervengan en la combinación de negocios se contabilizan como gastos a medida que se incurren. Tampoco se incluyen en el coste de la combinación los gastos generados internamente por estos conceptos, ni los que, en su caso, hubiera incurrido la entidad adquirida.

El exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios, sobre la parte proporcional del valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida se reconoce como un fondo de comercio. En el caso excepcional de que este importe fuese superior al coste de la combinación de negocios, el exceso se contabilizará en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada como un ingreso.

- Adquisición de control por etapas

Cuando el control sobre una sociedad dependiente se adquiere mediante varias transacciones realizadas en fechas diferentes, el fondo de comercio (o la diferencia negativa) se obtiene por diferencia entre el coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier inversión previa de la empresa adquirente en la adquirida, y el valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa de la adquirente en la adquirida, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si, con anterioridad, la inversión se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes de valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transfieren a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

- Método de consolidación

Los activos, pasivos, ingresos, gastos, flujos de efectivo y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se incorporan a los estados financieros consolidados del Grupo por el método de integración global. Este método requiere lo siguiente:

A. Homogeneización temporal. Las Cuentas Anuales Consolidadas se establecen en la misma fecha y

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)**

periodo que los estados financieros de la sociedad obligada a consolidar. La inclusión de las sociedades cuyo cierre de ejercicio sea diferente a aquel, se hace mediante estados financieros referidas a la misma fecha y mismo periodo que las Cuentas Anuales Consolidadas;

- B. Homogeneización valorativa. Los elementos del activo y del pasivo, los ingresos y gastos, y demás partidas de los estados financieros de las sociedades del Grupo se han valorado siguiendo métodos uniformes. Aquellos elementos del activo o del pasivo, o aquellas partidas de ingresos o gastos que se hubieran valorado según criterios no uniformes respecto a los aplicados en consolidación se han valorado de nuevo, realizándose los ajustes necesarios, a los únicos efectos de la consolidación;
- C. Agregación. Las diferentes partidas de los estados financieros individuales previamente homogeneizadas se agregan según su naturaleza;
- D. Eliminación inversión-patrimonio neto. Los valores contables representativos de los instrumentos de patrimonio de la sociedad dependiente poseídos, directa o indirectamente, por la sociedad dominante, se compensan con la parte proporcional de las partidas de patrimonio neto de la mencionada sociedad dependiente atribuible a dichas participaciones, generalmente, sobre la base de los valores resultantes de aplicar el método de adquisición descrito anteriormente. En consolidaciones posteriores al ejercicio en que se adquirió el control, el exceso o defecto del patrimonio neto generado por la sociedad dependiente desde la fecha de adquisición que sea atribuible a la sociedad dominante se presenta en el balance consolidado dentro de las partidas de reservas o ajustes por cambios de valor, en función de su naturaleza. La parte atribuible a los socios externos se inscribe en la partida de “Socios externos”.
- E. Participación de socios externos. La valoración de los socios externos se realiza en función de su participación efectiva en el patrimonio neto de la sociedad dependiente una vez incorporados los ajustes anteriores. El fondo de comercio de consolidación no se atribuye a los socios externos. El exceso entre las pérdidas atribuibles a los socios externos de una sociedad dependiente y la parte de patrimonio neto que proporcionalmente les corresponda se atribuye a aquellos, aun cuando ello implique un saldo deudor en dicha partida; y
- F. Eliminaciones de partidas intragrupo. Los créditos y deudas, ingresos y gastos y flujos de efectivo entre sociedades del Grupo se eliminan en su totalidad. Asimismo, la totalidad de los resultados producidos por las operaciones internas se elimina y difiere hasta que se realice frente a terceros ajenos al Grupo.
- Modificación de la participación sin pérdida de control

Una vez obtenido el control sobre una dependiente, las operaciones posteriores que den lugar a una modificación de la participación de la sociedad dominante en la dependiente, sin que se produzca pérdida de control sobre esta, se consideran, en los estados financieros consolidados, como una operación con títulos de patrimonio propio, aplicándose las reglas siguientes:

1. No se modifica el importe del fondo de comercio o diferencia negativa reconocida, ni tampoco el de otros activos y pasivos reconocidos;
2. El beneficio o pérdida que se hubiera reconocido en las cuentas individuales se elimina, en consolidación, con el correspondiente ajuste a las reservas de la sociedad cuya participación se reduce;
3. Se ajustan los importes de los “ajustes por cambios de valor” y de “subvenciones, donaciones y legados” para reflejar la participación en el capital de la dependiente que mantienen las sociedades del Grupo;



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)**

4. La participación de los socios externos en el patrimonio neto de la dependiente se muestra en función del porcentaje de participación que los terceros ajenos al Grupo poseen en la sociedad dependiente, una vez realizada la operación, que incluye el porcentaje de participación en el fondo de comercio contabilizado en las cuentas consolidadas asociado a la modificación que se ha producido; y
5. El ajuste necesario resultante de los puntos a), c) y d) anteriores se contabilizará en reservas.
  - Pérdida de control

Cuando se pierde el control de una sociedad dependiente se observan las reglas siguientes:

1. Se ajusta, a los efectos de la consolidación, el beneficio o la pérdida reconocida en los estados financieros individuales;
2. Si la sociedad dependiente pasa a calificarse como multigrupo o asociada, se consolida o se aplica inicialmente el método de puesta en equivalencia, considerando a efectos de su valoración inicial, el valor razonable de la participación retenida en dicha fecha;
3. La participación en el patrimonio neto de la sociedad dependiente que se retenga después de la pérdida de control y que no pertenezca al perímetro de consolidación se valorará de acuerdo con los criterios aplicables a los activos financieros (Nota 4.6) considerando como valoración inicial el valor razonable en la fecha en que deja de pertenecer al citado perímetro;
4. Se reconoce un ajuste en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para mostrar la participación de los socios externos en los ingresos y gastos generados por la dependiente en el ejercicio hasta la fecha de pérdida de control, y en la transferencia a la cuenta de pérdidas y ganancias de los ingresos y gastos contabilizados directamente en el patrimonio neto.

**4.2 Inmovilizado intangible****1. Fondo de comercio**

El fondo de comercio surge en la adquisición de dependientes y representa el exceso, en la fecha de adquisición, del coste de la combinación de negocios sobre la parte proporcional del valor razonable de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos representativos de la participación en el capital de la sociedad adquirida.

El fondo de comercio se asigna, en la fecha de adquisición, a cada una de las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo del Grupo que se espera vayan a beneficiarse de las sinergias de la combinación de negocios en la que surgió dicho fondo de comercio.

En la fecha de reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora conforme a lo indicado en la Nota 4.1.a con posterioridad a su reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro de valor reconocidas.

La vida útil se determina de forma separada para cada una de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado y se estima que es 10 años. Al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro del valor de las unidades generadoras de efectivo a las que se haya asignado un fondo de comercio y, en caso de que exista, se comprueba su eventual deterioro.

Las pérdidas por deterioro del valor del fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

#### 2. Aplicaciones informáticas

Las licencias para programas informáticos adquiridas a terceros se capitalizan sobre la base de los costes en que se ha incurrido para adquirirlas y prepararlas para usar el programa específico. Estos costes se amortizan durante sus vidas útiles estimadas en 10 años. Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos. Los costes directamente relacionados con la producción de programas informáticos únicos e identificables controlados por la Sociedad, y que sea probable que vayan a generar beneficios económicos superiores a los costes durante más de un año, se reconocen como activos intangibles. Los costes directos incluyen los gastos del personal que desarrolla los programas informáticos y un porcentaje adecuado de gastos generales.

Los costes de desarrollo de programas informáticos reconocidos como activos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (10 años). La Sociedad evalúa y determina las correcciones valorativas por deterioro y las revisiones de pérdidas de deterioro de valor de inmovilizado intangible.

#### 3. Marcas y Cartera de clientes

Las marcas y las carteras de clientes se llevan a coste menos amortización acumulada y correcciones por deterioro del valor reconocidas. La amortización se calcula por el método lineal para asignar el coste de las marcas y las carteras de clientes durante su vida útil. Durante el ejercicio 2021 adquirió un porcentaje mayoritario de dos sociedades (Artyco Comunicación y Servicios, S.L. y Metastartup, S.L.; véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes.

Asimismo, durante el ejercicio 2022, el Grupo ha adquirido el control de la mercantil Firma Brand Communication S.L. (y su filial íntegramente participada Firma Branding Innovation Inc.) así como de la mercantil Datarmony Group, S.L. (véase nota 6) las cuales cuentan, entre otros activos, con sus respectivas marcas y carteras de clientes.

La dirección del Grupo estima las siguientes vidas útiles para estas tipologías de activos:

Vidas útiles (años)	Marcas	Cartera de clientes
Mío Consulting (anteriormente Artyco)	10	10
Dendary (Metastarup)	10	10
Firma	10	7
Datarmony	n/a	4

El 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mío Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

#### 4.3 Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se reconocen por su precio de adquisición o coste de producción menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas reconocidas.

El importe de los trabajos realizados por el Grupo para su propio inmovilizado material se calcula sumando al precio de adquisición de las materias consumibles, los costes directos o indirectos imputables a dichos bienes.

Los costes de ampliación, modernización o mejora de los bienes del inmovilizado material se incorporan al activo como mayor valor del bien exclusivamente cuando suponen un aumento de su capacidad,

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
 (Expresado en euros)**

productividad o alargamiento de su vida útil, y siempre que sea posible conocer o estimar el valor contable de los elementos que resultan dados de baja del inventario por haber sido sustituidos.

Los costes de reparaciones importantes se activan y se amortizan durante la vida útil estimada de los mismos, mientras que los gastos de mantenimiento recurrentes se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio en que se incurre en ellos.

La amortización del inmovilizado material, con excepción de los terrenos que no se amortizan, se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Las vidas útiles estimadas son:

	<b>Porcentaje aplicado</b>
Elementos de Transporte	10%
Equipos para procesamiento informáticos	20%
Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	10%

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, ajustándose si fuese necesario, en la fecha de cada balance.

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su valor se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable (Nota 4.5).

Las pérdidas y ganancias por la venta de inmovilizado material se calculan comparando los ingresos obtenidos por la venta con el valor contable y se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

**Costes por intereses**

Los gastos financieros directamente atribuibles a la adquisición o construcción de elementos del inmovilizado que necesiten un período de tiempo superior a un año para estar en condiciones de uso se incorporan a su coste hasta que se encuentran en condiciones de funcionamiento.

**4.4 Pérdida por deterioro del valor de los activos no financieros**

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias sea indicativo de que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado (unidades generadoras de efectivo). Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

**4.5 Activos financieros**

**Activos financieros a coste amortizado**

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que el Grupo mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)**

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

1. **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance consolidado del Grupo.
2. **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a terceros”, “Créditos a terceros” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance consolidado del Grupo.

#### *Valoración inicial*

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal en la medida en la que se considere que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

#### *Valoración posterior*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo. No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

#### *Deterioro del valor*

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)**

su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

**Activos financieros a coste:**

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

1. Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Dichas inversiones quedan eliminadas en el proceso de consolidación.
2. Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de “Inversiones financieras a largo plazo (Instrumentos de patrimonio)”.
3. Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
4. Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
5. Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
6. Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

*Valoración inicial*

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en los que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

*Valoración posterior*



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro. Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos. En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como participe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

#### *Deterioro del valor*

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

#### **Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. Ejemplo de esta categoría era la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que afloraba por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance del Grupo y el cual ha sido liquidado en el primer semestre del ejercicio 2022

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)**

(véase nota 9.2).

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

*Valoración inicial*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

*Valoración posterior*

Después del reconocimiento inicial el Grupo valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

**4.6 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

El Grupo presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

**4.7 Patrimonio**

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando cualquier sociedad del Grupo adquiere acciones de la Sociedad (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

**4.8 Pasivos Financieros**

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

1. Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)**

compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del Balance consolidado del Grupo.

2. Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por el Grupo. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes “Deudas con entidades de crédito” del pasivo corriente, “Deudas con entidades de crédito a largo plazo” y “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del Balance consolidado del Grupo.

*Valoración inicial*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

*Valoración posterior*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

**4.9 Subvenciones recibidas**

Las subvenciones que tengan carácter de reintegrables se registran como pasivos hasta cumplir las condiciones para considerarse no reintegrables, mientras que las subvenciones no reintegrables se registran como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocen como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención. Las subvenciones no reintegrables recibidas de los socios se registran directamente en fondos propios.

A estos efectos, una subvención se considera no reintegrable cuando existe un acuerdo individualizado de concesión de la subvención, se han cumplido todas las condiciones establecidas para su concesión y no existen dudas razonables de que se cobrará.

Las subvenciones de carácter monetario se valoran por el valor razonable del importe concedido y las subvenciones no monetarias por el valor razonable del bien recibido, referidos ambos valores al momento de su reconocimiento.

Las subvenciones no reintegrables relacionadas con la adquisición de inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias se imputan como ingresos del ejercicio en proporción a la amortización de los correspondientes activos o, en su caso, cuando se produzca su enajenación, corrección valorativa por deterioro o baja en balance. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)**

futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

#### **4.10 Impuestos corrientes y diferidos**

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En el ejercicio finalizado 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa en el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

#### **4.11 Prestaciones a los empleados**

##### Indemnizaciones por cese

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión del Grupo de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. El Grupo reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)**Comisiones y bonus

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. El Grupo reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

**4.12 Provisiones y pasivos contingentes**

Las provisiones para reestructuración y litigios se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Las provisiones con vencimiento inferior o igual a un año, con un efecto financiero no significativo no se descuentan.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 21).

**4.13 Combinaciones de negocios**

Las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas.

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición (Nota 4.1.a).

**4.14 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria del Grupo. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias del Grupo, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)**

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. El Grupo basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

**1. Prestación de servicios**

El Grupo lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

**2. Ingresos por intereses y dividendos**

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

**4.15 Arrendamiento****1. Cuando alguna sociedad del Grupo es el arrendatario – Arrendamiento financiero**

Los arrendamientos de inmovilizado material en los que el Grupo tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés del Grupo para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en “Acreedores por arrendamiento financiero”. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

**2. Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo**



## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

### **MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)**

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

#### **4.16 Transacciones entre partes vinculadas**

Las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas. Las transacciones y saldos entre empresas del grupo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

El Grupo realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

No obstante, a lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio el Grupo sigue el siguiente criterio:

##### **1. Aportación no dineraria**

En las aportaciones no dinerarias a una empresa del grupo, tanto la sociedad aportante como la adquirente valoran la inversión por el valor contable de los elementos patrimoniales entregados en los estados financieros consolidados en la fecha en que se realiza la operación. A estos efectos, se utilizan los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

##### **2. Fusión y escisión**

En las operaciones entre empresas del grupo en las que intervenga la empresa dominante (o dominante de un subgrupo) y su dependiente, directa o indirecta, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran por el importe que corresponde a los mismos en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo. La diferencia que se ponga de manifiesto se reconoce contra una partida de reservas.

En el caso de operaciones entre otras empresas del grupo, los elementos patrimoniales adquiridos se valoran según sus valores contables en los estados financieros consolidados del grupo o subgrupo mayor en el que se integren aquellos y cuya sociedad dominante sea española.

La diferencia que se pudiera poner de manifiesto se registra en reservas.

#### **4.17 Moneda Funcional y de presentación**

Las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional del Grupo. Las sociedades dependientes activas tienen todas al euro como moneda funcional a excepción de Hashtag Media Group México, S.A. de C.V. cuya moneda funcional es el peso mexicano y Firma Branding Innovation Inc. cuya moneda funcional es el dólar americano generando las diferencias de conversión reconocidas en el patrimonio neto consolidado al convertir sus estados

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

financieros individuales a euros (moneda de presentación del consolidado).

#### 5. Gestión del riesgo financiero

##### Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global del Grupo se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. El Grupo, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería del Grupo que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

#### 1. Riesgo de mercado

1. **Riesgo de tipo de cambio:** El Grupo opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que el Grupo no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
2. **Riesgo de precio:** El Grupo está expuesto al riesgo del precio de las inversiones financieras a largo plazo debido a las inversiones mantenidas por el Grupo y clasificadas en el balance consolidado como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, el Grupo diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario.
3. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés del Grupo surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen al Grupo a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen al Grupo a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 10 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros del Grupo. Los tipos de interés de la deuda bancaria por cada componente de la misma se detalla en la nota 15 de la presente memoria consolidada. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante no espera impactos significativos en los estados financieros consolidados como consecuencia los tipos de interés variables de la financiación del Grupo al cierre del ejercicio.

#### 2. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado el Grupo no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 11 de la presente memoria consolidada.

#### Estimación del valor razonable

La política del Grupo es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

1. Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el Grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1. Ejemplo de esta categoría era la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que afloraba por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance consolidado del Grupo al 31 de diciembre de 2021 y la cual ha sido liquidada en el primer semestre del ejercicio 2022 (véase nota 9.2).
2. Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2.
3. Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 4.6) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del balance consolidado del Grupo que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta de los porcentajes minoritarios del 49% de las inversiones en las sociedades “Metastartup, S.L.” (Dendary) y Firma Brand Communication S.L.” que se detalla en la nota 15 de la presente memoria consolidada.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. El Grupo utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance consolidado. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
(Expresado en euros)****6. Cambios de perímetro y combinaciones de negocios****6.1 Cambios del perímetro**

Durante el ejercicio 2022 se han producido los siguientes cambios en el perímetro de consolidación:

El 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado escritura de disolución y liquidación de la sociedad Grit & Rad, S.L.U.

El 30 de septiembre de 2022, por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. Con posterioridad, el 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

El 21 de junio de 2022 se toma el control por parte de Media Investment Optimization S.A. de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerdan opciones de compra y venta simétricas para la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027, cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

El 20 de mayo de 2022, Firma Brand Communication S.L. adquirió el 100% del capital social de la sociedad de nacionalidad estadounidense Firma Brand Inc, que forma parte del perímetro actual.

El 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U., procedió a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de una opción de compra unilateral para Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U.

Durante el mes de enero de 2022 se hizo efectiva la compra del 100% de las participaciones de una sociedad portuguesa denominada "Viseira Da Esperança Unipessoal LDA" por importe de 4.650 euros. Dicha sociedad aportó unos activos netos de 87 euros en el momento de la toma de control generando un fondo de comercio de 4.563 euros a amortizar linealmente en 10 años. Durante el primer semestre del ejercicio 2022 la sociedad ha cambiado de denominación social a "Hashtag Media Group Portugal, Unipersonal LDA".

**6.2 Combinaciones de Negocio**

Durante el ejercicio 2022 se han llevado a cabo las siguientes combinaciones de negocio:

**Firma Brand Communication S.L.**

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 21 de junio de 2022 se toma el control de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerda la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
 (Expresado en euros)**

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante. El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio es el siguiente:

	<u>Euros</u>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	5.156.000
- Efectivo pendiente de pago	400.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	5.089.232
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<u><b>10.645.232</b></u>
Activos netos adquiridos	932.896
Marca Firma (nota 7)	1.432.917
Cartera de clientes Firma (Nota 7)	2.649.272
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<u><b>5.015.085</b></u>
<b>Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<u><b>5.630.147</b></u>

El fondo de comercio es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las de Firma Brand Communication S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se ha atribuido a las marcas y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se ha estimado una vida útil de 10 años para todos los activos identificados a excepción de la cartera de clientes cuya vida útil se ha estimado en 7 años (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se ha estimado en 5.089.232 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe ha sido estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente.

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 30 de junio de 2022 son los siguientes:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	591.748
Inmovilizado material (Nota 8)	35.368
Inmovilizado intangible (Nota 7)	2.261
Otros activos financieros	3.075
Cuentas a cobrar	1.359.979
<b>Total activos</b>	<u><b>1.992.431</b></u>
Proveedores y otras cuentas a pagar	1.030.321
Deudas con entidades de crédito	29.214
<b>Total pasivos</b>	<u><b>1.059.535</b></u>
<b>Activos netos adquiridos</b>	<u><b>932.896</b></u>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	5.156.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	591.748
<b>Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)</b>	<u><b>4.564.252</b></u>

**Datarmony Group S.L.**

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization, S.A., a través de su filial íntegramente participada Mío Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U., ha

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

procedido a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de un derecho unilateral de opción de compra.

Mediante esta operación el Grupo y los socios minoritarios de Datarmony Group S.L. esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio es el siguiente:

	Euros
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	403.682
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<b>403.682</b>
Activos netos adquiridos (al 51%)	195.418
Cartera de clientes Datarmony (Nota 7)	154.853
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<b>350.271</b>
<b>Fondo de comercio final</b> (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)	<b>53.440</b>

El fondo de comercio es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las Datarmony Group S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se ha atribuido a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se ha estimado una vida útil de 4 años para dicha cartera de clientes y 10 años para el fondo de comercio (véanse notas 4.2 y 7).

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 3 de marzo de 2022 son los siguientes:

	Euros
Efectivo y equivalentes al efectivo	278.370
Inmovilizado material (Nota 8)	18.269
Cuentas a cobrar	183.168
<b>Total activos</b>	<b>479.807</b>
Proveedores y otras cuentas a pagar	96.636
<b>Total pasivos</b>	<b>96.636</b>
<b>Activos netos adquiridos (al 100%)</b>	<b>383.171</b>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	403.682
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	278.370
<b>Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>125.312</b>

Durante el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2021 se llevaron a cabo las siguientes combinaciones de negocio:

#### Artyco Comunicación y Servicios, S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 30 de marzo de 2021 se tomó el control de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 500.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerda la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2022, 2023 y 2024 cuyos importes

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022  
 (Expresado en euros)**

dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

Con base en lo detallado anteriormente, a 31 de diciembre de 2021 los Administradores consideraron que la compra efectiva fue del 100% de dicha entidad a dicha fecha, con el diferimiento en el pago del 49% restante. El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio fue el siguiente:

	<u>Euros</u>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	500.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	1.100.000
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<u>1.600.000</u>
Activos netos adquiridos	832.457
Marca Artyco (nota 7)	339.837
Cartera de clientes Artyco (Nota 7)	333.481
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<u>1.505.775</u>
<b>Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<u>94.225</u>

El fondo de comercio fue atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y las de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se atribuyó a la marca y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se estimó una vida útil de 10 años para todos los activos identificados (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se estimó en 1.100.000 euros y se recogió a 31 de diciembre del 2021 en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe se estimó con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente.

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición a fecha 31 de marzo de 2021 fueron los siguientes:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	283.134
Inmovilizado material (Nota 8)	46.718
Inmovilizado intangible (Nota 7)	118.442
Activos por impuestos diferidos (Nota 17.c)	93.686
Otros activos financieros	21.587
Cuentas a cobrar	591.297
<b>Total activos</b>	<u>1.154.864</u>
Proveedores y otras cuentas a pagar	267.612
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	8.116
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	46.679
<b>Total pasivos</b>	<u>322.407</u>
<b>Activos netos adquiridos</b>	<u>832.457</u>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	500.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	283.134
<b>Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)</b>	<u>216.866</u>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

El 30 de septiembre de 2022, por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. Con posterioridad, el 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. Al ser una fusión de sociedad íntegramente participada, la fusión se ha materializado a través del procedimiento simplificado que establece a tal fin la Ley 3/2009 de 3 de abril de Modificaciones Estructurales.

#### Pop up Brand Content, S.L.

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 28 de mayo de 2021 se adquirió un 36% adicional de las participaciones de la sociedad Pop up Brand Content, S.L. que unido al 15% de participaciones que el Grupo ya poseía sobre dicha entidad hacen un total del 51%. Por ello, en la fecha de adquisición de dicho 36% adicional se produce la toma de control e incorporación al perímetro de consolidación del Grupo. La compra se efectuó por un precio pagado de un euro generando una diferencia negativa de consolidación que asciende a 21.951 euros en el momento de la toma de control e incorporación al perímetro. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A. suscribió un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad. La opción puede ser ejercitada por el Grupo a partir del ejercicio 2022. La Dirección del Grupo y los Administradores de la Sociedad dominante no esperan ejercer dicha opción en el corto plazo.

Mediante esta operación el Grupo y el socio minoritario de Pop up Brand Content, S.L. esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo.

#### Metastartup S.L. (Dendary)

Tal y como se detalla en la nota 6.1, el 2 de septiembre de 2021 se toma el control de la sociedad Metastartup, S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 100.000 euros pagados en efectivo en el ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerda la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024 y 2025 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

Con base en lo detallado anteriormente, los Administradores consideran que la compra efectiva ha sido del 100% de dicha entidad, con el diferimiento en el pago del 49% restante.

El detalle de la contraprestación transferida, de los activos netos adquiridos y del fondo de comercio es el siguiente:

	<u>Euros</u>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	100.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	336.447
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<u>436.447</u>
Activos netos adquiridos	13.073
Marca Dendary (Nota 7)	78.760
Cartera de clientes Dendary (Nota 7)	20.080
<b>Valor razonable de los activos netos adquiridos (ii)</b>	<u>111.913</u>
<b>Fondo de comercio final (Nota 7) (iii) = (i) - (ii)</b>	<u>324.534</u>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

El fondo de comercio final es atribuible a la base de clientes adquirida, a la rentabilidad esperada del negocio adquirido y a las economías de escala que previsiblemente se generarán al combinar las operaciones del Grupo y de Metastartup, S.L. Asimismo, el resto del importe del valor razonable se atribuyó a las marcas y a la cartera de clientes que mantenía dicha sociedad filial en el momento de la toma de control. Se estimó una vida útil de 10 años para todos los activos identificados (véanse notas 4.2 y 7).

El valor razonable de la compra futura se estimó en 336.447 euros que se recoge en la partida de otros pasivos financieros del Pasivo no corriente (véanse notas 10 y 15). Dicho importe fue estimado con base en los valores actuales de los flujos de caja relativos a cada una de las ventanas descritas anteriormente.

Los activos y pasivos surgidos de la adquisición de principios de septiembre de 2021 fueron:

	<u>Euros</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo	37.973
Inmovilizado material (Nota 8)	4.947
Inmovilizado intangible (Nota 7)	6.511
Activos por impuestos diferidos (Nota 17.c)	25.575
Otros activos financieros	5.862
Cuentas a cobrar	115.529
<b>Total activos</b>	<b>196.397</b>
Proveedores y otras cuentas a pagar	75.479
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	107.845
<b>Total pasivos</b>	<b>183.324</b>
<b>Activos netos adquiridos</b>	<b>13.073</b>
Coste de adquisición liquidado en efectivo (i)	100.000
Efectivo y equivalentes al efectivo en la dependiente adquirida (ii)	37.973
<b>Efectivo utilizado en la adquisición (iii) = (i) - (ii)</b>	<b>62.027</b>



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

#### 7. Inmovilizado intangible

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible a 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido los siguientes:

						Euros
	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
<b>Saldo a 31-12-2020</b>	<b>1.095.393</b>	<b>11.600</b>	-	-	<b>52.311</b>	<b>1.159.304</b>
Coste	1.581.578	13.800	-	-	122.630	1.718.008
Amortización acumulada	(486.185)	(2.200)	-	-	(27.209)	(515.594)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(43.110)	(43.110)
<b>Valor contable 31-12-2020</b>	<b>1.095.393</b>	<b>11.600</b>	-	-	<b>52.311</b>	<b>1.159.304</b>
Altas	187.656	-	-	-	-	187.656
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	285.185	6.440	418.597	353.561	418.759	1.482.542
Bajas	-	-	-	-	-	-
Dotación para amortización	(229.874)	(1.880)	(28.113)	(25.680)	(30.148)	(315.695)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(18.985)	(18.985)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(162.313)	(1.691)	-	-	-	(164.004)
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>1.176.047</b>	<b>14.469</b>	<b>390.484</b>	<b>327.881</b>	<b>421.937</b>	<b>2.330.818</b>
Coste	2.054.419	20.240	418.597	353.561	541.389	3.388.206
Amortización acumulada	(878.372)	(5.771)	(28.113)	(25.680)	(57.357)	(995.293)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(62.095)	(62.095)
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>1.176.047</b>	<b>14.469</b>	<b>390.484</b>	<b>327.881</b>	<b>421.937</b>	<b>2.330.818</b>
Altas	321.451	-	-	-	-	321.451
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	-	-	1.432.917	2.804.096	5.688.150	9.925.163
Bajas	-	-	-	-	-	-
Dotación para amortización	(212.884)	(2.523)	(83.023)	(256.845)	(333.816)	(889.091)
Pérdidas por deterioro	-	-	(282.842)	-	(87.158)	(370.000)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	-	-	-	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>1.284.614</b>	<b>11.946</b>	<b>1.457.536</b>	<b>2.875.132</b>	<b>5.689.113</b>	<b>11.318.341</b>
Coste	2.375.870	20.240	1.851.514	3.157.657	6.229.539	13.634.820
Amortización acumulada	(1.091.256)	(8.294)	(111.136)	(282.525)	(391.173)	(1.884.384)
Pérdidas por deterioro	-	-	(282.842)	-	(149.253)	(432.095)
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>1.284.614</b>	<b>11.946</b>	<b>1.457.536</b>	<b>2.875.132</b>	<b>5.689.113</b>	<b>11.318.341</b>

						Euros
	Aplicaciones informáticas	Propiedad Industrial	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
<b>Saldo a 31-12-2019</b>	<b>1.021.329</b>	<b>13.800</b>	-	-	<b>59.784</b>	<b>1.094.913</b>
Coste	1.392.411	13.800	-	-	122.630	1.528.841
Amortización acumulada	(371.083)	-	-	-	(19.736)	(390.819)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(43.110)	(43.110)
<b>Valor contable 31-12-2019</b>	<b>1.021.328</b>	<b>13.800</b>	-	-	<b>59.784</b>	<b>1.094.912</b>
Altas	189.167	-	-	-	-	189.167
Altas por combinación de negocios	-	-	-	-	-	-
Bajas	-	-	-	-	-	-
Dotación para amortización	(115.102)	(2.200)	-	-	(7.473)	(124.775)



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

<b>Saldo a 31-12-2020</b>	<b>1.095.393</b>	<b>11.600</b>	-	-	<b>52.311</b>	<b>1.159.304</b>
Coste	1.581.578	13.800	-	-	122.630	1.718.008
Amortización acumulada	(486.185)	(2.200)	-	-	(27.209)	(515.594)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(43.110)	(43.110)
<b>Valor contable 31-12-2020</b>	<b>1.095.393</b>	<b>11.600</b>	-	-	<b>52.311</b>	<b>1.159.304</b>
Altas	187.656	-	-	-	-	187.656
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	285.185	6.440	418.597	353.561	418.759	1.482.542
Bajas	-	-	-	-	-	-
Dotación para amortización	(229.874)	(1.880)	(28.113)	(25.680)	(30.148)	(315.695)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(18.985)	(18.985)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(162.313)	(1.691)	-	-	-	(164.004)
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>1.176.047</b>	<b>14.469</b>	<b>390.484</b>	<b>327.881</b>	<b>421.937</b>	<b>2.330.818</b>
Coste	2.054.419	20.240	418.597	353.561	541.389	3.388.206
Amortización acumulada	(878.372)	(5.771)	(28.113)	(25.680)	(57.357)	(995.293)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-	(62.095)	(62.095)
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>1.176.047</b>	<b>14.469</b>	<b>390.484</b>	<b>327.881</b>	<b>421.937</b>	<b>2.330.818</b>

En el ejercicio 2022 y durante el ejercicio 2021 se ha estado desarrollando una serie de sistemas informáticos para prestar los servicios a sus clientes. En este sentido, a 31 de diciembre del 2022 el Grupo ha capitalizado el gasto de personal por desarrollo de aplicaciones informáticas realizadas por el propio Grupo. El importe capitalizado reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el epígrafe de “Trabajos realizados por la empresa para su activo” durante el ejercicio 2022 es 257.660 euros (179.656 euros en el ejercicio 2021).

Las combinaciones de negocios descritas en la nota 6.2 han conllevado adiciones por incorporación al perímetro de consolidación en todos los subepígrafes del inmovilizado intangible (véase nota 6.2 para un mayor detalle de los activos incorporados al perímetro por tales tomas de control).

#### 1. Inmovilizado intangible totalmente amortizado

A 31 de diciembre de 2022 existe inmovilizado intangible, todavía en uso, y totalmente amortizado con un coste contable de 250.775 euros (192.228 euros al 31 de diciembre de 2021).

#### 2. Fondo de comercio, marcas y cartera de clientes

Las incorporaciones al perímetro a 31 de diciembre de 2022 y a 31 de diciembre de 2021 por combinaciones de negocios descritas en la nota 6 de la presente memoria consolidada, se corresponden principalmente con los fondos de comercio de consolidación, las marcas y las carteras de clientes puestos de manifiesto como consecuencia de las adquisiciones de las sociedades Artyco, Metastartup (Dendary), Datarmony Firma.

A continuación, se presenta un resumen de la asignación del valor neto contable del fondo de comercio y activos intangibles identificados a cada unidad generadora de efectivo, que coinciden con las empresas integradas en el perímetro de consolidación a 31 de diciembre de 2022:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

31.12.2022				Euros
	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Mío Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. (anteriormente Artyco Comunicación y Servicios, S.L.)	28.006	275.122		303.128
Metastartup ( Dendary)	68.258	17.403	281.263	366.924
Datarmony	-	122.569	48.987	171.556
HMG Portugal	-	-	4.107	4.107
Firma	1.361.271	2.460.038	5.348.640	9.169.949
HMG	-	-	6.117	6.117
	<b>1.457.535</b>	<b>2.875.132</b>	<b>5.689.114</b>	<b>10.021.781</b>

Como consecuencia de la adquisición del 49% de Artyco, en el que se paga un precio final de 730 miles de euros en contraposición de la deuda reconocida por importe de 1.100 miles de euros (registrada en el epígrafe de deudas a largo plazo a 31 de diciembre de 2021), la compañía ha realizado un análisis de pérdida de valor de los intangibles puestos de manifiesto en la combinación de negocios de Artyco, en el ejercicio 2021, asignando en este ejercicio 2022 un menor valor por importe de 282.842 euros a la marca y 87.158 euros al fondo de comercio, por considerar que la cartera de clientes no ha sufrido deterioro alguno.

31.12.2021				Euros
	Marcas	Cartera de clientes	Fondo de comercio	Total
Artyco	314.349	308.470	87.158	709.977
Metastartup ( Dendary)	76.134	19.411	313.716	409.262
HMG	-	-	21.063	21.063
	<b>390.484</b>	<b>327.881</b>	<b>421.937</b>	<b>1.140.302</b>

### 3. Subvenciones recibidas

El desarrollo de las aplicaciones informáticas fue financiado en años anteriores por unas subvenciones recibidas de Ministerio de Industria Energía, Industria y Turismo (ver nota 14).

### 4. Pérdida por deterioro de inmovilizados intangibles individuales

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de los activos no corrientes. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos los costes de enajenación, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

A cierre del ejercicio 2022, no se han identificado indicios de pérdida de valor en los activos no corrientes del Grupo, adicional a lo indicado en el punto 2 de la presente nota.

A pesar de ello y dada la relevancia de los activos no corrientes del Grupo, especialmente fondo de comercio, marcas y carteras de clientes, la Compañía ha realizado test de deterioro en base al cálculo del valor recuperable de cada una de las unidades generadora de efectivo (entendiendo como UGE cada una de las compañías adquiridas) mediante la metodología del Descuento de Flujos de Efectivo (DCF - Discounted Cash Flows).

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Para realizar la prueba de deterioro anual al cierre del ejercicio, o antes si hubiera indicios, se utiliza el plan estratégico aprobado de la unidad generadora de efectivo a la que están asignados los activos no corrientes. Asimismo, el Grupo considera en este proceso el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados. Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas con información proporcionada por la dirección.

Las proyecciones de flujos de efectivo obtenidas a partir del plan de negocio de la compañía se han actualizado a la tasa de descuento del Coste Medio Ponderado del Capital (WACC) determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Unidad Generadora de Efectivo.

Siempre que el valor en libros del activo no corriente sea mayor que el valor en uso de la Unidad Generadora de Efectivo se registra un deterioro por el valor que no sea recuperable.

Las hipótesis más significativas utilizadas para la determinación del valor en uso de los principales activos intangibles que han aflorado como consecuencia de las combinaciones de negocio durante el ejercicio 2022 y 2021 han sido las siguientes:

A 31 de diciembre de 2022:

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
Firma Brand Communication, S.L.	13,47%	1,5%	EUR
Datarmony Group, S.L.	13,13%	0%	EUR
Metastartup S.L. (Dendary)	13,13%	1,3%	EUR

A 31 de diciembre de 2021:

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
Metastartup S.L. (Dendary)	13,46%	1,5%	EUR

En el caso de Artyco Comunicaciones y Servicios, el valor recuperable se ha determinado en función de la adquisición del 49% descrito anteriormente.

Dada la holgura de los valores recuperables obtenidos a través de los cálculos realizados, no se ha considerado realizar análisis de sensibilidad respecto a variaciones de hipótesis claves.

Durante el ejercicio 2021 se registró una pérdida por deterioro por importe de 18.985 euros durante el ejercicio 2021 correspondiente al fondo de comercio de Hashtag Media Group, S.L.

## 8. Inmovilizado material

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material intangible al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 han sido los siguientes:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)**

Euros

	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
<b>Saldo a 31-12-2020</b>	<b>259.186</b>	<b>150.571</b>	<b>133.896</b>	<b>543.653</b>
Coste	492.885	334.534	209.606	1.037.025
Amortización acumulada	(196.763)	(183.963)	(75.710)	(456.436)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2020</b>	<b>259.186</b>	<b>150.571</b>	<b>133.896</b>	<b>543.653</b>
Altas	332.931	42.284	-	375.215
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	151.023	226.399	11.552	388.974
Bajas	(15.905)	(1.199)	-	(17.104)
Bajas amortización acumulada	15.905	1.199	-	17.104
Dotación para amortización	(148.928)	(103.125)	(39.302)	(291.355)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(118.553)	(201.912)	(11.552)	(332.017)
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>475.659</b>	<b>114.217</b>	<b>94.594</b>	<b>684.470</b>
Coste	960.934	602.018	221.158	1.784.110
Amortización acumulada	(448.339)	(487.801)	(126.564)	(1.062.704)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>475.659</b>	<b>114.217</b>	<b>94.594</b>	<b>684.470</b>
Altas	473.283	91.380	-	564.663
Altas por incorporación al perímetro de consolidación	81.535	18.269	-	99.804
Bajas	-	-	-	-
Bajas por incorporación al perímetro de consolidación	-	-	-	-
Dotación para amortización	(120.349)	(57.142)	(22.137)	(199.628)
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(47.167)	(1.257)	-	(48.424)
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>862.961</b>	<b>165.467</b>	<b>72.457</b>	<b>1.100.885</b>
Coste	1.514.655	716.318	202.529	2.433.503
Amortización acumulada	(618.282)	(550.851)	(130.072)	(1.299.205)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>862.961</b>	<b>165.467</b>	<b>72.457</b>	<b>1.100.885</b>

Euros

	Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material	Equipos para procesos informáticos	Elementos de transporte	Total
<b>Saldo a 31-12-2019</b>	<b>285.400</b>	<b>154.274</b>	<b>152.107</b>	<b>591.781</b>
Coste	488.465	304.142	209.752	1.002.359
Amortización acumulada	(169.653)	(149.868)	(57.645)	(377.166)
Pérdidas por deterioro	(33.412)	-	-	(33.412)
<b>Valor contable 31-12-2019</b>	<b>285.400</b>	<b>154.274</b>	<b>152.107</b>	<b>591.781</b>
Altas	4.274	30.392	-	34.666
Otros	146	-	(146)	-
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(27.110)	(34.095)	(18.065)	(79.270)
Pérdidas por deterioro	(3.524)	-	-	(3.524)
<b>Saldo a 31-12-2020</b>	<b>259.186</b>	<b>150.571</b>	<b>133.896</b>	<b>543.653</b>
Coste	492.885	334.534	209.606	1.037.025
Amortización acumulada	(196.763)	(183.963)	(75.710)	(456.436)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2020</b>	<b>259.186</b>	<b>150.571</b>	<b>133.896</b>	<b>543.653</b>
Altas	332.931	42.284	-	375.215



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Altas por incorporación al perímetro de consolidación	151.023	226.399	11.552	388.974
Bajas	(15.905)	(1.199)	-	(17.104)
Dotación para amortización	(148.928)	(103.125)	(39.302)	(291.355)
Bajas amortización acumulada	15.905	1.199	-	17.104
Altas de amortización acumulada por incorporación al perímetro	(118.553)	(201.912)	(11.552)	(332.017)
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>475.659</b>	<b>114.217</b>	<b>94.594</b>	<b>684.470</b>
Coste	960.934	602.018	221.158	1.784.110
Amortización acumulada	(448.339)	(487.801)	(126.564)	(1.062.704)
Pérdidas por deterioro	(36.936)	-	-	(36.936)
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>475.659</b>	<b>114.217</b>	<b>94.594</b>	<b>684.470</b>

A 31 de diciembre del 2022 y durante el ejercicio 2021 se realizaron adquisiciones de equipos informáticos disponibles para su uso en el curso normal del negocio y de instalaciones técnicas y otros equipos. Así, las altas a 31 de diciembre de 2022 corresponden principalmente a la compra de nuevas instalaciones técnicas y otro inmovilizado material, como consecuencia de la adecuación a las nuevas oficinas situadas en Alfonso XI, 3 de Madrid. La vida útil de las instalaciones técnicas y demás inmovilizado material es de 10 años mientras que para los equipos de procesos informáticos se ha estimado una vida útil de 5 años (véase nota 4.3).

Las altas de inmovilizado por incorporación al perímetro de consolidación se corresponden con las operaciones de compra y toma de control detalladas en la nota 6.2 de la presente memoria consolidada.

- o Bienes totalmente amortizados

Al 31 de diciembre de 2022 existen elementos del inmovilizado material por importe de 697.117 euros totalmente amortizados (556.561 euros al 31 de diciembre de 2021).

- o Pérdida por deterioro

Durante el periodo terminado el 31 de diciembre de 2022 no se han reconocido ningún gasto por corrección valorativa por deterioro.

- o Bienes bajo arrendamiento financiero.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, el epígrafe “Elementos de transporte” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la sociedad es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	31.12.2022	31.12.2021
Coste	-	82.562
Amortización acumulada	-	(61.946)
<b>Valor contable</b>	<b>-</b>	<b>20.616</b>

A 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el gasto por interés ha sido de 120 euros y 379 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros (nota 15.a).



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Al 31 de diciembre de 2022, el epígrafe “Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la Sociedad dominante es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	Euros
	<u>31.12.2022</u>
Coste	500.000
Amortización acumulada	(35.951)
Valor contable	<u>464.046</u>

El leaseback es una operación suscrita con BBVA para la financiación por importe de 500.000 €.- de las obras de adaptación de las oficinas situadas. Dicho arrendamiento financiero es una operación suscrita con BBVA para la financiación por importe de 500.000 €.- de las obras de adaptación de las citadas nuevas oficinas, cuya deuda está garantizada (ver nota 21). Se dicho arrendamiento financiero se desprenden deudas a largo plazo por importe de 338.643 euros recogidas en el epígrafe de acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo del pasivo no corriente, y deudas a corto plazo por importe de 93.515 euros recogidas en el epígrafe de arrendamiento financiero a corto plazo del pasivo corriente.

A 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el gasto por interés ha sido de 13.146 euros y 0 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros (nota 15.a).

Adicionalmente, la Sociedad dominante ha firmado un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 4.16 de esta memoria consolidada.

#### o Seguro

El Grupo tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los bienes del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material.

No existe inmovilizado sito en el extranjero, ni activos pignorados o comprometidos.

## 9. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo y otras inversiones en instrumentos de patrimonio

### a. Participaciones en sociedades vinculadas y grupo

El detalle de las participaciones vinculadas indirectas es el siguiente:

Euros



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Sociedades	Tipo	31.12.2022	31.12.2021
Hello Exterior, S.L.	Grupo	3.000	3.000
Hello Alazraki, S.A. de CV	Grupo	30.000	30.000
Correcciones valorativas por deterioro		(30.000)	(30.000)
		<b>3.000</b>	<b>3.000</b>

El 30 de enero de 2015 Hashtag Media Group, S.L.U. junto con otros accionistas constituyeron la sociedad Hello Alazraki, S.A. de CV domiciliada en México, aportando 30.000 euros. Dado que dicha sociedad no se encuentra operativa y está en proceso de disolución, se le aplicó una corrección valorativa por deterioro.

El 25 de febrero de 2015 HRadio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L. constituyeron la sociedad Hello Exterior, S.L aportando las 3.000 participaciones a un valor de 3.000 euros, siendo el 100% de su capital social. Durante los ejercicios 2021 y 2022 esta sociedad ha estado inactiva.

Ninguna de las sociedades dependientes del Grupo cotiza en Bolsa.

No existen sociedades en las que teniendo menos del 20% se concluya que existe influencia significativa y que teniendo más del 20% se pueda concluir que no existe influencia significativa.

#### b. Otras inversiones en instrumentos de patrimonio

##### Inversiones en Instrumentos de patrimonio a largo plazo

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad dominante (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad dominante adquirió directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% indirectamente a través de su sociedad filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

La operación fue llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. El Grupo utilizó los servicios de un asesor externo independiente con quien ha contrastado esta valoración. Mediante esta compra se cancelaron los préstamos que el Grupo mantenía con sus socios.

El 1 de febrero de 2022, el Grupo ha recibido dividendos de dicha inversión minoritaria que ascienden a 86.524 euros recibidos por la Sociedad dominante y 93.496 euros recibidos por la sociedad filial Hashtag Media Group, S.L.U. (véase nota 19). La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad dominante estiman que no existen indicios de deterioro sobre dicha inversión al 30 de diciembre de 2022.

En febrero de 2023, se ha producido un cambio de control en la sociedad Clever PPC, S.L. ostentando el socio mayoritario una opción de compra sobre la participación que MioGroup ostenta en Clever PPC, S.L. a ser ejercitada en el primer trimestre de 2026.

##### Inversiones en Instrumentos de patrimonio a corto plazo

A 31 de diciembre de 2021, la Sociedad dominante tenía suscrito un fondo de inversión “Nordea 1 European Covered Bond” la cantidad de 1.699.000 euros clasificando tal inversión como activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Al 31 de diciembre de 2021 el valor contable de dicha inversión, que coincidía con su valor razonable a esa fecha, ascendía a

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

1.656.922 euros y afluía por el epígrafe de “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la sociedad.

A fecha 31 de diciembre de 2022 se ha cancelado la inversión en dicho fondo, obteniendo un importe que asciende a 1.615.000 euros registrando la diferencia con respecto al valor contable en el resultado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias (véase nota 26) como gasto financiero.

En el epígrafe instrumentos de patrimonio a corto plazo, se encuentra contabilizado una inversión minoritaria en instrumentos de patrimonio cotizados en mercados secundarios por importe de 45.107 euros al 31 de diciembre de 2022.

#### 10. Instrumentos financieros

##### 1. Análisis por categoría – Activos financieros

El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en instrumentos de patrimonio, en el patrimonio de empresas, de empresas de grupo, multigrupo y asociadas (véase nota 9.1), las inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo (véase nota 9.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (véase nota 12), es el siguiente:

	Euros			
	Activos financieros a largo plazo			
	Otros		Total	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>				
Créditos a sociedades vinculadas (Notas 11 y 23)	-	-	-	-
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>				
Créditos a largo plazo (Nota 11)	643.715	574.860	643.715	574.860
Otros activos financieros (Nota 11)	314.631	481.893	314.631	481.893
	<b>958.346</b>	<b>1.056.753</b>	<b>958.346</b>	<b>1.056.753</b>

	Euros			
	Activos financieros a corto plazo			
	Otros		Total	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>				
Cientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	12.755.856	13.257.089	12.755.856	13.257.089
Anticipos al personal (Nota 11)	32.522	160	32.522	160
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>				
Inversiones financieras a corto plazo	-	-	-	-
Instrumentos de Patrimonio a corto plazo (Nota 9.2) (**)	45.107	1.699.203	45.107	1.699.203
Créditos a corto plazo (Nota 11)	36.420	237.867	36.420	237.867
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	12.399	-	12.399	-
Otros activos financieros (Nota 11)	-	-	-	-
	<b>12.882.304</b>	<b>15.194.319</b>	<b>12.882.304</b>	<b>15.194.319</b>



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

<b>Total Activos financieros</b>	<b>13.840.650</b>	<b>16.251.072</b>	<b>13.840.650</b>	<b>16.251.072</b>
----------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

(\*\*) Los Instrumentos de patrimonio a corto plazo se corresponden con activos financieros a corto plazo a valor razonable con cambios en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (véase nota 9.2).

#### 2. Análisis por categoría – Pasivos financieros

	Euros			
	Pasivos financieros a largo plazo		Total	
	Otros			
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
<b>Deudas a largo plazo</b>				
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	3.856.959	3.200.146	3.856.959	3.200.146
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	338.643	-	338.643	-
Otras deudas a largo plazo (Nota 15)	4.289.506	1.486.697	4.289.506	1.486.697
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15 y 23)	150.000	-	150.000	-
	<b>8.635.108</b>	<b>4.686.843</b>	<b>8.635.108</b>	<b>4.686.843</b>

	Euros			
	Pasivos financieros a corto plazo		Total	
	Deudas con entidades de crédito y otros			
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
<b>Deudas a corto plazo</b>				
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	3.480.097	2.555.023	3.480.097	2.555.023
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 15)	93.515	20.616	93.515	20.616
Otras deudas a corto plazo (Nota 15)	1.556.789	50.250	1.556.789	50.250
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>				
Proveedores (Nota 15)	12.139.106	12.860.338	12.139.106	12.860.338
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	324.452	178.152	324.452	178.152
	<b>17.593.959</b>	<b>15.664.379</b>	<b>17.593.959</b>	<b>15.664.379</b>
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>26.229.067</b>	<b>20.351.222</b>	<b>26.229.067</b>	<b>20.351.222</b>

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

#### 3. Clasificación por vencimiento

Al 31 de diciembre 2022, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)**

							Euros
2022							
Activos financieros							
	2023	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas vinculadas (Nota 11 y 23)	12.399	-	-	-	-	-	12.399
<b>Inversiones financieras</b>							
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a terceros (Nota 11)	36.420	-	643.715	-	-	-	680.135
Otros activos financieros (Nota 11)	45.107	40.694	-	110.000	-	163.937	359.738
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	12.755.856	-	-	-	-	-	12.755.856
Personal (Nota 11)	32.522	-	-	-	-	-	32.522
<b>Total Activo financieros</b>	<b>12.882.304</b>	<b>40.694</b>	<b>643.715</b>	<b>110.000</b>	<b>-</b>	<b>163.937</b>	<b>13.840.650</b>

							Euros
2.022							
Pasivos financieros							
	2.023	2.024	2.025	2.026	2.027	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	3.480.097	1.797.001	888.989	445.233	467.197	258.539	7.337.056
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	93.515	97.133	100.891	104.794	35.825	-	432.158
Deudas con empresas vinculadas (Nota 15 y 23)	-	-	150.000	-	-	-	150.000
Otras deudas (nota 15)	1.556.789	1.097.407	1.272.238	1.919.861	-	-	5.846.295
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 15)	12.139.106	-	-	-	-	-	12.139.106
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	324.452	-	-	-	-	-	324.452
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>17.593.959</b>	<b>2.991.541</b>	<b>2.412.118</b>	<b>2.469.888</b>	<b>503.022</b>	<b>258.539</b>	<b>26.229.067</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

Al 31 de diciembre de 2021, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

							Euros
2021							
Activos financieros							
	2022	2023	2024	2025	2026	Años posteriores	Total
<b>Inversiones financieras</b>							
Inversiones financieras a corto plazo (Nota 9.2)	1.699.203	-	-	-	-	-	1.699.203
Créditos a terceros (Nota 11)	237.867	24.120	-	550.740	-	-	812.727
Otros activos financieros (Nota 11)	-	221.893	-	-	110.000	150.000	481.893

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)**

<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	13.257.089	-	-	-	-	-	13.257.089
Personal (Nota 11)	160	-	-	-	-	-	160
<b>Total Activo financieros</b>	<b>15.194.319</b>	<b>246.013</b>	<b>-</b>	<b>550.740</b>	<b>110.000</b>	<b>150.000</b>	<b>16.251.072</b>

**Euros**

---

<b>2021</b>							
<b>Pasivos financieros</b>							
	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>Años posteriores</b>	<b>Total</b>
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (Nota 15)	2.555.023	1.360.821	1.382.945	456.380	-	-	5.755.169
Acreeedores por arrendamiento financiero (Nota 15)	20.616	-	-	-	-	-	20.616
Otras deudas (nota 15)	50.250	731.021	599.865	155.811	-	-	1.536.947
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (Nota 15)	12.860.338	-	-	-	-	-	12.860.338
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 15)	178.152	-	-	-	-	-	178.152
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>15.664.379</b>	<b>2.091.842</b>	<b>1.982.810</b>	<b>612.191</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20.351.222</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar

**11. Préstamos y partidas a cobrar**

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>No corriente</b>		
Créditos a sociedades vinculadas (Nota 10 y 23)	-	-
Créditos a largo plazo (Nota 10)	643.715	574.860
Otros activos financieros (Nota 10)	314.631	481.893
	<b>958.346</b>	<b>1.056.753</b>
<b>Corriente</b>		
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 10)	12.755.856	13.257.089
Personal (Nota 10)	32.522	160
Otros créditos con las Administraciones Públicas (Nota 17)	977.299	401.707
Créditos a corto plazo a terceros (Nota 10)	36.420	237.867
Activo por impuesto corriente (Nota 17)	46.493	-
	<b>13.848.590</b>	<b>13.896.823</b>
	<b>14.806.936</b>	<b>14.953.576</b>

Al 31 de diciembre de 2022, el epígrafe de "Créditos a largo plazo" contiene, principalmente, préstamos otorgados por la Sociedad dominante a empleados por importe total de 540.000 euros. Dichos préstamos fueron otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad dominante en la nueva emisión en el segmento de negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

único a los 48 meses desde su concesión y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento (6 de julio de 2025). Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido. El Consejo de Administración de la Sociedad dominante estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 31 de diciembre de 2022.

El epígrafe “Otros activos financieros” a largo plazo se compone de la fianza relativa al contrato de alquiler de las oficinas por importe de 110.000 euros, de un importe de 150.000 euros depositado en GVC Gaesco Valores, S.V., S.A. (proveedor de liquidez en BME Growth) y otras fianzas y depósitos por importe de 54.628 euros.

Con fecha 31 de diciembre de 2021, “Otros activos financieros” incluía una línea de crédito condicionada otorgada por la sociedad filial MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L. a la mercantil DATARMONY GROUP, S.L por importe de 200.000 euros dispuestos. El límite de dicha línea es de 1.000.000 euros, pudiéndose optar a decisión del prestamista a la amortización del préstamo (entre el 1 de enero de 2022 y el 30 de junio de 2023) mediante capitalización (51% del capital social) o mediante devolución del principal e intereses. La Línea de crédito queda condicionada al cumplimiento de una serie de hitos operativos. Dicha línea de crédito devenga un tipo de interés del 4% fijo anual. En la Junta General de Accionistas de 22 de febrero de 2022 de la sociedad Datarmony Group, S.L. se aprobó una ampliación de capital por compensación de créditos derivada de la línea de crédito convertible suscrita entre Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. y Datarmony Group, S.L. de fecha 21 de octubre de 2021. El saldo de principal e intereses ascendía a fecha de la referida ampliación de capital a 403.682,2 €.- y como consecuencia de la compensación operada, Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. ha adquirido el 51% del capital social de Datarmony Group, S.L.

Los clientes por ventas y prestación de servicios recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades del Grupo.

Con fecha 31 de diciembre de 2021 se dotaron pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar por importe 143.524 euro. Dichos saldos están vencidos a más de 180 días. Con fecha 31 de diciembre de 2022 el Grupo ha dotado 694 euros. Así, el movimiento de la provisión por pérdidas por deterioro de clientes y otras cuentas es el siguiente:

	31.12.2022	31.12.2021
<b>Saldo inicial</b>	<b>143.524</b>	-
Dotaciones	694	143.524
Reversiones	-	-
Aplicaciones	-	-
<b>Saldo final</b>	<b>144.218</b>	<b>143.524</b>

El reconocimiento y la reversión de las correcciones valorativas por deterioro de las cuentas a cobrar a clientes se han incluido dentro de “Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales” en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Normalmente se dan de baja los importes cargados a la cuenta de deterioro de valor cuando no existen expectativas de recuperar más efectivo.

El resto de las cuentas incluidas en “Préstamos y partidas a cobrar” no han sufrido deterioro del valor.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. El Grupo no mantiene ninguna garantía como seguro.





## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

#### 12. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
Caja y bancos	6.803.728	9.394.487
	<b>6.803.728</b>	<b>9.394.487</b>

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados.

El Grupo tiene constituidos avales, los cuales han sido detallados en la nota 21.b de la presente memoria de los estados financieros consolidados.

#### 13. Fondos Propios

##### a. Capital

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produjo una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad dominante. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital se realizó con cargo a la Prima de emisión, sin generar flujo de caja.

Con fecha 6 de julio de 2021 se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y con una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad dominante quedó fijado en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas. Con base en lo anterior, al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el capital social de la Sociedad dominante está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas (6.000 participaciones sociales de 1 euro de valor nominal cada una íntegramente suscritas y desembolsadas al 31 de diciembre de 2020).

A 31 de diciembre de 2022, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad dominante en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.953.333	44,3%



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99%
Mio Consulting, S.L.	2.986.541	44,8%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

#### b. Prima de emisión

La ampliación de capital antes comentada de julio de 2021 supuso la emisión de 666.667 acciones que llevaban una prima de emisión asociada de 4,49 euros por acción lo que supuso un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2022.

La prima de emisión es de libre disposición.

#### c. Reservas

El detalle de las reservas al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	31.12.2022	31.12.2021
Reserva legal	13.333	1.200
Reservas voluntarias	80.697	(29.441)
<b>Reservas de la sociedad dominante</b>	<b>94.030</b>	<b>(28.241)</b>
<b>Reservas en sociedades consolidadas</b>	<b>450.503</b>	<b>(676.492)</b>
<b>Total Reservas</b>	<b>544.533</b>	<b>(704.733)</b>

La reserva legal es dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. La reserva legal se encuentra totalmente constituida a 31 de diciembre de 2022.

El resto de las reservas son de libre disposición en la parte de éstas que excede de las pérdidas acumuladas, si las hubiera.

Las reservas voluntarias de la Sociedad dominante han experimentado ciertas variaciones en el ejercicio 2022. Dichas variaciones se resumen en los siguientes hechos:

Se han registrado como menos reservas por importe de 1.081.202 euros, esto ha sido debido principalmente a la aplicación del resultado atribuido a la sociedad dominante del ejercicio 2021 y 131.830 como consecuencia de la incorporación al perímetro de consolidación de Firma Brand Communication S.L y Firma Branding Innovation Inc.

Las reservas voluntarias de la Sociedad dominante han experimentado ciertas variaciones de diferente signo en el ejercicio 2021. Dichas variaciones se resumen en los siguientes hechos:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

- Se han registrado como menos reservas 386.387 euros directamente atribuibles a la incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity") que se solicitó el 20 de mayo de 2021 y que posteriormente se materializó el 15 de julio de 2021. Dichos costes registrados como menores reservas se corresponden en exclusiva con aquellos necesarios para la emisión de los instrumentos de patrimonio de la Sociedad dominante.
- Aplicación del resultado del ejercicio anterior una vez compensado el dividendo a cuenta del resultado de la sociedad dominante repartido en dicho ejercicio por importe de 1.101.469 euros.
- Impacto negativo en reservas como consecuencia de la compra del porcentaje adicional de la filial Grid & rad, S.L. pasando de poseer un 51% a tener un 100%. El impacto negativo en reservas es consecuencia de la diferencia entre el precio pagado y el valor de los activos netos asociados a ese porcentaje minoritario.

#### d. Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante

El resultado del periodo atribuido a la Sociedad dominante del Grupo consolidado es el siguiente:

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
<b>Base de reparto</b>		
Pérdidas y ganancias	125.478	201.921

Con fecha 22 de junio de 2022, la Junta General y Universal de la Sociedad dominante aprobó el reparto del resultado del ejercicio 2021 individual de dicha sociedad dominante de la siguiente manera:

	Euros
Base de reparto:	
Resultado - Beneficio	201.921
<b>Total</b>	<b>201.921</b>
Distribución:	
Dividendo	
Reserva legal	12.133
Reservas voluntarias	189.784
	<b>201.921</b>

#### e. Dividendos

No se han pagado dividendos a los accionistas de la Sociedad dominante en el ejercicio 2022 ni en 2021.

Para el reparto futuro de dividendos en los dos siguientes ejercicios la "Deuda financiera neta" del Grupo no debe superar 2 veces el EBITDA anual alcanzado por el grupo consolidado de acuerdo al contrato de financiación firmado en junio de 2022 con Caixabank (véase nota 15).

#### f. Socios externos

El desglose de esta partida se detalla a continuación:

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Euros

	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 31.12.2022
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	158.407	238.050	(158.167)	239.490
Pop Up Brand Content S.L.	1.473	32.627	(20.494)	-	13.606
Datarmony Group S.L.	3.000	184.754	(35.663)	-	152.091
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	32.816	2.294	44	75.230
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(78.812)	7.987	3.118	(66.251)
	<b>47.205</b>	<b>329.792</b>	<b>192.174</b>	<b>(156.005)</b>	<b>414.166</b>

Euros

	Capital	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	Ingresos y gastos atribuidos a externos	Reparto de dividendos y Otros	Saldo al 31.12.2021
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	1.200	84.784	158.168	(84.544)	159.608
Pop Up Brand Content S.L.	1.473	19.617	13.010	-	34.100
Grit and Rad, S.L.	1.470	5.417	-	(6.887)	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	40.076	9.642	23.173	10	72.901
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	1.456	(58.657)	(20.155)	3.110	(74.246)
	<b>45.675</b>	<b>60.803</b>	<b>174.196</b>	<b>(88.311)</b>	<b>192.363</b>

La composición de los intereses minoritarios al cierre del ejercicio son los siguientes:

Euros

	Saldo al 31.12.2021	Reparto dividendos ejercicios anteriores	Cambios de perímetro	Adiciones resultado 2022	Otros	Saldo al 31.12.22
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	159.608	(158.169)	-	238.050	-	239.489
Pop Up Brand Content S.L.	34.100	-	-	(20.494)	-	13.606
Datarmony Group S.L.	-	-	187.754	(35.663)	-	152.091
Hashtag Media Group Latam, S.L.	72.901	-	-	2.294	35	75.230
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(74.246)	-	-	7.987	(991)	(67.250)
	<b>192.363</b>	<b>(158.169)</b>	<b>187.754</b>	<b>192.174</b>	<b>(956)</b>	<b>413.166</b>

Euros

	Saldo al 31.12.2020	Reparto dividendos	Cambios de perímetro	Otros	Saldo al 31.12.21
--	---------------------	--------------------	----------------------	-------	-------------------



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

	ejercicios anteriores		Adiciones resultado 2021			
HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.	85.985	(84.544)	-	158.168	(1)	159.608
Pop Up Brand Content S.L.	-	-	21.090	13.010	-	34.100
Grit and Rad, S.L.	6.887	-	(6.887)	-	-	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	49.718	-	-	23.173	10	72.901
Hashtag Media Group México, S.A. de CV	(57.201)	-	-	(20.155)	3.110	(74.246)
	<b>85.389</b>	<b>(84.544)</b>	<b>14.203</b>	<b>174.196</b>	<b>3.119</b>	<b>192.363</b>

#### g. Acciones propias

La Sociedad dominante está llevando a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el consejo de administración con fecha 25 de abril de 2022 al amparo de la autorización de la Junta General de Accionistas celebrada en sesión en 20 de mayo de 2021.

El programa de recompra se establece de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2016, con las siguientes características:

Dicho programa de recompra de acciones propias tendrá por objeto:

- 1) Plan de incentivos (nota 13) para empleados, que ha sido sometido para su consideración y aprobación, de la Junta General de Accionistas que lo aprobó el pasado 22 de junio de 2022.

El importe máximo será de 1.500.000 euros.

El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad dominante.

Las acciones propias serán adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones.

El plan de recompra permanecerá vigente hasta el 28 de octubre de 2023 pudiéndose dar por finalizado de manera previa.

El programa de recompra tendrá como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

Además se han producido las siguientes compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

El detalle de las acciones propias al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Acciones propias	31.12.2022
Número de acciones propias	146.327
Precio medio	6,226
	<b>911.059</b>



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)**

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

-Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones. (véanse notas 15 y 23).

-Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:

(i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.

(ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.

(iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L. (véase nota 23).

-Compras paulatinas realizadas dentro del programa de recompra desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.

**h. Plan de incentivos**

Con fecha 22 de junio de 2022 la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad dominante ha aprobado un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas. Al 31 de diciembre de 2022 aún no hay opciones otorgadas ni concepto alguno devengado por dicho plan.

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

(i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.

ó

(ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.

ó

(iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.

El Plan de Incentivos tiene una duración de 4 años.



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

El 13 de enero de 2023 se han enviado cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025.

#### 14. Subvenciones de capital recibidas

El detalle de las subvenciones de capital no reintegrables que aparecen en el balance consolidado bajo el epígrafe “Subvenciones, donaciones y legados recibidos” es el siguiente:

Entidad concesionaria	Euros	Finalidad	Fecha de concesión
Energía y Ministerio de Industria turismo	26.954	Financiamiento de aplicación informática	09/10/2015
	<b>26.954</b>		

Las subvenciones concedidas son para desarrollo de aplicaciones informáticas (nota 7).

El movimiento de estas subvenciones ha sido el siguiente:

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
<b>Saldo inicial</b>	<b>28.433</b>	<b>33.881</b>
Recibidas en el ejercicio	-	-
Subvenciones devueltas	-	-
Imputación al resultado	(1.479)	(5.448)
<b>Saldo final</b>	<b>26.954</b>	<b>28.433</b>

La única subvención viva en el Patrimonio neto consolidado del Grupo se corresponde con una subvención no reintegrable otorgada en ejercicios anteriores para el desarrollo de una aplicación informática denominada Twync. Dicha aplicación siguió como inmovilizado en curso hasta el mes de septiembre de 2021, momento en el que entró en explotación. El movimiento de imputación de dicha subvención a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada se corresponde con la amortización contable del activo para el cual fue concedida.

#### 15. Débitos y partidas a pagar

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguientes:

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
<b>No corriente</b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	3.856.959	3.200.146
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 10)	338.643	-
Otras deudas a largo plazo (nota 10)	4.289.506	1.486.697
Deudas con partes vinculadas a largo plazo (Nota 10)	150.000	-
	<b>8.635.108</b>	<b>4.686.843</b>
<b>Corriente</b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 10)	3.480.097	2.555.023
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo (Nota 10)	93.515	20.616
Otras deudas a corto plazo (nota 10)	1.556.789	50.250
Proveedores (Nota 10)	12.139.106	12.860.338
Remuneraciones pendientes de pago (Nota 10)	324.452	178.152
Pasivos por impuesto corriente (Nota 17)	1.084.736	184.475
Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 17)	1.262.207	944.149



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

19.940.903	16.793.003
28.576.011	21.479.846

El epígrafe de Otras deudas a corto plazo se corresponde, principalmente, con el primer pago estimado por las opciones cruzadas de compra y venta que existen sobre el 49% restante de Firma Brand Communication, S.L. el cual tendría lugar en el primer semestre de 2023 y cuyo importe se ha estimado en 1.432.326 euros y de Metastartup S.L cuyo importe se ha estimado en 74.213 euros. Asimismo, dicho epígrafe recoge el importe pendiente de pago tras la compra del porcentaje de los socios minoritarios de Grit and Rad, S.L.U. por valor de 50.250 euros (véanse nota 6.1 y 6.2). En el año 2021, el epígrafe de Otras deudas a corto plazo se corresponde con el importe pendiente de pago tras la compra del porcentaje de los socios minoritarios de Grit and Rad, S.L.U. (véase nota 6.1)

El epígrafe de Deudas con partes vinculadas a largo plazo recoge un préstamo de valores por importe de 150.000 euros a favor de Media Investment Optimization SA por parte de Mio Consulting S.L

El epígrafe Otras deudas a largo plazo, se corresponde con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Metastartup, S.L. por importe de 262.234 euros, con la estimación de los pagos aplazados para 2024 y siguientes ejercicios por la compra de Firma Brand Communication S.L. por importe de 4.056.906 euros, operaciones descritas en la nota 6 de las presentes Cuentas Anuales Consolidadas. En el año 2021, el epígrafe Otras deudas a largo plazo, se corresponde con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 1.100.000 euros, con la estimación del valor actual de los pagos aplazados por la compra de Metastartup, S.L. por importe de 336.447 euros, ambas operaciones descritas en la nota 6 de la presente memoria consolidada al 31 de diciembre de 2021, así como el importe pendiente de pago tras la compra del porcentaje de los socios minoritarios de Grit and Rad, S.L.U. por importe de 50.250 euros.

El 30 de septiembre de 2022, por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. La diferencia entre lo pagado respecto a la deuda registrada a 31 de diciembre de 2021 en el epígrafe de otras deudas a largo plazo por importe de 1.100 miles de euros ha tenido un impacto por importe de 370.000 euros, registrado en el epígrafe de deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Asimismo, el ajuste del menor valor de los activos intangibles de Artyco (marca y fondo de comercio) (ver nota 7) ha sido también registrado en el epígrafe de deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

Los pasivos financieros a corto plazo se valoran a coste amortizado, siendo el valor contable idéntico o similar al valor razonable.

#### Acreeedores por arrendamiento financiero

Los pasivos por arrendamiento financiero están efectivamente garantizados dado que los derechos sobre el activo arrendado revierten al arrendador en caso de incumplimiento.

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
<b>Importe total de los pagos futuros mínimos al cierre del ejercicio:</b>		
Hasta 1 año	93.515	20.616
Entre 1 y 3 años	302.818	-



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)**

Mas de 3 años	35.825	
Gastos financieros no devengados	35.778	120
<b>Valor actual al cierre del ejercicio</b>	<b>432.157</b>	<b>20.616</b>
<b>Valor de la opción de compra</b>	<b>10.727</b>	<b>1.728</b>

**1. Deudas con entidades de crédito**

El detalle de las deudas con entidades de crédito a 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	2,89%	20/12/23	1.000.000	198.438
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	1,00%	08/06/23	1.300.000	949.280
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,35%	22/06/23	1.000.000	348.648
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	2,10%	12/05/23	2.000.000	3.694
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,23%	14/07/23	700.000	10.983
Línea de crédito	BBVA	13/05/2020	3,25%	13/05/23	500.000	4.172
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	1,85%	12/05/23	100.000	855
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	4,00%	26/06/23	200.000	4.177
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	2,10%	12/05/23	300.000	1.432
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	3,90%	20/05/25	400.000	136.329
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	3,80%	17/09/23	150.000	34.982
Línea de crédito	CaixaBank	21/02/2022	n/a	21/02/23	50.000	-
Efectos Descontados	CaixaBank	25/04/2019	n/a	22/06/23	500.000	-
Préstamos	Arquia	30/06/2020	2,54%	01/07/25	200.000	127.188
Préstamos	Santander	30/06/2020	1,71%	17/04/25	700.000	547.513
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	4,47%	13/11/25	200.000	194.798
Préstamos	BBVA	13/05/2020	4,68%	13/05/25	500.000	406.194
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	2,54%	31/03/25	4.200.000	1.927.924
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	2,59%	01/07/28	2.578.000	2.411.618
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a		28.391
					<b>16.578.000</b>	<b>7.336.615</b>

**Ejercicio 2021**

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Tipo de interés	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Bankinter	13/11/2020	13/11/2022	1,75%	800.000	479.873
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	08/06/2023	1,00%	1.300.000	682.291
Línea de crédito	BBVA	20/05/2020	20/05/2025	1,75%	400.000	98.754
Efectos Descontados	CaixaBank	25/04/2019	25/06/2022	n/a	500.000	-
Línea de crédito	CaixaBank	12/05/2020	12/05/2023	2,10%	2.000.000	139
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	14/07/2023	2,20%	700.000	4.640
Línea de crédito	BBVA	13/05/2020	13/05/2023	2,25%	500.000	4.168
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	12/05/2023	1,22%	100.000	430
Línea de crédito	Santander	14/07/2020	26/06/2023	2,20%	200.000	2.359
Línea de crédito	CaixaBank	28/05/2020	12/05/2023	2,15%	300.000	2.203
Línea de crédito	BBVA	19/11/2020	19/11/2022	6,20%	40.000	-
Línea de crédito	CaixaBank	17/09/2020	17/09/2023	3,80%	150.000	110.070

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Préstamos	Arquia	30/06/2020	01/07/2025	2,25%	200.000	175.972
Préstamos	Santander	30/06/2020	17/04/2025	1,70%	700.000	700.000
Préstamos	Bankinter	13/11/2020	13/11/2025	1,60%	200.000	200.000
Préstamos	BBVA	13/05/2020	13/05/2025	2,65%	500.000	500.000
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	31/03/2025	1,35%	4.200.000	2.762.118
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	32.151
					<b>12.790.000</b>	<b>5.755.169</b>

El importe no dispuesto de las líneas de crédito y confirming, descuento de facturas y factoring al 31 de diciembre de 2022 es de 6.907.010 euros (5.105.073 euros a 31 de diciembre de 2021).

Durante el ejercicio 2022 el Grupo ha formalizado financiación adicional con CaixaBank, por importe de 2.578.000 euros. Este préstamo conlleva un covenant que afecta al reparto de dividendos durante los dos años naturales siguientes a la firma y según el cual no se podrán repartir dividendos a menos que se cumpla una ratio DFN/EBITDA  $\leq 2x$  en estados consolidados del Grupo post reparto), entendiéndose por DFN/EBITDA el cociente entre (1) la deuda financiera neta y (2) el EBITDA.

La evolución de la financiación bancaria en 2021 se corresponde con la devolución de los préstamos que vencían durante el ejercicio 2021 así como con la cancelación de ciertas líneas de crédito. Así, durante el ejercicio 2021 los préstamos con BBVA y Santander de 1,5 millones de euros de capital formalizado cada uno de están cancelados al 31 de diciembre de 2021.

Al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 las deudas con entidades de crédito están denominados en euros, devengando un tipo de interés anual entre el 1% y el 6,2%.

#### **Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de julio.**

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

*“Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.”*

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:

	31.12.2022	31.12.2021
	<b>Días</b>	<b>Días</b>
Periodo medio de pago a proveedores	58	52
Ratio de operaciones pagadas	63	57
Ratio de operaciones pendientes de pago	36	31
	<b>Euros</b>	<b>Euros</b>
Total pagos realizados	58.007.335	51.492.785



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Total pagos pendientes 11.825.458 10.043.732

1. periodo medio de pago a proveedores: 58 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad
  - Volumen monetario: 4.770.480
  - Número de facturas 3.860
3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:
  - Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores:  $4.770.480/58.007.335 = 8.22\%$
  - Porcentaje que supone sobre el número total de facturas  $3.860/9.331 = 41.37\%$

#### 16. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 31 de diciembre de 2022 asciende a 3.884.495 euros (al cierre del ejercicio 2021 fue de 6.058.010 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses.

#### 17. Situación fiscal

##### 1. Saldos con las Administraciones Públicas

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	Euros			
	31.12.2022		31.12.2021	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Activos:</b>				
Activos por impuestos diferidos	387.382	-	314.736	
Activo por impuesto corriente	-	46.493	-	
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	977.299	-	401.707
<b>Total</b>	<b>387.382</b>	<b>1.023.792</b>	<b>314.736</b>	<b>401.707</b>

	Euros			
	31.12.2022		31.12.2021	
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente
<b>Pasivos:</b>				
Impuesto sobre sociedades	-	1.084.736	-	184.475
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	1.262.207	-	944.149
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>2.346.943</b>	<b>-</b>	<b>1.128.624</b>

h

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)****2. Gasto por Impuesto de Sociedades**

Media Investment Optimization, S.A. está sujeta al Impuesto sobre Sociedades y tributa en el Régimen de Grupos de sociedades, regulado en el capítulo VII del Título VII del Real Decreto legislativo 4/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades.

En el ejercicio 2017, el Grupo se acogió al régimen de tributación consolidada integrándose en el grupo 346/17 siendo Media Investment Optimization, S.A. la compañía dominante. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 el Grupo tributa el Impuesto sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo Media Investment Optimization, S.A. dominante del grupo consolidado.

Media Investment Optimization, S.A. como Sociedad dominante ostenta la representación del Grupo fiscal y está sujeta a las obligaciones materiales y formales que se originen.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas “Hashtag Media Group, S.L.U.” y “Voilà Media, S.L.U”, el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018.

Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad: se propone una deuda por importe de 51.860,51 euros (45.098,94 euros de cuota y 6.761,57 euros de intereses de demora) – Satisfechas por la compañía.
- Propuesta de sanción firmada en conformidad: Se propone la imposición de una sanción por importe de 9.470,78 euros. Satisfechas por la compañía.
- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por VOILA MEDIA, S.L., debían considerarse realizados en el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la Compañía ha presentado recientemente las oportunas alegaciones y junto con sus asesores fiscales concluye que en el estado en el que se encuentra la reclamación, se estima como poco probable una salida significativa de fondos respecto a este asunto

En fecha 30 de noviembre de 2021 se notificó que Firma Brand Communication SL estaba siendo objeto de inspección por parte de la Administración Tributaria. En concreto, sobre los ejercicios 2017 y 2018 del Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido. A fecha de la presente formulación, dado el estado inicial del procedimiento referido no existe contingencia alguna derivada de dicho procedimiento.

La conciliación entre el importe neto de ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

31.12.2022		
Euros		
Cuenta de pérdidas y ganancias		
Aumentos	Disminuciones	Total
<b>Resultado antes de Impuestos</b>		<b>1.711.818</b>
Diferencias permanentes	16.020	(150.100)
Diferencias temporales	196.494	(7.879)
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>		<b>1.766.353</b>
Compensación de bases imponibles negativas		(446.249)
<b>Base imponible</b>		<b>1.320.104</b>
<b>Cuota íntegra</b>		<b>(518.652)</b>

Las diferencias permanentes negativas se componen principalmente del 95% del dividendo recibido de la inversión del 10% en la mercantil Clever PPC, S.L. cuyo importe ascendió a 180.020 euros (véanse notas 9 y 19).

Las diferencias temporales positivas se corresponden, principalmente, con las diferencias temporarias deducibles que surgen de ajustar la amortización contable de los intangibles que afloran en la consolidación descritos en la nota 7 de la presente memoria consolidada, así como en las provisiones por bonus pendientes de pago a la fecha.

Las diferencias temporales negativas se corresponden, principalmente, con las reversiones de las diferencias temporarias deducibles por el pago del bonus provisionado al cierre del ejercicio anterior.

El (gasto) / ingreso por el Impuesto sobre Sociedades del Grupo se compone de:

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
Impuesto corriente	(518.652)	(240.047)
Impuesto diferido - Compensación de BINs	(111.562)	(92.763)
Impuesto diferido - Diferencias temporarias deducibles	47.154	26.637
	<b>(583.060)</b>	<b>(306.173)</b>

Durante el ejercicio 2022 se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la Sociedad dominante como matriz del Grupo Fiscal por importe de 281.357 euros. Asimismo, la sociedad dependiente HRadio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L., la cual está fuera del consolidado fiscal, ha realizado pagos a cuenta por importe de 123.677 euros.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales, o haya transcurrido los plazos de prescripción.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como consecuencia de una inspección. En todo caso, los

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Administradores consideran que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarán significativamente a los estados financieros consolidados.

#### 3. Activo por Impuesto Diferido

El movimiento de los activos por impuesto diferido es como sigue:

	Euros				
	31.12.2021	Incorporaciones al perímetro	Aumentos	Disminuciones	31.12.2022
Deducciones por inversiones financieras	193.117	-	-	-	193.117
Otros	18.196	144.888	39.320	(20.134)	182.270
Bases Imponibles Negativas	103.423	-	-	(91.428)	11.995
	<b>314.736</b>	<b>144.888</b>	<b>39.320</b>	<b>(111.562)</b>	<b>387.382</b>

	Euros				
	31.12.2020	Incorporaciones al perímetro	Aumentos	Disminuciones	31.12.2021
Deducciones por inversiones financieras	179.390	13.727	-	-	193.117
Otros	(267)	-	26.913	(8.450)	18.196
Bases Imponibles Negativas	90.652	105.534	-	(92.763)	103.423
	<b>269.775</b>	<b>119.261</b>	<b>26.913</b>	<b>(101.213)</b>	<b>314.736</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 el importe registrado como deducciones son las obtenidas por la participación en una Agrupación de Interés Económico (AIE) para la producción cinematográfica Extinción (Welcome to Harmony). Tales deducciones están activadas a 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 en el balance individual de la sociedad dependiente Hashtag Media Group, S.L.U. y fueron generadas de manera previa a la inclusión de ésta en el consolidado fiscal del Grupo en España. Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dicha filial.

A 31 de diciembre de 2021, con la entrada al perímetro de consolidación de Artyco Comunicación y Servicios, S.L. (véase notas 6.1 y 6.2) se incorporaron 93.686 euros (de los que 13.727 euros son deducciones y 79.959 euros son créditos por bases imponibles negativas) que dicho componente tenía activados de manera previa (véase nota 6.2). Adicionalmente con la incorporación al perímetro de consolidación de la filial Metarstartup, S.L. se incorporaron activos por impuesto diferidos por importe de 25.575 euros relativos a créditos fiscales por bases imponibles negativas. Al no pertenecer al consolidado fiscal del Grupo, dichos activos por impuesto diferido sólo podrán ser compensados con resultados fiscales positivos que dichas filiales generen en el futuro.

Las incorporaciones al perímetro de consolidación acaecidas en el ejercicio 2022 han supuesto incrementos de los activos por impuestos diferidos por importe de 9.177 euros en el caso de Datarmony, 114 euros en el caso de Hashtag Media Group Portugal Unipessoal y 135.597 euros por Firma.

Los Administradores de la Sociedad dominante estiman recuperable dicho importe con base en los resultados positivos esperados de dichas filiales.

Los activos por impuestos diferidos por bases imponibles negativas pendientes de compensación se reconocen en la medida en que es probable que la Sociedad y el Grupo consolidado al que pertenece obtengan ganancias fiscales futuras que permitan su aplicación. Los Administradores de la Sociedad

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

dominante estiman que dicha sociedad dependiente generará bases imponibles positivas suficientes para compensar la totalidad de las deducciones y bases imponibles negativas activadas al 31 de diciembre de 2022.

#### 18. Ingresos y gastos

##### a) Importe neto de la cifra de negocios

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
Nacionales	64.979.866	49.025.527
Unión Europea	5.725.528	10.855.622
Resto del mundo	2.736.615	2.737.851
	<b>73.442.008</b>	<b>62.619.000</b>

Las ventas por prestación de servicios se incrementan con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior debido principalmente a varios factores: Por un lado, se debe a las distintas incorporaciones al perímetro de consolidación que tuvieron lugar durante el ejercicio 2021, principalmente Artyco Comunicación y Servicios S.L. se incorporó en el segundo trimestre y Metastartup SL

Por otro lado, en 2022 las ventas se han incrementado como consecuencia de la incorporación al perímetro de consolidación de nuevas sociedades, como Firma Brand Communication SL y Firma Branding Innovation Inc Estas incorporaciones tuvieron lugar en el segundo semestre, mientras que la incorporación de Datarmony Group, S.L. tuvo lugar a comienzos de marzo de 2022 (véase nota 6).

Otro factor muy relevante es el crecimiento orgánico de las ventas de varias de las sociedades que ya pertenecían al Grupo en ejercicios anteriores.

Por el contrario, los ingresos procedentes de transacciones en el extranjero disminuyen como consecuencia principalmente de la reducción del volumen de negocio de la sociedad dependiente Voila Media, S.L.U.

##### b) Aprovisionamientos

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por terceros.

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(53.097.559)	(48.802.508)
	<b>(53.097.559)</b>	<b>(48.802.508)</b>

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge en el ejercicio 2022 y en el ejercicio 2021 los costes incurridos por trabajos y servicios prestados relacionados principalmente con actividades realizadas al amparo de la actividad principal del Grupo.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

#### c) Trabajos realizados por la empresa para su activo

Los trabajos realizados por la empresa para su activo se corresponden con desarrollos de aplicaciones informáticas utilizadas por el Grupo en la explotación de sus negocios. El importe activado por este concepto a 31 de diciembre de 2022 asciende a 257.660 euros (179.656 euros a 31 de diciembre de 2021) (véase nota 7).

#### d) Gastos de personal

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
Sueldos y salarios y asimilados	(10.064.813)	(6.201.650)
Seguridad social a cargo de la empresa	(2.863.710)	(1.733.651)
	<b>(12.928.523)</b>	<b>(7.935.301)</b>

A 31 de diciembre de 2022 la línea de “Sueldos, salarios y asimilados” incluye costes de indemnizaciones por despido por 50.114 euros (25.301 al 31 de diciembre de 2021).

El número medio de empleados del Grupo durante el ejercicio 2022 y 2021, desglosado por categorías y sexos, es como sigue:

	31.12.2022			31.12.2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	63	32	95	46	32	78
Personal Técnico	54	57	111	42	40	82
Personal Administrativo	4	12	16	3	6	9
Personal eventual	11	5	16	6	4	10
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>106</b>	<b>238</b>	<b>97</b>	<b>82</b>	<b>179</b>

Asimismo, la distribución por categorías y sexos del personal del Grupo al cierre del ejercicio 2022 y 2021 es la siguiente:

	30.06.2022			31.12.2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	90	52	142	52	33	85
Personal Técnico	39	67	106	37	40	77
Personal Administrativo	8	13	21	3	7	10
Personal eventual	11	6	17	12	8	20
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>138</b>	<b>286</b>	<b>104</b>	<b>88</b>	<b>192</b>

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo tiene contratada 1 persona con una discapacidad mayor o igual al 33% (1 al 31 de diciembre de 2021).

#### e) Otros gastos de explotación



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

El detalle de otros gastos de explotación para el período de seis meses a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
Servicios de profesionales independientes	(1.567.813)	(1.796.353)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(768.002)	(503.357)
Otros servicios	(1.266.909)	(582.713)
Arrendamientos y cánones	(866.307)	(671.164)
Suministros	(154.077)	(54.749)
Servicios bancarios y similares	(59.616)	(57.740)
Primas de seguros	(103.499)	(54.904)
Reparaciones y conservación	(58.401)	(8.320)
	<b>(4.844.625)</b>	<b>(3.729.300)</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge fundamentalmente los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios al Grupo, tales como asesoría financiera, planificación estratégica y apertura de mercados. El epígrafe “Arrendamientos y cánones” recoge principalmente el alquiler de las oficinas.

El epígrafe “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo. El epígrafe “Otros servicios” a 31 de diciembre de 2022 y 2021 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo. El incremento del 2022 con respecto al 2021 recoge la incorporación al perímetro del grupo de las sociedades en el 2022 de Firma, Firma INC, Datarmony y HMG Portugal. Además durante el 2021 las sociedades Artyco, Metastartup y Pop Up Branded Content no consolidaban todo el ejercicio

#### 19. Resultado financiero

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

	Euros	
	2022	2021
<b>Ingresos Financieros</b>		
De partes vinculadas	-	14.365
De terceros	209.071	34.992
<b>Gastos financieros</b>		
Por deudas con entidades bancarias	(147.495)	(122.781)
Por deudas con terceros	(53.738)	-
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	-	(40.836)
<b>Diferencia en cambio</b>		
Otras diferencias en cambio	(72.044)	5.875



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(144.742)	-
<b>Resultado financiero</b>	<b>(208.948)</b>	<b>(108.385)</b>

Las Ingresos financieros de terceros se corresponden principalmente con el dividendo obtenido de la inversión minoritaria en “Clever PPC, S.L.” por importe de 180.019 euros (véase nota 9.2).

Los “Gastos financieros por deudas con terceros” se corresponden principalmente con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 15 así como por la pérdida incurrida al cancelar la inversión en el fondo “Nordea 1 European Covered Bond” detallado en la nota 9.2.

El 28 de diciembre de 2022 se disuelve la sociedad Grit & Rad, registrando un impacto por enajenación por importe de 144.742 euros. Las participaciones en dicha inversión de Grit & Rad SL estaban registradas en el activo no corriente de Hashtag Media Group S.L.

#### 20. Información Medioambiental

Dada la actividad del Grupo, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

#### 21. Compromisos y contingencias

- Aavales

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo tiene avales ante diversos organismos en garantía de cumplimiento de obligaciones contractuales por importe total de 389.203 euros (564.203 euros al 31 de diciembre de 2021).

Al 31 de diciembre de 2022:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Financiero	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Técnico	Bankia	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	Bankia	18/03/2016	Indefinido	4.238
Financiero	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
OTRAS OBLIGACIONES	Bankia	03/11/2021	46329	330.000
Financiero	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
				<b>389.203</b>

Al 31 de diciembre de 2021:

Tipo de aval	Entidad bancaria	Fecha de formalización	Vencimiento	Importe
Otras obligaciones	CaixaBank	03/11/2021	03/11/2026	330.000
Otras obligaciones	CaixaBank	31/08/2021	28/02/2022	160.000
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	9.888
Técnico	CaixaBank	18/03/2016	Indefinido	4.238





## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

Económico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	29.664
Técnico	Banca March	16/12/2015	Indefinido	12.713
Otros	Banca March	28/03/2017	Indefinido	1.500
Otros	BBVA	24/01/2004	Indefinido	1.200
Económico	CaixaBank	26/02/2018	01/03/2023	15.000
				<b>564.203</b>

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2022:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voilà Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilà Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
Voilà Media, S.L.U., Hashtag Media Group, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.A.	2.578.000
		<b>7.478.000</b>

Adicionalmente a los avales anteriores, las siguientes sociedades actúan como garantes de las deudas con entidades de crédito del Grupo al 31 de diciembre de 2021:

Sociedad garante	Sociedad garantizada	Importe de la garantía
Voilà Media, S.L.U. y HRadio Agencia de Marketing y publicidad, S.L.	Media Investment Optimization, S.L.	4.200.000
Media Investment Optimization, S.A. y Voilà Media, S.L.U.	Hashtag Media Group, S.L.U.	700.000
		<b>4.900.000</b>

- Compromisos por arrendamiento operativo

El Grupo alquila sus oficinas para operar bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos son los siguientes:

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
Menos de un año	826.998	602.411
Entre uno y cinco años	2.311.485	2.996.332
Más de cinco años	-	185.390
	<b>3.138.483</b>	<b>3.784.133</b>

Durante el ejercicio 2022, el gasto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente a arrendamientos operativos asciende a 862.513 euros (671.164 euros al 31 de diciembre de 2021) (nota 18.e).

- Contingencias y provisiones

El Grupo tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que no se prevé que surjan pasivos significativos distintos de aquellos que ya están provisionados.

El movimiento de otras provisiones es como sigue a 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021:



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

	Euros
Saldo al 1 de enero de 2021	7.388
Dotaciones	-
Aplicaciones	-
Excesos	-
Saldo al 31 de diciembre de 2021	7.388
Dotaciones	16.353
Aplicaciones	-
Excesos	-
Saldo al 31 de diciembre de 2022	23.741

La sociedad HABITEO ha interpuesto demanda de juicio ordinario por importe de 150.035 €.- por incumplimiento de contrato frente a Hashtag Media Group, S.L.U. Frente a dicha demanda, Hashtag Media Group, S.L.U. ha presentado escrito de contestación a la demanda y demanda reconvenzional, sin que a fecha de la presente se haya señalado Audiencia Previa. En el estado actual del procedimiento, el órgano de administración considera como el riesgo de cualquier contingencia derivado del citado procedimiento como remoto.

#### 22. Órgano de Administración y alta dirección

- Retribuciones del Consejo de administración y al personal de alta dirección del Grupo

La Sociedad dominante no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto sus Administradores. A 31 de diciembre de 2022, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad han percibido la cantidad de 128.500 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados (101.500 euros en 2021). Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del consejo de administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 31 de diciembre de 2022 hay dispuestos 43.527 euros los cuales están registrados en el epígrafe "Créditos a terceros" del activo no corriente del balance intermedio consolidado.

A 31 de diciembre de 2022, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 312.500 euros.

La Sociedad dominante considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realizan el Consejero Delegado.

- Situación de conflictos de interés de los administradores

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

#### 23. Operaciones con partes vinculadas

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con partes vinculadas:

	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Alexben S.L.	Total
<b>Saldo a 31 de Diciembre de 2022</b>					
Créditos a empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15)	-	150.000	-	-	150.000
Créditos a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-	-
<b>Transacciones a 31 de diciembre de 2022</b>					
Ventas	-	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-	-
Intereses	-	-	272	118	390

	Nothing is More, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Jalito Media, S.L.	Total
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2021</b>				
Créditos a empresas vinculadas a largo plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-
Deudas con empresas vinculadas a largo plazo (Nota 15)	-	-	-	-
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo (Nota 10 y 11)	-	-	-	-
<b>Transacciones a 31 de diciembre de 2021</b>				
Ventas	-	-	-	-
Compras	-	-	-	-
Intereses	1.813	1.813	-	3.626

Jalito Media, S.L. y Alexben S.L son los socios minoritarios de HRadio agencia de marketing y publicidad, S.L.

Las deudas a largo plazo con empresas vinculadas se corresponden con un préstamo en acciones propias concedido por el accionista Mio Consulting, S.L. a la Sociedad dominante. El préstamo fue concedido el 5 de julio de 2021, vence el 5 de julio de 2023, se compone de 33.334 acciones de un valor de 4,5 euros cada una por lo que el monto total del mismo ascendió a 150.000 euros (véanse notas 10 y 15). Con fecha 27 de marzo de 2023, se ha suscrito novación del referido préstamo de valores estableciéndose la fecha de duración del mismo hasta el próximo 31 de julio de 2024.

Con carácter general las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del Grupo que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)

servicios más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos. Las transacciones entre compañías del grupo dentro del perímetro de consolidación del mismo quedan eliminadas en el proceso de consolidación.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 25 de abril de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 28 de abril de 2022 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L.

De igual modo de conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 5 de septiembre de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 12 de septiembre de 2022 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L.

De conformidad con el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración el 17 de noviembre de 2022 y previo el informe de la Comisión de Auditoría, con fecha 22 de noviembre de 2022 Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción. El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L.

Con fecha 20 de mayo de 2022 se le otorga a uno de los miembros del Consejo de Administración, el cual tiene una relación laboral en una de las sociedades dependientes del Grupo, una línea de crédito de 150.000 euros para disponer en 4 años y con amortización única llegado el vencimiento de tales 4 años. La citada línea devenga un tipo de interés anual del 4,5% sobre cantidades dispuestas a pagar de manera anual. Al 31 de diciembre hay dispuestos 43.527 euros los cuales están registrados en el epígrafe “Créditos a terceros” del activo no corriente del balance intermedio consolidado.

#### 24. Información segmentada

El Grupo es hasta el momento gestionado como un segmento único que integra todas las líneas de negocio y cuyos resultados son analizados de forma conjunta. Está en la agenda del Consejo de Administración poder plantear segmentos no requeridos para gestión en la actualidad, una vez que el Grupo vaya creciendo.

#### 25. Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores S.L se detalla a continuación:

	Euros	
	31.12.22	31.12.21
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	13.000	13.000
Servicios de auditoría de cuentas anuales consolidadas y resto filiales	70.500	57.000
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	-	28.000

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****MEMORIA CONSOLIDADA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO 2022 (Expresado en euros)**

Servicios de revisión limitada semestral	21.000	21.000
	<u>104.500</u>	<u>119.000</u>

**26. Hechos posteriores**

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido cartas de invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

El pasado 13 de enero de 2023, se ha procedido a adquirir una participación mayoritaria del 65% en la sociedad de nacionalidad colombiana y de nueva creación Hashtag Media Group America, S.A.S.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 2,23 %.

Con fecha 27 de marzo de 2023, se ha suscrito novación del préstamo de valores de fecha 5 de julio de 2021 de 33.334 acciones (con un valor nominal de 0,01 euros cada una) suscrito con el accionista MIO CONSULTING, S.L., estableciéndose como nueva fecha de duración del mismo hasta el próximo 31 de julio de 2024.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

La evolución del Grupo durante el ejercicio 2022 debe observarse desde la perspectiva de una compañía en pleno proceso de transformación tras su salida a Bolsa en el verano de 2021. En este sentido, las decisiones adoptadas durante este periodo han estado orientadas a reforzar la estructura organizativa del Grupo, preparándose para acoger el crecimiento inorgánico que se está produciendo con la incorporación de nuevas compañías, así como a sentar las bases de una incipiente internacionalización de la oferta y cartera de clientes. Estas iniciativas estratégicas de crecimiento inorgánico e internacionalización se están abordando, sin dejar de poner foco en tres áreas identificadas como clave por la Compañía: la atracción y retención de talento, la adquisición de nuevos clientes globales y el desarrollo decidido de nuevas tecnologías, especialmente aquellas relacionadas con la inteligencia artificial. Los resultados presentados demuestran esta apuesta del Grupo por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta de valor diferencial cada vez más competitiva. Desde esta perspectiva, las decisiones adoptadas han permitido al Grupo cerrar el ejercicio 2022 con unos resultados récord donde destacan especialmente los siguientes aspectos:

**a. Crecimiento a doble dígito de la cifra de negocios**

El Grupo ha alcanzado una cifra de negocio de 73,4 millones de euros, un 17% más que en el ejercicio anterior cuando registró una cifra de negocio de 62,6 millones de euros, siendo el registro más alto alcanzado en su historia. El incremento de la cifra de negocios procede tanto del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación (un 56% del incremento total), como del crecimiento orgánico propio del Grupo (un 44% del incremento total).

**b. El margen bruto sobre la cifra de negocios aumenta un 47%, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes**

El margen bruto ha alcanzado los 20,3 millones de euros, lo que representa un 28% del importe neto de la cifra de negocios. Este dato supone un incremento del 47% respecto a los 13,8 millones reportados en el año 2021, cuando esta cifra representaba un 22% del importe neto de la cifra de negocios. Este incremento de 6 p.p. refleja la buena evolución de la actividad comercial que pasa por una mejor cualificación de las oportunidades, un mejor posicionamiento de su propuesta a nivel de diferenciación de la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente.

La Compañía continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando hacia las líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica en marketing y ventas, reduciendo así la exposición a la otra actividad del Grupo relativa a la publicidad en medios de pago. Con este rebalanceo de servicios, la contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha pasado a ser del 71% sobre el total frente al 63% de 2021, y la actividad de publicidad en medios de pago con una contribución al margen bruto del 29% frente al 37% de 2021.

**c. Crecimiento significativo en las áreas de actividad y líneas de negocio**



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022**

El crecimiento en facturación y margen bruto se ha producido en las dos áreas de actividad del Grupo, tanto en consultoría estratégica de marketing como en publicidad en medios de pago:

- En el caso de la consultoría estratégica el incremento ha sido de un 63% pasando de 10 millones de euros en 2021 a 16,3 millones de euros en 2022. Este crecimiento procede principalmente del negocio aportado por las empresas incorporadas al perímetro recientemente. Teniendo en cuenta que los ingresos del sector de la consultoría crecen alrededor de un 6% de media anual, el Grupo sitúa su crecimiento muy por encima de un sector que de por sí crece por encima del PIB nacional.
  - Es de destacar el hecho de que la línea de negocio “Inteligencia de Datos” ha pasado de 2,8 millones de euros a 5,2 millones de euros, teniendo especial relevancia las ventas originadas por la compañía Artyco (2,9 millones de euros), así como sumando las ventas logradas por la compañía Datarmony (1,2 millones de euros), incorporada al perímetro de MioGroup durante el segundo trimestre de 2022 para complementar la oferta del grupo con servicios avanzados de machine learning e inteligencia artificial sobre los datos de cliente.
  - Asimismo, es reseñable el 53% de incremento producido en la línea de negocio “Estrategia y tecnología” que ha alcanzado 6,2 millones de euros de ingresos frente a los 4 millones de euros registrados en 2021. En esta línea de negocio entre otros servicios, se consolidan los resultados de Dendary (0,9 millones de euros), compañía especializada en estrategia de venta en el marketplace de Amazon, incorporada al Grupo en septiembre de 2021. También se incorpora la contribución de SPOON, tecnología que está siendo punta de lanza para entrar en nuevos clientes haciendo auditoría y/o optimización de las inversiones en medios.
  - Por último, la línea de “Creatividad y contenido” ha crecido un 59% comparado a 2021, destacando principalmente la incorporación del negocio de la compañía FIRMA (2,9 millones de euros), consultora de marca incorporada al perímetro del Grupo a finales de junio de 2022, así como, la aportación a las ventas de los proyectos de “branded content” de la compañía Zond.tv.
- Por otro lado, el área de actividad de publicidad en medios de pago ha experimentado un crecimiento del 9% durante 2022 frente al año anterior, alcanzando una cifra de ingresos de 57,2 millones frente a los 52,4 millones del año anterior. Esta área de actividad del Grupo crece también por encima de su sector, puesto que el mercado publicitario en España ha registrado un incremento del 4,7% en este año pasado.
  - La línea de negocio de “Consultoría de medios de pago” donde se recogen los servicios de planificación y operación de las campañas de medios de pago de los clientes en todos los canales posibles ha experimentado un crecimiento del 16%, pasando de 5,1 millones de euros a 6 millones de euros en 2022.
  - Asimismo, la línea de negocio de “Comercialización de medios” ha experimentado un incremento del 8%, alcanzando la cifra de 51,2 millones de euros frente a los 47,3 millones de euros de 2021.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022**

En cualquier caso, como hemos mencionado anteriormente, el incremento de la cifra de negocios procede no sólo del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación, sino también, del crecimiento orgánico propio de la Compañía (un 44% del incremento total).

Desde una perspectiva geográfica de mercados, como fruto de la estrategia de internacionalización llevada a cabo por grupo, en 2022 se ha producido una facturación de 8,4M€ fuera de España, lo que supone ya un 12% de la facturación total. Esta facturación está repartida un 8% en países de la Unión Europea y un 4% en otras geografías.

**d. El EBITDA recurrente alcanza los 3,3 millones de euros a pesar del incremento de costes operativos**

El EBITDA recurrente ha aumentado hasta los 3,3 millones de euros frente a los 2,8 millones de 2021, lo que supone un incremento de un 16%. Este incremento de EBITDA se ha producido a pesar de que los costes operativos se han visto incrementados tanto por el efecto de la inflación estructural como por el incremento en un 63% de la partida de costes laborales. Este incremento de costes es fruto de diversos factores:

- La tasa de inflación que viene afectando a la economía en general y que se traslada al mercado laboral, especialmente en un sector con alta demanda de profesionales cualificados y que no tiene tasas de desempleo. Los incrementos salariales no están siendo trasladados en su totalidad a los clientes.
- El Grupo ha incrementado más de un 65% su plantilla pasando de contar con 193 empleados a 31 de diciembre de 2021 a contar con 286 colaboradores el 31 de diciembre de 2022. Este incremento en el número de trabajadores se ha debido principalmente al crecimiento inorgánico experimentado con las últimas adquisiciones realizadas de las compañías Datarmony y Dendary; asimismo se añaden en el comparable el 100% de los costes laborales de la compañía FIRMA, incorporada en el perímetro de consolidación a fecha 29 de junio de 2022. Estas compañías, junto a MIO Consulting, ofrecen servicios de mayor valor añadido en el área de la consultoría estratégica, resultando ser más intensivas en uso de personal.
- Por otro lado, el Grupo no sólo ha incorporado profesionales de mayor capacitación en áreas de actividad de valor, sino que también ha reforzado su directiva mediante la contratación de perfiles ejecutivos de alto nivel que se incorporan con la misión de reforzar las estructuras y procesos del Grupo para absorber el crecimiento tanto orgánico como vía adquisiciones, así como preparar el Grupo para escalar su oferta de servicios y operaciones a nivel internacional. En este sentido, se han incorporado respecto a 2021, un Director de Operaciones Global, un Responsable Jurídico y Legal, y un Director de Alianzas; y se ha creado una posición de Vicepresidente de Desarrollo Internacional.
- Por último, de cara al ejercicio 2023 se han tomado medidas para moderar el crecimiento en costes, entre ellas, las sinergias provocadas por la fusión por adquisición del 100% de Artyco por parte de Mio Consulting a finales de 2022, así como la deslocalización de la fuerza productiva en Colombia iniciada en 2023.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022****e. El EBIT alcanza los 1,9 millones de euros**

El EBIT (Resultado de explotación) también se incrementa de 1,6 millones de euros a cierre de 2021 a 1,9 millones de euros a cierre del ejercicio 2022 y el beneficio antes de impuestos alcanza los 1,7 millones de euros. A pesar de los factores descritos en el apartado anterior, el grupo no solo ha incrementado su EBIT durante el ejercicio 2022 sino que ha demostrado su capacidad para seguir generando beneficios positivos de forma creciente y consistente año a año. Esta capacidad ha permitido a la compañía financiar sus proyectos de desarrollo y crecimiento a lo largo de sus diez años de existencia. Que 2022 haya mostrado la solidez en esta tendencia de generación neta de beneficio, garantiza que se podrán seguir abordando con solvencia los retos de evolución, expansión y crecimiento que se han planteado como objetivos para el futuro.

**f. Adopción decidida de nuevas tecnologías y desarrollo de nuevas herramientas**

MioGroup siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. La inclusión de la tecnología en el portfolio de servicios se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MioGroup invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech como puede ser todo el ecosistema de Google, Meta, Adform, etc. Esta capacitación se ha concretado en una fuerte inversión en formación interna a través de Technical Talks (más de 14 sesiones presenciales), y de formación externa valorada en 82KE. En especial, en el año 2022 se ha puesto foco en potenciar dos partnerships estratégicos, ampliando tanto el nivel de certificación tanto de los equipos como de la empresa en:
  - Adobe. El amplio conocimiento existente en tecnologías de analítica de Adobe ha sido incrementado con la incursión en otras áreas como la personalización, el customer journey y en particular en el CDP.
  - Microsoft. La amplia experiencia en plataformas Microsoft ha sido ampliada con la obtención de diversas certificaciones en las áreas de Azure y servicios de datos.
2. Apuesta por tecnologías de Inteligencia Artificial. La fuerte apuesta por la integración de la IA en la mejora operativa y optimización de los resultados de nuestros clientes, se han desarrollado acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito como Pixies y Allison.
3. Desarrollo de tecnologías propias. MioGroup dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022**

- Mejora y potenciación de los diferentes canales de marketing, con productos como Twync o Wannasee (entre otros), que permiten sacar el máximo partido al marketing de influencers o la activación multimedia vía call-center respectivamente.
- Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendors como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MioGroup.
- Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.

En relación a este último punto, a lo largo de 2022 se ha continuado con el desarrollo y evolución de nuestros productos propietarios, así como la incorporación de nuevas herramientas en aquellos nichos donde se ha detectado una oportunidad diferencial. Los avances más significativos que se han producido son:

- SPOON es una herramienta que dispone de modelos econométricos y tecnología de automatización para optimizar las inversiones publicitarias de forma continua y que permite recomendar a los clientes el marketing mix model más adecuado para lograr sus objetivos de negocio. La medición del retorno se suele realizar directamente en las ventas, pero en 2022 también se ha desarrollado un nuevo modelo de atribución a notoriedad que permite medir el impacto de una campaña publicitaria en la notoriedad de la marca y el efecto que esa notoriedad tiene después en el medio plazo en las ventas. Además, en 2022 se ha desarrollado también dentro de SPOON un nuevo modelo de medición de impacto de publicidad en exteriores. Este modelo es completamente novedoso, y, unido a los ya existentes para TV y radio permiten la medición integral del impacto obtenido por todas las inversiones en medios offline, tanto de forma directa como por contribución a los canales digitales; así como la optimización del mix de medios para maximizar el retorno en negocio.
- Desarrollo de un nuevo servicio de e-mail marketing, y su pre-lanzamiento en beta: [www.dot.es](http://www.dot.es). El objetivo que persigue el MioGroup es crear un nuevo modelo de negocio disruptivo para la comercialización de servicios de e-mail marketing, que actualmente se encuentran en entredicho por parte de muchos anunciantes por su falta de transparencia, falta de control sobre los resultados, riesgos asociados al cumplimiento de normativa de protección de datos, y posibles impactos reputacionales negativos para la propia marca. Dot viene a modernizar el tradicional modelo de e-mail marketing hacia un servicio más eficaz, confiable, medible y transparente para el anunciante. A lo largo de 2022 se ha finalizado el desarrollo y las pruebas. El servicio se encuentra en fase beta y será lanzado comercialmente a mercado principios de 2023.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

- Incorporación a “MIO Competitors”, la herramienta de seguimiento de la actividad publicitaria de la competencia, de las fuentes de datos relativas a inversiones en canales digitales. Estas fuentes de datos, junto con la información ya existente de TV y radio, proporciona una monitorización integral de la actividad de la competencia de los medios on y offline. MIO Competitors no se limita a la presentación de la información proveniente de las distintas fuentes, sino que realiza ajustes y correcciones en las mismas para proporcionar una visión mucho más fiel de la realidad, incorporando además herramientas de visualización avanzada, alertas de actividad de la competencia, acceso a las creatividades utilizadas en las diferentes campañas, etc. El equipo de gestión de campañas y de analítica de MioGroup aporta además una capa de conocimiento adicional para la obtención de insights que son aplicables de forma directa a las inversiones propias.
- Se ha continuado el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma “miOS”, que ofrece tanto servicios internos como servicios tecnológicos de Martech para proyectos de clientes.
  - Creación de un sistema de distribución de los leads generados en las diferentes plataformas de marketing digital hacia los call-centers que realizarán el proceso de tramitación y venta directa con el cliente. Este balanceador de leads hacia los call-centers ya permite la distribución y seguimiento en función de diferentes reglas operativas, pero será mejorado en el futuro para incorporar mecanismos inteligentes que optimicen de forma dinámica la conversión a ventas, en función del rendimiento obtenido por los diferentes call centers y operadores.
  - Desarrollo de nuevos procesos automáticos en miOS, como la gestión y seguimiento de los presupuestos publicitarios, la gestión de compras de estructura o el procesado de transacciones intercompany para servicios prestados entre las empresas del Grupo, lo que redundará en una mayor eficiencia y calidad de los equipos de gestión de clientes y gestión de campañas.
  - Incorporación a la plataforma de las tres empresas incorporadas al grupo en 2021: Artyco, Dendary y Datarmony. La personalización de interfaces y procesos ha permitido una integración suave de dichas compañías, aportando de manera inmediata beneficios de automatización, seguimiento, control, analítica y reporting de todos los procesos de backoffice.

#### g. Impulso a la internacionalización

En 2022, se ha reforzado el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia en una primera fase se basa en acompañar a la actual cartera de clientes en aquellos mercados donde tienen presencia y sean considerados mercados estratégicos. Para ello, desde Portugal se ha creado una sociedad dependiente íntegramente participada desde donde se pretende direccionar toda la actividad comercial originada fuera de España, con foco en dos geografías:

- América. La filial con la que MioGroup opera en México desde hace cuatro años se ha visto reforzada por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos. Así mismo, se han iniciado los preparativos para la creación de una nueva compañía





**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022**

en Colombia que servirá tanto de nueva filial comercial como de hub de operaciones. Este hub, que comenzará a funcionar en el primer trimestre de 2023 permitirá prestar ampliar el horario de prestación de servicios y se utilizará como polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo.

- Europa. Por otro lado, se ha desarrollado una alianza con diversas compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ya ha permitido a MioGroup acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, así como ayudar a las agencias de la alianza con la gestión de servicios para sus clientes en España.

**h. Integración de 2 nuevas compañías al perímetro del Grupo y fusión de 2 compañías del grupo**

El entorno de marketing digital y ventas es cada vez es más complejo, aparecen más disciplinas, hay mayor especialización durante toda la cadena de valor y el cliente para atender esa complejidad se ve obligado a contratar distintos proveedores a lo largo de toda esa cadena, ya sean consultoras, agencias de publicidad, agencias creativas, consultoras estratégicas, etc. En MioGroup consideramos que esta circunstancia impide consolidar la información de forma eficiente, así como generar sinergias entre las distintas palancas de la cadena de valor. Por ello intentamos absorber toda esa complejidad internamente para proporcionar al cliente un sistema de información donde pueda tener control de sus inversiones, conocer sus retornos y comprender cómo están interactuando las distintas palancas entre sí. Además, esto nos permite cambiar nuestro modelo de negocio y de remuneración para que esté más alineado con los objetivos de negocio de nuestros clientes.

En los últimos años se ha podido observar un incesante proceso de concentración de compañías en el mercado español, donde están constituyendo distintos grupos a partir de consultoras digitales, agencias de marketing, de comunicación o creativas, que están integrando otras compañías para completar su portfolio y capacidades a la hora de servir la demanda del mercado de servicios integrados.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MioGroup en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital líder en España pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si en 2021 se completó la adquisición de 3 compañías, durante 2022 se han adquirido 2 compañías más:

- En marzo de 2022, se adquirió Datarmony, una consultora experta en la aplicación de tecnologías de machine learning e inteligencia artificial, que acompaña a los clientes en la ejecución de proyectos innovadores y ayuda a la creación y capacitación de sus equipos para la adopción eficiente de dichas tecnologías. La compañía dispone de más de 20 empleados y sus fundadores tienen una amplia y exitosa trayectoria en el sector de la analítica de datos. Datarmony viene a complementar el portfolio de servicios de inteligencia de datos de MioGroup, aportando un alto valor en el ámbito de la estrategia.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022**

- A finales de junio de 2022, se adquirió FIRMA, una compañía española con sede en Barcelona que presta servicios altamente especializados de consultoría e imagen de marca. La compañía dispone de una plantilla de 60 empleados que trabajan con una metodología sólida y de probado éxito. Estos servicios de consultoría de marca amplían el actual portfolio de MioGroup permitiendo al Grupo participar en las fases previas de reflexión estratégica y creativa de los proyectos de nuestros clientes. Los ingresos y gastos de esta compañía aparecen en el perímetro de consolidación a partir del segundo semestre de 2022.

Ambas compañías tienen su sede en Barcelona, lo que permite a MioGroup incrementar significativamente su presencia en una geografía muy relevante. Además, FIRMA aporta también acceso al mercado norteamericano gracias a su oficina de Miami, complementando la presencia en México ya tenía el Grupo.

Se ha comenzado con estas compañías un proceso de integración dentro de la estructura de MioGroup con el objetivo de tener en 2023 los departamentos comerciales y financieros armonizados con los del resto del Grupo.

Adicionalmente, con objeto de incrementar las sinergias existentes entre algunas capacidades del Grupo, mejorando el servicio ofrecido a los clientes y optimizando los costes, en el segundo semestre de 2022 se ha procedido a la adquisición del 48,85% restante hasta el 100% de la compañía Artyco, y la fusión por absorción de dicha compañía en Mio Consulting con fecha efectiva 31 de diciembre.

Artyco proporcionaba a sus clientes soluciones de Consolidación de datos e implementación de CRM y CDP, analítica de cliente y estrategias Data Driven, campañas Omnichannel de adquisición de leads, lead management y retención.

Por su parte Mio Consulting actúa como una consultoría estratégica de publicidad y marketing identificando áreas de mejora, público objetivo, percepción de la marca, etc. siendo sus principales líneas de servicio la definición de estrategia de go to market, los servicios de data y analítica, y la integración de marketing y ventas y optimización del proceso comercial.

Dado que Mio Consulting pretende prestar a los clientes un servicio global e integrado, que cubra todos los aspectos de su estrategia de marketing apoyándose en la medición y toma de decisiones basada en datos, las capacidades de Artyco aportan competencias relativas al conocimiento de cliente, así como mecanismos de activación que constituyen un complemento perfecto al portfolio. Esta complementariedad de servicios también se traslada a los perfiles profesionales que conforman de ambas empresas, por lo que la operación conjunta aporta también beneficios de calidad y optimización de recursos.

Mio Consulting y Artyco han caminado juntos desde la incorporación de esta última al grupo hace año y medio, convergiendo de forma natural hacia un modelo cada vez más integrado. Dicha convergencia ha llevado a la utilización de servicios y recursos comunes, permitiendo que en la fusión de ambas compañías afloren inmediatamente sinergias adicionales y reducción de los costes operativos corrientes de la actividad. En resumen, que con esta operación se ha reforzado Mio Consulting como actor relevante en el sector de la consultoría de marketing y digital y análisis de datos, y se han mejorado áreas como la capacidad comercial y de desarrollo de negocio, la gestión de compras a proveedores, la

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022**

gestión del talento, los trámites administrativos, etc. redundando en una significativa optimización de costes.

**i. Refuerzo de la estructura directiva para afrontar el crecimiento**

MioGroup continúa un proceso de proyección y planificación en su modelo de organización y estructura en aras a afrontar posibles nuevas incorporaciones de empresas y nuevas zonas geográficas. El objetivo es contemplar un modelo de organización matricial con estructuras cruzadas de reporting, tanto por líneas de negocio como por países para construir una estructura que pueda afrontar con garantías tanto el crecimiento como la expansión internacional. El Grupo puede verse sometido a súbitos incrementos en su volumen de negocio, recursos o cobertura geográfica como resultado de futuras adquisiciones y por tanto debe estar preparado para asimilar e integrar estos cambios aprovechando su potencial al máximo. Áreas claves de la compañía se verán reforzadas con el objetivo de aportar estabilidad y maximizar este potencial crecimiento inorgánico.

En este sentido, a comienzos de año, Francisco Jiménez-Alfaro, el que fuera consejero delegado del grupo, asume la posición de VP Desarrollo Internacional para situarse al frente de la filial que el grupo ha abierto en Portugal y liderar una estrategia de internacionalización y crecimiento. En su lugar, Álvaro Cabrera, adquirió el cargo de CEO España de MioGroup para liderar el crecimiento del negocio en su principal mercado. Por otro lado, Antonio Requejo asume la posición de Director General de Mio Consulting, con el objetivo de reforzar el área especializada en consultoría, negocio estratégico para el Grupo. Antonio Requejo cuenta con una amplia experiencia en el mundo de los servicios profesionales como Director en grandes firmas de consultoría como CGI o EY, con especialidad en el sector financiero y las organizaciones globales. Asimismo, se incorporó a Jacobo Álvarez como Director Jurídico & Legal de MioGroup y a Daniel Casal, profesional con más de 20 años de experiencia ocupando posiciones directivas en el sector, como Director Estratégico y Alianzas de MioGroup.

Durante el primer semestre de 2022, se ha realizado otra incorporación clave para garantizar un crecimiento ordenado de las operaciones del grupo y la capacidad de proporcionar servicios integrales de calidad a escala internacional. Roger Vilá se ha incorporado como Director de Operaciones Global del Grupo, con el objetivo de orquestar la integración de las diferentes compañías y desplegar las herramientas y procesos necesarios para la ejecución eficiente del negocio. Roger cuenta con más de 25 años de experiencia en puestos de dirección de grandes multinacionales como NTT o HP.

MioGroup nació con una fuerte vocación de integrar los servicios y tecnologías necesarias de marketing y ventas bajo un único Grupo. Esta capacidad de anticipación e integración posiciona a MioGroup con una ventaja sustancial con respecto a cualquier otra empresa que se vea obligada a atacar el mercado desde cero. Los resultados que presentamos en el presente documento nos hacen mirar el futuro con optimismo y estar confiados en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

**2.- Actividad**

Véase apartado anterior.

**3.- Gastos de investigación y desarrollo**

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022**

Durante 2022, se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d anterior. El importe activado este año asciende a 258 mil euros,

**4.- Acontecimientos posteriores**

Con fecha 13 de enero de 2023, se han concedido Cartas de Invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores, conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

El pasado 13 de enero de 2023, se ha procedido a adquirir una participación mayoritaria del 65% en la sociedad de nacionalidad colombiana y de nueva creación Hashtag Media Group America, S.A.S.

**5.- Adquisición de participaciones propias**

Véase nota 13 de los estados financieros intermedios consolidados en los que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

**6.- Uso de instrumentos financieros**

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria intermedia consolidada.

**7.- Riesgos Financieros**

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria intermedia consolidada.

**8. Operaciones vinculadas.**

En relación con las transacciones con empresas vinculadas, nos referimos a la información divulgada en la nota 23 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

**9.- Recursos Humanos**

El número medio de personas se ha incrementado hasta los 237 empleados de media (286 empleados al cierre) en el ejercicio 2022, fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de las empresas FIRMA, Datarmony Group S.L. y Metastartup S.L.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, se ha aprobado un programa de recompra de acciones para la puesta en marcha de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave y se ha diseñado un primer programa con horizonte temporal a dos años que se pondrá en marcha en enero de 2023

**10.- Período medio de pago**

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Según se puede comprobar en la Nota 15, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio.. El grupo ha incluido la información requerida según la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre.

#### 11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los estados financieros intermedios del primer semestre de 2022:

**EBITDA:** ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

**DFN:** Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

**EBITDA RECURRENTE:** es el EBITDA, eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias

Euros	31.12.2022	31.12.2021
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	1.128.758	1.255.398
Impuestos sobre beneficios	(583.060)	(306.173)
Ingresos financieros	209.071	49.357
Gastos financieros	(201.233)	(163.617)
Diferencia en cambio	(72.044)	5.875
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	6.612	(18.985)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(684)	(143.524)
Pérdidas, deterioro por enajenación de instrumentos financieros	(144.742)	-
Diferencias de combinaciones de negocio	-	21.951
Amortización del inmovilizado	(1.088.717)	(607.050)
Imputación de subvenciones de inmovilizado	1.479	5.448
<b>EBITDA</b>	<b>3.002.076</b>	<b>2.412.116</b>
Otros gastos explotación no recurrentes	(298.721)	(423.047)
Partidas de gasto extraordinarias		(2.233)
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>3.300.797</b>	<b>2.837.396</b>



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Las partidas no recurrentes y extraordinarias incluyen fundamentalmente servicios profesionales no recurrentes de diversa índole, donaciones...

Euros	31.12.2022	31.12.2021
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.856.959	3.200.146
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	338.643	-
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	-
Otras deudas a largo plazo	-	-
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	3.480.097	2.555.045
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	93.515	20.616
Otros pasivos financieros	-	50.250
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Inversiones financieras a corto plazo	(45.107)	(1.699.203)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.803.728)	(9.394.509)
<b>DFN</b>	<b>1.070.379</b>	<b>(5.267.655)</b>
<b>DFN/EBITDA Recurrente</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,9</b>

Euros	31.12.2022	31.12.2021
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.856.959	3.200.146
Acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo	338.643	-
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	-
Otras deudas a largo plazo	<b>4.289.506</b>	<b>1.486.697</b>
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	3.480.097	2.555.045
Acreedores por arrendamiento financiero corto plazo	93.515	20.616
Otros pasivos financieros	-	50.250
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Otras deudas a corto plazo	<b>1.556.789</b>	-
Inversiones financieras a corto plazo	(45.107)	(1.699.203)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.803.728)	(9.394.509)
<b>DFN con adquisiciones</b>	<b>6.916.674</b>	<b>(3.780.958)</b>
<b>DFN con adquisiciones/EBITDA Recurrente</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,3</b>



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES****FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

En cumplimiento de lo dispuesto por la legislación vigente, los administradores de Media Investment Optimization, S.A. y sociedades dependientes, declaran que las Cuentas Anuales Consolidadas y el Informe de Gestión Consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en su reunión del 27 de marzo de 2023.

Las Cuentas Anuales Consolidadas están conformados por el Balance, la Cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos, asimismo se adjunta el informe de gestión consolidado visados todos los citados documentos.

D. Yago Arbeloa Coca  
Presidente

D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

D. Ignacio Calderón Prats  
Vocal

D. Rodrigo Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

Dna. Miriam González-Amezqueta López

Vocal



# **Media Investment Optimization, S.A.**

Informe de auditoría  
Cuentas anuales al 31 de diciembre de 2022  
Informe de gestión



## Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Media Investment Optimization, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Media Investment Optimization, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

**Cuestiones clave de la auditoría**

**Modo en el que se han tratado en la auditoría**

**Reconocimiento de ingresos**

Tal y como se indica en las notas 1 y 3 de la memoria adjunta, la principal actividad de la Sociedad consiste en la compraventa de espacios publicitarios y prestación de servicios de marketing y publicidad a sus sociedades dependientes.

Los ingresos derivados de dichos acuerdos se reconocen en función de la prestación de servicios, la compra de los mencionados espacios y en línea con las inserciones publicitarias realizadas.

La comprobación de que los ingresos por prestaciones de servicios se registran atendiendo a las condiciones establecidas en los acuerdos con las empresas del grupo y en el periodo en que se producen, se ha considerado una cuestión clave de nuestra auditoría.

Entre los procedimientos de auditoría llevados a cabo se encuentran:

- Entendimiento y evaluación de las políticas contables empleadas por la dirección en la determinación y contabilización de los ingresos reconocidos.
- Entendimiento y evaluación de la documentación soporte de precios de transferencia de la Sociedad y del grupo al que pertenece.
- Pruebas en detalle usando técnicas de muestreo para comprobar la adecuada imputación de los ingresos y aprovisionamientos a la cuenta de pérdidas y ganancias, atendiendo, entre otros, a los criterios establecidos en las condiciones acordadas.

Como resultado de nuestras pruebas no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.

**Valoración de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo**

La Sociedad tiene registradas en su balance inversiones en el patrimonio de empresas del grupo a largo plazo por importe de 11.898 miles de euros.

Para determinar si existe deterioro en las inversiones en empresas del grupo, la dirección realiza una evaluación con carácter anual o cuando se producen cambios o eventos que indiquen que el valor contable pudiera no ser íntegramente recuperable. La dirección calcula los importes recuperables de las inversiones como el mayor entre el valor razonable deducidos los costes de enajenación y el valor en uso.

En determinadas ocasiones y, salvo mejor evidencia del importe recuperable, se toma en consideración el patrimonio neto de la entidad participada corregido por las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración. Estas evaluaciones implican un ejercicio de estimación significativo en la elección de los modelos de valoración y en las hipótesis que los soportan.

Hemos realizado procedimientos de auditoría, con la colaboración de nuestros expertos en valoraciones, sobre el proceso llevado a cabo por la dirección para determinar el valor recuperable de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, entre los que se incluyen:

- Entendimiento del proceso implementado por la dirección para la evaluación del valor recuperable de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo a largo plazo.
- Comprobación de la consistencia de los datos utilizados en el cálculo del valor en uso con los planes de negocio aprobados.
- Análisis del grado de cumplimiento presupuestario.
- Evaluación de las hipótesis clave utilizadas para la determinación del valor recuperable, cuestionando su razonabilidad y coherencia.

<b>Cuestiones clave de la auditoría</b>	<b>Modo en el que se han tratado en la auditoría</b>
<p>Se trata de una cuestión clave de auditoría debido a la significatividad del importe de las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo a largo plazo y al hecho de que la determinación del valor recuperable, basado en los planes de negocio futuros y en las hipótesis que los soportan, implica un elevado grado de juicio y estimación.</p> <p>Véanse las notas 2, 3 y 8 de las cuentas anuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de la sensibilidad a variaciones en determinadas hipótesis claves.</li></ul> <p>Como resultado de nuestras pruebas no se han puesto de manifiesto observaciones que reseñar.</p>

### **Otra información: Informe de gestión**

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

### **Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría en relación con las cuentas anuales**

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales.

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.



Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

## Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

### Informe adicional para la comisión de auditoría

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría de la Sociedad de fecha 27 de marzo de 2023.

### Periodo de contratación

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de junio de 2022 nos nombró como auditores por un periodo de un año para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Socios para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

### Servicios prestados

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados al Grupo auditado se desglosan en la nota 20 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Fernando Torres Pozo (22224)

29 de marzo de 2023



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 01/23/06484

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

Cuentas Anuales e Informe de Gestión  
correspondientes al ejercicio anual  
terminado el 31 de diciembre de 2022



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Expresado en euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>Nota</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>15.761.604</b>	<b>4.381.600</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	5	<b>61.488</b>	<b>5.720</b>
Otro inmovilizado intangible		61.488	5.720
<b>Inmovilizado material</b>	6	<b>821.986</b>	<b>342.013</b>
Equipos de procesamiento informático		81.282	- 15.671
Otro Inmovilizado material		740.704	326.342
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>		<b>13.093.254</b>	<b>2.243.997</b>
Instrumentos de patrimonio	8.1	11.898.087	1.248.206
Créditos a partes vinculadas a largo plazo	7, 9, 17	1.195.167	995.791
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>		<b>1.784.876</b>	<b>1.789.870</b>
Instrumentos de patrimonio	8.2	894.831	899.480
Créditos a largo plazo	7,9	616.107	550.740
Otros activos financieros a largo plazo	7, 9	273.938	339.650
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>9.667.533</b>	<b>15.504.824</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	9	<b>7.170.781</b>	<b>10.466.344</b>
Clientes por ventas y Prestaciones de servicios.	7	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas	7, 17	6.609.704	10.186.624
Otros créditos con las Administraciones Públicas	13	561.077	279.720
<b>Inversiones en emp. del grupo y asociadas a corto plazo</b>	7, 9, 17	<b>1.245.505</b>	<b>758.667</b>
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	7, 8.3	<b>-</b>	<b>1.656.922</b>
Instrumentos de patrimonio a corto plazo		-	1.656.922
<b>Periodificaciones a corto plazo Activo</b>	18	<b>208.913</b>	<b>49.027</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	10	<b>1.042.334</b>	<b>2.573.864</b>
Tesorería		1.042.334	2.573.864
<b>Total activo</b>		<b>25.429.137</b>	<b>19.886.424</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Expresado en euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	31.12.2022	31.12.2021
<b>PATRIMONIO NETO</b>		<b>2.539.464</b>	<b>3.404.692</b>
<b>Fondos propios</b>		<b>2.539.464</b>	<b>3.404.692</b>
Capital	11	66.667	66.667
Prima de asunción	11	3.164.345	3.164.345
Reserva Legal	11	13.333	1.200
Otras reservas		80.697	(29.441)
Acciones y participaciones en patrimonio	11	(911.056)	-
Resultado del ejercicio	11	125.478	201.921
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>7.897.343</b>	<b>2.261.546</b>
<b>Deudas a largo plazo</b>	7, 12	<b>7.747.343</b>	<b>2.261.546</b>
Deudas con entidades de crédito a largo plazo		3.089.561	1.925.099
Acreeedores por arrendamiento financiero		338.643	-
Otras deudas a largo plazo		4.319.139	336.447
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	7, 12, 17	<b>150.000</b>	-
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>14.992.330</b>	<b>14.220.186</b>
<b>Provisiones a corto plazo</b>		<b>10.750</b>	-
<b>Deudas a corto plazo</b>	7, 12	<b>4.313.995</b>	<b>2.003.324</b>
Deudas con entidades de crédito		2.713.941	2.003.324
Acreeedores por arrendamiento financiero		93.515	-
Otras deudas a corto plazo		1.506.539	-
<b>Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	7, 12	<b>135.268</b>	<b>1.322.785</b>
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	12	<b>10.368.431</b>	<b>10.894.077</b>
Proveedores	7	9.658.046	10.467.922
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	7, 17	61.238	-
Personal Remuneraciones pendientes de pago	7	164.682	30.000
Pasivo por impuesto corriente	13	325.135	91.041
Otras deudas con Administraciones Públicas	13	149.330	305.114
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	18	<b>163.886</b>	-
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>25.429.137</b>	<b>19.886.424</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**

(Expresada en euros)

OPERACIONES CONTINUADAS	Nota	Al 31 de Diciembre	
		2022	2021
<b>Importe neto de la cifra de negocio</b>	14	<b>48.850.538</b>	<b>41.036.517</b>
Prestaciones de servicios		48.850.538	41.036.517
<b>Aprovisionamientos</b>	14	<b>(43.597.553)</b>	<b>(40.083.108)</b>
Trabajos realizados por otras empresas		(43.597.553)	(40.083.108)
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>50.018</b>	<b>1.883</b>
<b>Gastos de personal</b>	14	<b>(2.305.740)</b>	<b>(472.405)</b>
Sueldos, salarios y asimilados		(1.990.213)	(432.823)
Cargas sociales		(315.527)	(39.582)
<b>Otros gastos de explotación</b>	14	<b>(2.737.850)</b>	<b>(616.074)</b>
Servicios exteriores		(2.730.529)	(596.499)
Tributos		(7.321)	(19.575)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	5, 6	<b>(70.147)</b>	<b>(880)</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>189.266</b>	<b>(134.067)</b>
Ingresos financieros	14	166.750	315.643
Gastos Financieros	14	(142.283)	(120.897)
Diferencias en cambio	14	(46.858)	291
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(22.391)</b>	<b>195.037</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>166.875</b>	<b>60.970</b>
Impuestos sobre beneficios	14	(41.397)	140.951
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>		<b>125.478</b>	<b>201.921</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022**

(Expresado en euros)

**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresado en euros)**

	Nota	31.12.2022	31.12.2021
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	10	125.478	201.921
Subvenciones, donaciones y legados			
<b>TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>		<b>125.478</b>	<b>201.921</b>

**B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresado en euros)**

	Capital Escriturado	Prima de emisión	Reservas legal	Reservas y Rdos negativos	Acciones y participaciones en patrimonio	Resultado del ejercicio	Dividendo a cuenta	Total (Nota 11)
<b>Saldo 31 de diciembre de 2020</b>	<b>6.000</b>	<b>225.010</b>	<b>1.200</b>	<b>154.069</b>		<b>1.304.345</b>	<b>(1.101.469)</b>	<b>589.155</b>
Total ingresos y gastos reconocidos						201.921		201.921
Distribución de resultado				202.876	-	(1.304.345)	1.101.469	
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)	60.667	2.939.335		(386.386)	-			2.613.616
<b>Saldo 31 de Diciembre de 2021</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>1.200</b>	<b>(29.441)</b>	<b>-</b>	<b>201.921</b>	<b>-</b>	<b>3.404.692</b>
Total ingresos y gastos reconocidos					-	125.478	-	125.478
Distribución dividendos extraordinario (nota 11)			12.133	189.788	-	(201.921)		
Otras variaciones del Patrimonio neto (nota 11)				(79.650)	(911.056)		-	(990.706)
<b>Saldo 31 de Diciembre de 2022</b>	<b>66.667</b>	<b>3.164.345</b>	<b>13.333</b>	<b>80.697</b>	<b>(911.056)</b>	<b>125.478</b>		<b>2.539.464</b>

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Expresado en euros)

		<b>Al 31 de diciembre</b>	
	<b>Nota</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>166.875</b>	<b>60.970</b>
<b>Ajustes del resultado</b>			
Amortización	5,6	70.147	880
Variación de provisiones		10.750	-
Ingresos financieros		(166.750)	(315.643)
Gastos financieros		142.283	120.897
Diferencia en cambios		(46.858)	(291)
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
Deudores y otras cuentas a cobrar	9	3.295.564	(2.860.330)
Otros activos corrientes		(159.887)	(49.026)
Acreedores y otras cuentas a pagar	12	(285.682)	5.129.090
Otros pasivos corrientes		163.886	(27.258)
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
Cobros (pagos) por impuesto por beneficios	13	(281.361)	(332.780)
Cobros por intereses de ingresos financieros (dividendos)		-	-
Cobros por intereses de ingresos financieros (intereses)		-	39.649
Pagos por intereses de gastos financieros	13	(142.283)	(120.897)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>		<b>2.766.684</b>	<b>1.645.261</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>			
Empresas del grupo y asociadas		(11.278.350)	(344.426)
Inmovilizado intangible		(58.601)	-
Inmovilizado material	6	(547.287)	(342.013)
Otros activos financieros y otras deudas	8	5.753.613	(1.668.526)
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		<b>(6.130.625)</b>	<b>(2.354.965)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio</b>			
Emisión de instrumentos de patrimonio	11	-	3.000.002
Coste de la emisión de Instrumentos de Patrimonio	11	(990.706)	(386.386)
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>			
Deudas con entidades de crédito	12	1.875.079	(895.912)
Deudas con empresas del grupo	17	562.537	(609.954)
Cobros y pagos de otros pasivos financieros	12	338.643	-
<b>Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio</b>			
Dividendos		-	-
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		<b>1.785.553</b>	<b>1.107.750</b>
<b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio</b>		<b>46.858</b>	<b>291</b>
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>		<b>(1.531.530)</b>	<b>398.337</b>
<b>Aumento / disminución neta del efectivo o equivalentes</b>			
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	10	2.573.864	2.175.527
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	10	1.042.334	2.573.864

Las notas 1 a 21 incluidas en la Memoria son parte integrante de las Cuentas Anuales.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

**1. Información general**

Media Investment Optimization, S.A. (en adelante la "Sociedad") anteriormente Ironville Invest, S.L. fue constituida el 18 de octubre de 2016 por tiempo indefinido mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Francisco Javier Piera Rodríguez con el número 4.133 de orden de protocolo, estando inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 35.198, Folio 160, Sección 8ª Hoja M-632.941, Inscripción 1ª.

El domicilio social y fiscal de la Sociedad está radicado en Calle Alfonso XI 3, 28014, Madrid, España desde finales del ejercicio 2021 (anteriormente radicado en Paseo de la Castellana 95, Planta 24, 28046 de Madrid, España).

Con fecha 1 de diciembre de 2016 las sociedades Nothing Is More, S.L. y Mío Consulting, S.L. adquirieron el 100% del capital social de Ironville Invest S.L. (actualmente Media Investment Optimization S.A.). Posteriormente, y mediante ampliación de capital apada y elevada a público el 1 de diciembre de 2016, las sociedades Nothing is More S.L. y Mío Consulting, S.L. aportaron en la ampliación de capital de Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) el 100% de las participaciones sociales del capital social de Hello Media Group, S.L.U. (actualmente Hashtag Media Group, S.L.U.) y Voila Media, S.L.U., convirtiéndose Ironville Invest, S.L. (actualmente Media Investment Optimization, S.A.) desde dicha ampliación de capital en socio único de ambas sociedades.

Con fecha 20 de mayo de 2021 los, por entonces, socios de la Sociedad realizaron una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de asunción (véase nota 11). Asimismo, la Sociedad cambió de forma societaria pasando de ser una Sociedad Limitada a una Sociedad Anónima en esa misma fecha. Así se produjo la transformación de la sociedad en sociedad anónima (véase nota 11).

Adicionalmente, en dicha fecha se aprobó la modificación del régimen de administración de la Sociedad pasando éste a ser un Consejo de Administración formado por 5 miembros. Asimismo, el 20 de mayo de 2021 se aprobó la solicitud de incorporación a negociación en el segmento BME Growth del BME MTF Equity ("BME MTF Equity"). Dicha incorporación al BME Growth se aprobó el 13 de julio de 2021 y se materializó con fecha 15 de julio de 2021.

Con fecha 6 de julio de 2021 se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedó dividido en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 11). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados para su adquisición, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity con efectos del día 15 de julio de 2021 la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

El objeto social de la Sociedad es:

(i) Actuar como sociedad holding mediante la participación en el capital de entidades residentes y no residentes en el territorio español, dirigiendo y gestionando dichas participaciones, así como la prestación de servicios a las sociedades participadas (código CNAE número 6420).

(ii) El desarrollo de todos los servicios propios de una agencia de marketing y de publicidad, tanto dentro como fuera del entorno de Internet, y en concreto:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

(a) La planificación, diseño, coordinación e implementación de campañas de publicidad y de marketing para su exhibición y publicación en toda clase de medios de comunicación, así como el diseño de estrategias de comunicación;

(b) El diseño, gestión, ejecución e implementación de programas de afiliación;

(c) El diseño y la creación de contenidos para su inserción y utilización en las diferentes campañas y en todo tipo de medios de comunicación social.

(d) La intermediación en el sector de la publicidad, y en concreto, en la compraventa de espacios y soportes publicitarios en todo tipo de medios de comunicación.

(e) La prestación de los servicios propios de consultoría de estrategia empresarial (“business intelligence”) y de consultoría sociológica consistentes en el estudio del comportamiento social y de la opinión pública para la realización de investigaciones y estudios de mercados, su seguimiento e implementación de resultados.

(f) La organización y promoción de eventos de promoción y marketing

La actividad principal de la Sociedad es doble: por un lado, es la matriz del grupo tenedora de las participaciones de las principales filiales de las que a su vez cuelgan otras sociedades. Por otro lado, es la central de compras de espacios publicitarios del Grupo. Así, está inscrita en el CNAE en la categoría 6420 actividades de las sociedades holding.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 Media Investment Optimization, S.A. es Sociedad dominante de manera directa e indirecta de un grupo formado por 16 sociedades (13 al 31 de diciembre de 2021) dos de ellas sin actividad (véase nota 8.1). Asimismo, la Sociedad prepara y formula cuentas anuales consolidadas las cuales son depositadas en el Registro Mercantil de Madrid, tras su pertinente aprobación por la Junta General de Accionistas.

**2. Bases de Presentación****(a) Imagen fiel**

Estas Cuentas Anuales se han formulado a partir de los registros contables de Media Investment Optimization S.A. y se han preparado de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Con motivo del RD 1/2021 no fue necesario modificar cifras comparativas y no hubo impactos en el patrimonio neto al no tener efecto significativo en el reconocimiento de sus ingresos ni en las carteras de instrumentos financieros (véase nota 2.c).

**(b) Aspectos críticos de la valoración y estimación de las incertidumbres y juicios relevantes en la aplicación de políticas contables**

La preparación de las Cuentas Anuales exige el uso por parte de la Sociedad de ciertas estimaciones y juicios en relación con el futuro que se evalúan continuamente y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se consideran razonables bajo las circunstancias. Las estimaciones contables resultantes, por definición, raramente igualarán a los correspondientes resultados reales. A continuación, se explican las estimaciones y juicios que tienen un riesgo significativo de dar lugar a un ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos dentro del ejercicio financiero siguiente.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

(i) **Inversiones en empresas del Grupo**

El tratamiento contable de la inversión en empresas del grupo entraña la realización de estimaciones en cada cierre para determinar si existe un deterioro en el valor de las inversiones y si procede registrar una corrección valorativa con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del periodo o bien, en su caso, revertir una provisión previamente registrada. La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro o, en su caso, su reversión, implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro (o recuperación, en su caso) del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo.

La valoración de los activos no corrientes, distintos de los financieros, requiere la realización de estimaciones con el fin de determinar su valor recuperable, a los efectos de evaluar un posible deterioro sobre las inversiones. Para determinar este valor recuperable los administradores y la Dirección de la Sociedad estiman los flujos de efectivo futuros esperados de los activos a cinco años, a partir del cual se proyectan flujos a perpetuidad utilizando una tasa constante de crecimiento esperado (g), y utilizando una tasa de descuento (WACC) apropiada para calcular el valor actual de esos flujos de efectivo.

Las incertidumbres inherentes a dichas estimaciones y las hipótesis respecto a la evolución futura de las inversiones implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios del negocio son difíciles de prever. Las principales hipótesis utilizadas se corresponden con el coste medio ponderado de capital (WACC), tasas de crecimiento a perpetuidad y la evolución financiera de las sociedades, medido en variables operativas, en particular, crecimiento de ingresos en el periodo proyectado y margen Ebitda.

También se ha tenido en cuenta la situación patrimonial de las sociedades versus el valor de la participación.

(ii) **Descuentos sobre compras**

Los descuentos concedidos por los proveedores se reconocen en el momento en que es probable que se van a cumplir las condiciones que determinan su concesión como una reducción de los costes.

(c) Comparación de la información y cambios en criterios contables

Las Cuentas Anuales presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto, del estado de flujos de efectivo y de la memoria, además de las cifras a 31 de diciembre del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior.

(d) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, estos estados se presentan de forma agrupada, recogiendo los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

(e) Principio de empresa en funcionamiento

La Sociedad presenta sus Cuentas Anuales bajo el principio de empresa en funcionamiento, dado que, en opinión del Consejo de Administración de la Sociedad, no se anticipan problemas para atender las deudas en las fechas de sus respectivos vencimientos, ya que:

- Las Cuentas Anuales Consolidadas al 31 de diciembre del ejercicio 2022 de Media Investment Optimization S.A. y Sociedades Dependientes, presentan un resultado positivo de 1.128.758

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

euros (1.255.398 euros en 2021), un patrimonio neto positivo de 4.172.052 euros (3.812.175 euros al cierre del ejercicio 2021) y unos flujos de efectivo de las actividades de explotación positivos por importe de 1.193.394 euros (5.761.127 euros en el ejercicio 2021).

- La Sociedad cuenta con Patrimonio Neto positivo por importe de 2.539.464 euros y con un fondo de maniobra negativo que asciende a 5.324.797 euros al 31 de diciembre de 2022 (Patrimonio positivo de 3.404.692 euros y fondo de maniobra positivo de 1.284.638 euros al 31 de diciembre de 2021).
- Si bien, la estructura de deuda del Grupo cuenta con la mayor parte del saldo dispuesto con vencimientos en el largo plazo paulatinos y anuales (véase nota 10). Asimismo, el importe disponible (no dispuesto) de las líneas de crédito, confirming, descuento de facturas y factoring al 31 de diciembre de 2022 es 6.907.010 euros (5.105.073 euros a 31 de diciembre de 2021) de las cuales pueden ser dispuestas a largo plazo un importe de 2.600 miles de euros. Adicionalmente, el saldo a corto plazo lo componen en una parte significativa pólizas de crédito y de confirming con renovaciones anuales.
- Los presupuestos para el ejercicio 2023 reflejan resultados positivos para la Sociedad.

El Consejo de Administración de la Sociedad ha formulado las presentes Cuentas Anuales atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al estimar que los flujos de caja generados por el negocio, así como la financiación obtenida permitirán asegurar la continuidad de las operaciones futuras de la Sociedad.

**3. Normas de registro y valoración****3.1) Inmovilizado intangible****a) Propiedad industrial**

La propiedad industrial figura en el activo por su coste menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas.

La propiedad industrial se amortiza linealmente durante el período de 10 años.

**3.2) Inmovilizado material**

Los elementos del inmovilizado material se hayan valorados al coste de adquisición, menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro de valor reconocidas, si las hubiera.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, directamente atribuibles a la adquisición o desarrollo de activos, cuando estos requieren un tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta, se consideran como mayor coste de los mismos.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material linealmente, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

- Equipos para procesamiento informático – 20% anual
- Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material – 10% anual

**Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros**

Los activos se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan al nivel más bajo para el que hay flujos de efectivo identificables por separado. Los activos no financieros, distintos del fondo de comercio, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de balance por si se hubieran producido reversiones de la pérdida.

**3.3) Activos financieros****Activos financieros a coste amortizado**

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros, incluso los admitidos a negociación en un mercado organizado, en los que la Sociedad mantiene la inversión con el objetivo de percibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato, y las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los flujos de efectivo contractuales que son únicamente cobros de principal e interés sobre el importe del principal pendiente son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación esté acordada a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales:

- a) **Créditos por operaciones comerciales:** son aquellos activos financieros que se originan en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa con cobro aplazado. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro del epígrafe “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” del activo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) **Créditos por operaciones no comerciales:** son aquellos activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y cuyos cobros son de cuantía determinada o determinable, que proceden de operaciones de préstamo o crédito concedidos por la empresa. Ejemplo de ellos son los saldos relativos a activos financieros que se incluyen dentro de los epígrafes “Créditos a empresas”, “Créditos a partes vinculadas” y “Otros activos financieros” del activo corriente y no corriente del Balance de la Sociedad.

***Valoración inicial***

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo,

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

se valoran por su valor nominal en la medida en la que se consideran que el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

*Valoración posterior*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizarán en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los créditos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior, se valoran inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe, salvo que se hayan deteriorado.

Cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la empresa analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

*Deterioro del valor*

Se efectúan las correcciones valorativas necesarias, al menos al cierre y siempre que existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

Con carácter general, la pérdida por deterioro del valor de estos activos financieros es la diferencia entre su valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponde a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

**Activos financieros a coste:**

En todo caso, se incluyen en esta categoría de valoración:

- a) Las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Ejemplo de esta categoría son los activos clasificados en el epígrafe de “Inversiones en empresas del grupo y asociadas (Instrumentos de patrimonio)” del activo no corriente del balance de la Sociedad.
- b) Las restantes inversiones en instrumentos de patrimonio cuyo valor razonable no pueda determinarse por referencia a un precio cotizado en un mercado activo para un instrumento idéntico, o no pueda estimarse con fiabilidad, y los derivados que tengan como subyacente a estas inversiones. Ejemplo de esta categoría es la inversión minoritaria en Clever PPC, S.L. que aflora por el epígrafe de “Inversiones financieras a largo plazo (Instrumentos de patrimonio)”.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

- c) Los activos financieros híbridos cuyo valor razonable no pueda estimarse de manera fiable, salvo que se cumplan los requisitos para su contabilización a coste amortizado.
- d) Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares.
- e) Los préstamos participativos cuyos intereses tengan carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculen exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa.
- f) Cualquier otro activo financiero que inicialmente procediese clasificar en la cartera de valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando no sea posible obtener una estimación fiable de su valor razonable.

*Valoración inicial*

Las inversiones incluidas en esta categoría se valorarán inicialmente al coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, no incorporándose éstos últimos en el coste de las inversiones en empresas del grupo.

No obstante, en los casos en lo que existe una inversión anterior a su calificación como empresa del grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de dicha inversión el valor contable que debiera tener la misma inmediatamente antes de que la empresa pase a tener esa calificación.

Forma parte de la valoración inicial el importe de los derechos preferentes de suscripción y similares que, en su caso, se hubiesen adquirido.

*Valoración posterior*

Los instrumentos de patrimonio incluidos en esta categoría se valoran por su coste, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Cuando se debe asignar valor a estos activos por baja del balance u otro motivo, se aplica el método del coste medio ponderado por grupos homogéneos, entendiéndose por éstos los valores que tienen iguales derechos.

En el caso de venta de derechos preferentes de suscripción y similares o segregación de los mismos para ejercitarlos, el importe del coste de los derechos disminuye el valor contable de los respectivos activos.

Las aportaciones realizadas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares se valorarán al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que correspondan a la empresa como partícipe no gestor, y menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro.

Se aplica este mismo criterio en los préstamos participativos cuyos intereses tienen carácter contingente, bien porque se pacte un tipo de interés fijo o variable condicionado al cumplimiento de un hito en la empresa prestataria (por ejemplo, la obtención de beneficios), o bien porque se calculan exclusivamente por referencia a la evolución de la actividad de la citada empresa. Si además de un interés contingente se acuerda un interés fijo irrevocable, este último se contabiliza como un ingreso financiero en función de su devengo. Los costes de transacción se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal a lo largo de la vida del préstamo participativo.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en euros)

#### *Deterioro del valor*

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias siempre que existe evidencia objetiva de que el valor en libros de una inversión no será recuperable. El importe de la corrección valorativa es la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo futuros derivados de la inversión, que para el caso de instrumentos de patrimonio se calcula, bien mediante la estimación de los que se espera recibir como consecuencia del reparto de dividendos realizado por la empresa participada y de la enajenación o baja en cuentas de la inversión en la misma, bien mediante la estimación de su participación en los flujos de efectivo que se espera sean generados por la empresa participada, procedentes tanto de sus actividades ordinarias como de su enajenación o baja en cuentas.

Salvo mejor evidencia del importe recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio, la estimación de la pérdida por deterioro de esta clase de activos se calcula en función del patrimonio neto de la entidad participada y de las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. En la determinación de ese valor, y siempre que la empresa participada haya invertido a su vez en otra, se tiene en cuenta el patrimonio neto incluido en las cuentas anuales consolidadas elaboradas aplicando los criterios del Código de Comercio y sus normas de desarrollo.

El reconocimiento de las correcciones valorativas por deterioro de valor y, en su caso, su reversión, se registra como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros de la inversión que estaría reconocida en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

#### **Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

En esta categoría se incluyen los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar, y que no se deben valorar al coste, y sobre los que se ha realizado la elección irrevocable en el momento de su reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. Ejemplo de esta categoría es la inversión en el fondo “Nordea I European Covered Bond” que aflora por el epígrafe “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la Sociedad (véase nota 8.3) y que ha sido liquidado en el primer semestre del ejercicio 2022.

Adicionalmente, se incluyen aquellos activos financieros designados, en el momento del reconocimiento inicial de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría, para eliminar o reducir significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.

#### *Valoración inicial*

Los activos financieros incluidos en esta categoría se valorarán inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, será el precio de la transacción, que equivaldrá al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción que les sean directamente atribuibles se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

#### *Valoración posterior*

Después del reconocimiento inicial la empresa valorará los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### 3.4) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efectivo en caja y los depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito. También se incluyen bajo este concepto otras inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que sean fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo y que están sujetas a un riesgo insignificante de cambios de valor. A estos efectos se incluyen las inversiones con vencimientos de menos de tres meses desde la fecha de adquisición.

La Sociedad presenta en el estado de flujos de efectivo los pagos y cobros procedentes de activos y pasivos financieros de rotación elevada por su importe neto. A estos efectos se considera que el periodo de rotación es elevado cuando el plazo entre la fecha de adquisición y la de vencimiento no supere seis meses.

### 3.5) Patrimonio neto

El capital social estaba representado por participaciones ordinarias hasta la transformación en Sociedad Anónima detallada en la nota 1 de la presente memoria. Desde ese momento pasan a ser acciones ordinarias.

Los costes de emisión de nuevas acciones, participaciones u opciones se presentan directamente contra el patrimonio neto, como menores reservas.

Cuando la Sociedad adquiere sus propias acciones (acciones propias), la contraprestación pagada, incluido cualquier coste incremental directamente atribuible, se deduce del patrimonio neto hasta su cancelación, emisión de nuevo o enajenación. Cuando estas participaciones se venden o se vuelven a emitir posteriormente, cualquier importe recibido, neto de cualquier coste incremental de la transacción directamente atribuible, se incluye en el patrimonio neto.

### 3.6) Pasivos financieros

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales y los débitos por operaciones no comerciales:

- a) Débitos por operaciones comerciales: son aquellos pasivos financieros que se originan en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa con pago aplazado. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros del epígrafe “Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar” del pasivo corriente del Balance de la Sociedad.
- b) Débitos por operaciones no comerciales: son aquellos pasivos financieros que, no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial, sino que proceden de operaciones de préstamo o crédito recibidos por la empresa. Ejemplo de ello son los saldos relativos a los pasivos financieros de los epígrafes “Deudas con empresas del Grupo a corto plazo”, “Deudas con entidades de crédito” del pasivo corriente, “Deudas con entidades de crédito a largo plazo” y “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del Balance de la Sociedad.

#### *Valoración inicial*

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

#### *Valoración posterior*

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran por su coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, se valoren inicialmente por su valor nominal, continúan valorándose por dicho importe.

**3.7) Impuestos corrientes y diferidos**

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los activos y pasivos por impuesto corriente se valorarán por las cantidades que se espera pagar o recuperar de las autoridades fiscales, de acuerdo con la normativa vigente o aprobada y pendiente de publicación en la fecha de cierre del ejercicio.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros.

Sin embargo, si los impuestos diferidos surgen del reconocimiento inicial de un activo o un pasivo en una transacción distinta de una combinación de negocios que en el momento de la transacción no afecta ni al resultado contable ni a la base imponible del impuesto no se reconocen. El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias.

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad, es la Sociedad dominante en el grupo 346/17 de consolidación fiscal del impuesto de sociedades y sobre el impuesto de valor añadido en el grupo 127/17.

Es política del grupo consolidado contabilizar el gasto por impuesto en las sociedades individuales, reconociéndose créditos y débitos entre las sociedades individuales, consecuencia de la utilización de bases imponibles negativas en las sociedades con beneficios fiscales, siendo intención del grupo exigir o satisfacer dichos créditos o débitos.

**3.8) Prestaciones a los empleados****Indemnizaciones por cese**

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la Sociedad de rescindir su contrato de trabajo antes de la edad normal de jubilación o cuando el empleado acepta renunciar voluntariamente a cambio de esas prestaciones. La Sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado sin posibilidad de retirada o a proporcionar indemnizaciones por cese como consecuencia de una oferta para animar a una renuncia voluntaria. Las prestaciones que no se van a pagar en los doce meses siguientes a la fecha del balance se descuentan a su valor actual.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Comisiones v bonus

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonus y participación en beneficios en base a una fórmula que tiene en cuenta diversos criterios y marcadores objetivos de negocio. La Sociedad reconoce una provisión cuando está contractualmente obligada o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

**3.9) Provisiones y pasivos contingentes**

Las provisiones de reestructuración y litigios se reconocen cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable. Las provisiones por reestructuración incluyen sanciones por cancelación del arrendamiento y pagos por despido a los empleados. No se reconocen provisiones para pérdidas de explotación futuras.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

Por su parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurra o no uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Sociedad. Dichos pasivos contingentes no son objeto de registro contable presentándose detalle de los mismos en la memoria (nota 18).

**3.10) Combinaciones de negocios**

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del grupo se registran conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (Nota 3.13).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la Sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (Nota 3.3).

**3.11) Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los bienes o servicios a los clientes. En ese momento los ingresos se registran por el importe de la contraprestación que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes y servicios comprometidos derivados de contratos con clientes, así como otros ingresos no derivados de contratos con clientes que constituyen la actividad ordinaria de la Sociedad. El importe registrado se determina deduciendo del importe de la contraprestación por la transferencia de los bienes o servicios comprometidos con clientes u otros ingresos correspondientes a las actividades ordinarias de la Sociedad, el importe de los descuentos, devoluciones, reducciones de precio, incentivos o derechos entregados a clientes, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los mismos que deban ser objeto de repercusión.

En los casos en los que en el precio fijado en los contratos con clientes existe un importe de contraprestación variable, se incluye en el precio a reconocer la mejor estimación de la contraprestación variable en la medida que sea altamente probable que no se produzca una reversión significativa del importe del ingreso

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

reconocido cuando posteriormente se resuelva la incertidumbre asociada a la contraprestación variable. La Sociedad basa sus estimaciones considerando la información histórica, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de transacción y los términos concretos de cada acuerdo.

- **Prestación de servicios:**

La principal actividad de la Sociedad consiste en la compraventa de espacios y prestación de servicios de marketing y publicidad a sus filiales.

El Grupo al que pertenece la Sociedad (como matriz del mismo) lleva a cabo su actividad en torno a un único segmento que se abre en diferentes líneas de negocio agrupadas en dos áreas de actividad principales como son la consultoría de publicidad de medios de pago y la consultoría estratégica de marketing digital.

La primera de estas áreas de actividad (consultoría de publicidad de medios de pago) se corresponde con servicios de marketing y publicidad relativos a la emisión de campañas publicitarias acordadas con los clientes. Los ingresos derivados de dichos contratos se reconocen en función de la inserción publicitaria efectivamente realizada considerando las órdenes de pedido previas de sus clientes.

El área de actividad relativa a la consultoría estratégica de marketing digital engloba servicios de consultoría, investigación de mercado, analítica web, big data y automatización de marketing, así como posicionamiento orgánico, SEO (optimización de motores de búsqueda por sus siglas en inglés) o redes sociales. Estos ingresos se reconocen en el momento en el que el servicio es prestado.

En cualquiera de los casos, los contratos de los clientes del Grupo pueden incluir varios servicios que pueden ser distintos entre sí, pero que giran en torno al asesoramiento en la comercialización de publicidad, servicios de marketing, consultoría y servicios relacionados. Por ello se asigna ingresos a cada obligación de desempeño en el contrato al inicio en función de su precio de venta independiente relativo, estando correlacionado el periodo de devengo de los mismos en la mayoría de los casos.

- **Ingresos por intereses:**

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos.

- **Ingresos por dividendos**

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro, siempre y cuando, desde la fecha de adquisición, la participada o cualquier sociedad del grupo participada por esta última ha generado beneficios por un importe superior a los fondos propios que se distribuyen. No obstante lo anterior, si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de porque se han distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocen como ingresos, y minoran el valor contable de la inversión.

### 3.12) Arrendamiento

#### a) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento financiero





**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

La Sociedad arrienda determinado inmovilizado material. Los arrendamientos de inmovilizado material en los que la Sociedad tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable del bien arrendado o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés de la Sociedad para operaciones similares.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y la carga financiera. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gasto del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en "Acreedores por arrendamiento financiero". El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se amortiza durante su vida útil.

b) Cuando la Sociedad es el arrendatario – Arrendamiento operativo

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

3.13) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

No obstante lo anterior, en las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas del grupo o subgrupo.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

En estos casos, la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, ajustado por el saldo de las agrupaciones de subvenciones, donaciones y legados recibidos y ajustes por cambios de valor y cualquier importe del capital y prima de emisión, en su caso, emitido por la sociedad absorbente, se registra en reservas.

La Sociedad realiza todas sus operaciones con sociedades vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que el Consejo de administración de la Sociedad considera que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

3.14) Moneda funcional y de presentación

Las Cuentas Anuales de la Sociedad se presentan en euros, que es la moneda de presentación y funcional de la Sociedad.

#### 4. Gestión de riesgo financiero

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en euros)

#### Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Sociedad están expuestas a diversos riesgos financieros, tales como: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de tipo de cambio, riesgo del tipo de interés y riesgo de precios), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la Sociedad se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera. La Sociedad, en caso de ser necesario, emplea instrumentos financieros derivados para cubrir determinadas exposiciones al riesgo.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería de la Sociedad que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas escritas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

#### a) Riesgo de mercado

- i. **Riesgo de tipo de cambio:** La Sociedad opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, cabe destacar que la Sociedad no presenta transacciones significativas en moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en operaciones en el extranjero, las cuales no son significativas al 31 de diciembre de 2022 y 2021. La dirección ha establecido una política de gestión del riesgo de tipo de cambio de moneda extranjera frente a la moneda funcional en caso de ser necesaria. La exposición de la Sociedad al riesgo de tipo de cambio al final del ejercicio sobre el que se informa no es significativa.
- ii. **Riesgo de precio:** La Sociedad está expuesta al riesgo del precio de los instrumentos de patrimonio neto debido a las inversiones mantenidas por la Sociedad y clasificadas en el balance como a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Para gestionar el riesgo de precio originado por inversiones en instrumentos de patrimonio neto, la Sociedad diversifica su cartera de acuerdo con los límites estipulados si fuese necesario. La Sociedad no tiene en su balance ninguna otra inversión en instrumentos de patrimonio o financieros que coticen en un mercado secundario.
- iii. **Riesgo de tipo de interés en los flujos de efectivo y en el valor razonable:** El riesgo de tipo de interés de la Sociedad surge de la deuda financiera. Los préstamos emitidos a tipos variables exponen a la Sociedad a riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo, que está parcialmente compensado por el efectivo mantenido a tipos variables. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sociedad a riesgos de tipo de interés sobre el valor razonable. En la nota 7 se presenta un análisis por vencimientos de la deuda financiera y del resto de pasivos financieros de la Sociedad. El tipo de interés de la deuda financiera más significativa es de 1,35% más un diferencial variable que se corresponde con el Euribor a 3 meses. El Consejo de Administración no espera variaciones significativas de los tipos de interés variables de la financiación de la Sociedad al cierre del ejercicio.

#### b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y otros activos líquidos equivalentes al efectivo, los instrumentos financieros derivados y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al riesgo de crédito con clientes, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

El riesgo de crédito se gestiona sobre una base de grupo. En relación con los bancos e instituciones financieras, únicamente se aceptan entidades de reconocido prestigio.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en euros)

Para el resto de los activos financieros a coste amortizado la Sociedad no ha excedido los límites de crédito y la dirección no espera que se produzcan pérdidas por incumplimiento de ninguna de las contrapartes.

La exposición máxima al riesgo de crédito se detalla en la nota 9 de la presente memoria.

#### Estimación del valor razonable

La política de la Sociedad es reconocer las transferencias entre los niveles de jerarquía de valor razonable al final del ejercicio sobre el que se informa.

- Nivel 1: El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos (tales como los títulos de patrimonio neto cotizados) se basa en precios de cotización del mercado al final del ejercicio sobre el que se informa. El precio de cotización del mercado usado para activos financieros mantenidos por el grupo es el precio corriente comprador. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.
- Nivel 2: El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo (por ejemplo, derivados OTC) se determina usando técnicas de valoración que maximizan el uso de variables observables del mercado y se basan en la menor medida posible en estimaciones específicas de la entidad. Si todas las variables significativas requeridas para calcular el valor razonable de un instrumento son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2. La Sociedad no cuenta con instrumentos financieros dentro de esta categoría al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- Nivel 3: Si una o más de las variables significativas no se basan en datos de mercado observables, el instrumento se incluye en el nivel 3. Este es el caso de los títulos de patrimonio neto sin cotización oficial. Otros ejemplo de esta categoría son, por un lado, el valor recuperable de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas (cuyo registro contable es a coste conforme se detalla en la nota 3.3) y, por otro lado, el pasivo financiero que aflora como "Otras deudas a largo plazo" del pasivo no corriente del balance de la Sociedad que se corresponde con el valor razonable de las opciones de compra y venta del porcentaje minoritario del 49% de la inversión en la sociedad "Metastartup, S.L." (Dendary) y Firma Brand Communication S.L. que se detalla en las notas 8.1 y 12 de la presente memoria.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no cotizan en un mercado activo se determina usando técnicas de valoración. La Sociedad utiliza su juicio para seleccionar una variedad de métodos y realiza hipótesis que se basan en las condiciones del mercado existentes en cada una de las fechas del balance. Para la deuda a largo plazo se utilizan precios cotizados de mercado o cotizaciones de agentes. Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados. El valor razonable de las permutas de tipo de interés se calcula como el valor actual de los flujos futuros de efectivo estimados.

Se asume que el valor en libros de los créditos y débitos por operaciones comerciales se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los pasivos financieros a efectos de la presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Sociedad para instrumentos financieros similares.

#### **5. Inmovilizado Intangible**

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado intangible durante el ejercicio 2022 y 2021 ha sido el siguiente:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

	<b>Aplicaciones informáticas</b>	<b>Propiedad Industrial</b>	<b>Total</b>
<b>Saldo a 31-12-2020</b>	-	<b>6.600</b>	<b>6.600</b>
Coste	-	8.800	8.800
Amortización acumulada	-	(2.200)	(2.200)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2020</b>	-	<b>6.600</b>	<b>6.600</b>
Altas	-	-	-
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	-	(880)	(880)
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	-	<b>5.720</b>	<b>5.720</b>
Coste	-	8.800	8.800
Amortización acumulada	-	(3.080)	(3.080)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	-	<b>5.720</b>	<b>5.720</b>
Altas	58.601	-	58.601
Bajas	-	-	-
Dotación para amortización	(1.953)	(880)	(2.833)
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>56.647</b>	<b>4.840</b>	<b>61.488</b>
Coste	58.601	8.800	67.401
Amortización acumulada	(1.953)	(3.960)	(5.913)
Pérdidas por deterioro	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>56.647</b>	<b>4.840</b>	<b>61.488</b>

A 31 de diciembre de 2022 no existe inmovilizado intangible totalmente amortizado. A comienzos del ejercicio 2021 la Dirección realizó un cambio en la estimación de la vida útil de su único elemento del inmovilizado intangible pasando ésta de 4 a 10 años (véase nota 3.1)

**6. Inmovilizado Material**

La composición y el movimiento habido en las cuentas incluidas en el Inmovilizado material durante el ejercicio 2022 ha sido el siguiente:

	<b>Euros</b>			
	<b>Instalaciones técnicas, y otro inmovilizado material</b>	<b>Equipos para procesos informáticos</b>	<b>Elementos de transporte</b>	<b>Total</b>
<b>Valor contable 31-12-2020</b>	-	-	-	-
Altas	326.342	15.671	-	342.014
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	-	-	-	-
<b>Saldo a 31-12-2021</b>	<b>326.342</b>	<b>15.671</b>	-	<b>342.014</b>
Coste	326.342	15.671	-	342.014

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Amortización acumulada	-	-	-	-
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2021</b>	<b>326.342</b>	<b>15.671</b>	<b>-</b>	<b>342.014</b>
Altas	467.457	79.829	-	547.286
Bajas	-	-	-	-
Dotación para amortización	(53.096)	(14.218)	-	(67.314)
<b>Saldo a 31-12-2022</b>	<b>740.703</b>	<b>81.282</b>	<b>-</b>	<b>821.985</b>
Coste	793.799	95.500	-	889.299
Amortización acumulada	(53.096)	(14.218)	-	(67.314)
Pérdidas por deterioro	-	-	-	-
<b>Valor contable 31-12-2022</b>	<b>740.703</b>	<b>81.282</b>	<b>-</b>	<b>821.985</b>

Las altas a 31 de diciembre de 2022 corresponden principalmente a la compra de nuevas instalaciones técnicas y otro inmovilizado material, como consecuencia de la adecuación a las nuevas oficinas situadas en Alfonso XI, 3 de Madrid. La vida útil de las instalaciones técnicas y demás inmovilizado material es de 10 años mientras que para los equipos de procesos informáticos se ha estimado una vida útil de 5 años (véase nota 3.2).

La Sociedad dominante ha firmado un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo” conforme a la política contable detallada en la nota 3.12 de esta memoria. Los pagos futuros comprometidos fruto de dicho contrato se detallan en la nota 18 de las presentes Cuentas Anuales.

Adicionalmente se ha suscrito un leaseback con BBVA para la financiación por importe de 500.000 €.- de las obras de adaptación de las citadas nuevas oficinas cuya deuda está garantizada. De dicho arrendamiento financiero se desprenden deudas a largo plazo por importe de 338.643 euros recogidas en el epígrafe de acreedores por arrendamiento financiero a largo plazo del pasivo no corriente, y deudas a corto plazo por importe de 93.515 euros recogidas en el epígrafe de arrendamiento financiero a corto plazo del pasivo corriente.

La política de la Sociedad es formalizar pólizas de seguro que cubran de forma adecuada el valor de sus activos. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 las pólizas contratadas cubren suficientemente los riesgos asociados al inmovilizado.

No existen restricciones a la titularidad del inmovilizado material. No hay inmovilizado pignorado ni comprometido. No existe inmovilizado sito en el extranjero.

Al 31 de diciembre de 2022, el epígrafe “Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material” incluye un activo que se encuentra bajo contrato de arrendamiento financiero, en el que la Sociedad dominante es el arrendatario, cuyo importe se muestra a continuación:

	<b>Euros</b>
	<b>31.12.2022</b>
Coste	500.000
Amortización acumulada	(35.951)
<b>Valor contable</b>	<b>464.046</b>

A 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 el gasto por interés ha sido de 13.146 euros y 0 euros, respectivamente, y se encuentra registrado en el epígrafe de gastos financieros.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Adicionalmente, la Sociedad ha firmado un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. Dicho arrendamiento es considerado “arrendamiento operativo”.

**7. Instrumentos financieros**

a) Análisis por categoría

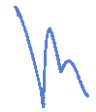
El valor en libros de cada una de las categorías de instrumentos financieros establecidas en la norma de registro y valoración de “Instrumentos financieros”, excepto las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas (nota 8.1), otros instrumentos de patrimonio a largo plazo (nota 8.2) y Efectivo y otros activos líquidos equivalentes (Nota 10), es el siguiente:

				Euros	
Activos financieros a largo plazo					
	Otros		Total		
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>					
Créditos a partes vinculadas (nota 9 y 17)	1.195.167	995.791	1.195.167	995.791	
Créditos a largo plazo (nota 9)	616.107	550.740	616.107	550.740	
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	273.938	339.650	273.938	339.650	
	<b>2.085.212</b>	<b>1.886.181</b>	<b>2.085.212</b>	<b>1.886.181</b>	

				Euros	
Activos financieros a corto plazo					
	Otros		Total		
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	
<b>Préstamos y partidas a cobrar</b>					
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	-	-	-	-	
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	6.609.704	10.186.624	6.609.704	10.186.624	
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>					
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 9 y 17)	1.245.505	758.667	1.245.507	758.667	
Instrumentos de patrimonio - Fondo de inversión (nota 8.3)	-	1.656.922	-	1.656.922	
	<b>7.855.209</b>	<b>12.602.213</b>	<b>7.855.209</b>	<b>12.602.213</b>	
<b>Total Activos financieros</b>	<b>9.940.421</b>	<b>14.488.394</b>	<b>9.940.421</b>	<b>14.488.394</b>	

				Euros	
Pasivos financieros a largo plazo					
	Deudas con entidades de crédito		Total		
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021	
<b>Deudas a largo plazo</b>					
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 12)	3.089.561	1.925.099	3.089.561	1.925.099	
Acreeedores por arrendamiento financiero	338.643	-	338.643	-	
Otras deudas a largo plazo (nota 8,1 y 12)	4.319.139	336.447	4.319.139	336.447	
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	150.000	-	150.000	-	
	<b>7.897.343</b>	<b>2.261.546</b>	<b>7.897.343</b>	<b>2.261.546</b>	

Euros





**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

	<b>Pasivos financieros a corto plazo</b>			
	<b>Otros</b>		<b>Total</b>	
	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>				
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	2.713.941	2.003.324	2.713.941	2.003.324
Acreedores por arrendamiento financiero	93.515	-	93.515	-
Otras deudas a corto plazo	1.506.539	-	1.506.539	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 12 y 17)	135.268	1.322.785	135.268	1.322.785
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>				
Proveedores	9.658.046	10.467.922	9.658.046	10.467.922
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	61.238	-	61.238	-
Acreedores varios	-	-	-	-
Personal Remuneraciones pendientes de pago	164.682	30.000	164.682	30.000
	<b>14.333.229</b>	<b>13.824.031</b>	<b>14.333.229</b>	<b>13.824.031</b>


(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13).

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

b) Clasificación por vencimiento

Al 31 de diciembre de 2022, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

	<b>Euros</b>					
	<b>31.12.2022</b>					
	<b>Activos financieros</b>					<b>Total</b>
<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>Años posteriores</b>	
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>						
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	1.245.507	-	1.195.167	-	-	2.440.672
<b>Inversiones financieras</b>						
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	-	-	-	110.000	-	163.937
Créditos a largo plazo	-	-	616.107	-	-	616.107
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>						
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	6.609.704	-	-	-	-	6.609.704
	<b>7.855.209</b>	<b>-</b>	<b>1.811.274</b>	<b>110.000</b>	<b>-</b>	<b>9.940.420</b>



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

							Euros
							31.12.2022
							Pasivos financieros
	2023	2024	2025	2026	2027	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	2.713.941	1.272.440	646.152	445.233	467.197	258.539	5.803.502
Acreeedores por arrendamiento financiero	93.515	97.133	100.891	104.794	35.825	-	432.158
Otras deudas	1.506.539	1.127.041	1.272.238	1.919.861	-	-	5.825.679
Deudas con empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	135.268	-	150.000	-	-	-	285.268
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (nota 12)	9.658.046	-	-	-	-	-	9.658.046
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 12 y 17)	61.238	-	-	-	-	-	61.238
Personal Remuneraciones pendientes de pago	164.682	-	-	-	-	-	164.682
	<b>14.333.229</b>	<b>2.496.614</b>	<b>2.169.281</b>	<b>2.469.888</b>	<b>503.022</b>	<b>258.539</b>	<b>22.230.573</b>

(\*) Los activos y pasivos por obligaciones legales con administraciones públicas han sido excluidos del saldo de las cuentas comercial y otras cuentas a cobrar / pagar (ver nota 13)

El valor contable y el valor razonable de los activos y pasivos financieros clasificados a corto plazo no difieren de forma significativa.

Al 31 de diciembre de 2021, los importes de los instrumentos financieros con un vencimiento determinado o determinable clasificados por año de vencimiento son los siguientes:

							Euros
							31.12.2021
							Activos financieros
	2022	2023	2024	2025	2026	Años posteriores	Total
<b>Inversiones en empresas del grupo y asociada:</b>							
Créditos a empresas de grupo (nota 9 y 17)	-	209.210	-	786.581	-	-	995.791
<b>Inversiones financieras</b>							
Créditos a largo plazo	-	-	-	550.740	-	-	550.740
Créditos a corto plazo a partes vinculadas	758.667	-	-	-	-	-	758.667
Otros activos financieros - depósitos y fianzas (nota 9)	-	79.650	-	-	110.000	150.000	339.650
Instrumentos de patrimonio - Fondo de inversión (nota 8.2)	1.656.922	-	-	-	-	-	1.656.922
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>							
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (nota 9)	-	-	-	-	-	-	-
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 9 y 17)	10.186.624	-	-	-	-	-	10.186.624
	<b>12.602.213</b>	<b>288.860</b>	<b>-</b>	<b>1.337.321</b>	<b>110.000</b>	<b>150.000</b>	<b>14.488.394</b>



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Euros

31.12.2021							
Pasivos financieros							
	2022	2023	2024	2025	2026	Años posteriores	Total
<b>Deudas:</b>							
Deudas con entidades de crédito (nota 12)	2.003.324	848.389	859.913	216.797	-	-	3.928.423
Otras deudas a largo plazo (notas 8.1 y 12)	-	80.771	99.864	155.812	-	-	336.447
Deudas con empresas del grupo y asociadas (notas 12 y 17)	1.322.785	-	-	-	-	-	1.322.785
<b>Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>							
Proveedores (nota 12)	10.467.922	-	-	-	-	-	10.467.922
Personal Remuneraciones pendientes de pago	30.000	-	-	-	-	-	30.000
	<b>13.824.031</b>	<b>929.160</b>	<b>959.777</b>	<b>372.609</b>	-	-	<b>16.085.577</b>

**8. Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas y otras inversiones en instrumentos de patrimonio**

**8.1 Participaciones en empresas del grupo, multigrupo y asociadas – Activos financieros a coste**

El detalle de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros	
	No corriente	
	31.12.2022	31.12.2021
Empresas del grupo y asociadas		
Participaciones	11.898.087	1.248.206
	<b>11.898.087</b>	<b>1.248.206</b>

El movimiento para el ejercicio 2022 y 2021 de las inversiones en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas es como sigue:

	Euros			
	31.12.2021	Altas	Disminuciones	31.12.2022
Participaciones en empresas del grupo				-
Voilà Media, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Hashtag Media Group, S.L.U.	725.010	-	-	725.010
Hashtag Media Group Latam, S.L.	80.749	-	-	80.749
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	-	-	3.000
Firma Brand Communication S.L	-	10.645.231	-	10.645.231
Metastartup S.L	436.447	-	-	436.447
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	-	4.650	-	4.650
Deterioro de valor participaciones	-	-	-	-
<b>Valor neto participaciones</b>	<b>1.248.206</b>	<b>10.649.881</b>	-	<b>11.898.087</b>
	<b>31.12.2020</b>	<b>Altas</b>	<b>Disminuciones</b>	<b>31.12.2021</b>

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Participaciones en empresas del grupo			
Voilà Media, S.L.U.	3.000	-	3.000
Hashtag Media Group, S.L.U.	725.010	-	725.010
Hashtag Media Group Latam, S.L.	80.749	-	80.749
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	-	3.000
Metastartup S.L	-	436.447	436.447
Deterioro de valor participaciones	-	-	-
<b>Valor neto participaciones</b>	<b>811.759</b>	<b>436.447</b>	<b>- 1.248.206</b>

El 21 de junio de 2022 se toma el control por parte de Media Investment Optimization S.A. de la sociedad Firma Brand Communication S.L. adquiriendo un 51% a cambio de un precio fijo de 5.156.000 euros pagados en efectivo en el primer semestre del ejercicio 2022 y un variable de 400.000 euros a pagar en función del resultado auditado del ejercicio 2021. Adicionalmente, se acuerdan opciones de compra y venta simétricas para la compra del 49% restante a cambio de pagos paulatinos en los ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027 cuyos importes dependerán de la evolución del negocio de dicha sociedad. Aquel porcentaje de participación no adquirido en cualquiera de las ventanas puede ser adquirido en las siguientes.

	<u>Euros</u>
<b>Contraprestación transferida:</b>	
- Efectivo pagado	5.156.000
- Efectivo pendiente de pago	400.000
- Contraprestación contingente (Nota 15)	<u>5.089.232</u>
<b>Total contraprestación transferida (i)</b>	<u><b>10.645.232</b></u>

Durante el mes de enero de 2022 se hace efectiva la compra del 100% de las participaciones de una sociedad portuguesa denominada “Viseira Da Esperança Unipessoal LDA” por importe de 4.650 euros. Dicha sociedad aportó unos activos netos de 87 euros en el momento de la toma de control generando un fondo de comercio de 4.563 euros a amortizar linealmente en 10 años. Durante el primer semestre del ejercicio 2022 la sociedad ha cambiado de denominación social a “Hashtag Media Group Portugal, Unipersonal LDA”.

El 3 de marzo de 2022 Media Investment Optimization S.A., a través de su filial íntegramente participada Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U., ha procedido a adquirir el 51% del capital social de la sociedad Datarmony Group, S.L. por un precio de 403.682 euros, teniendo derecho a adquirir el 100% del capital social a partir del mes de junio de 2026 a través de una opción de compra unilateral para Mio Consulting Inteligencia de Negocio S.L.U.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Con fecha 30 de marzo de 2021 la sociedad íntegramente participada “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” (anteriormente denominada “Dígitos Inteligencia de Negocio, S.L.U.”) ha adquirido una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.”. Adicionalmente, “Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.” firma un pacto de socios con los socios minoritarios de “Artyco Comunicación y Servicios, S.L.” por el que acuerdan la compra de la totalidad del porcentaje de participación restante de dicha compañía (49%) con pagos futuros en los años 2022, 2023 y 2024 de forma paulatina y en función del rendimiento obtenido por dicha entidad. El 26 de septiembre de 2022, por parte de Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U. se procedió a adquirir el 49% restante del capital social de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por importe de 730.000 euros. Con posterioridad, el 28 de diciembre de 2022 se ha otorgado Escritura de fusión por absorción de la sociedad Artyco Comunicación y Servicios, S.L. por parte de su socio único Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.

El 28 de mayo de 2021 Media Investment Optimization, S.A. procedió a adquirir por 1 euro una participación del 36% de la mercantil “Pop up Brand Content, S.L.”, sociedad de la que ya poseía el 15% al cierre del ejercicio previo. Con carácter simultáneo, Media Investment Optimization, S.A suscribió un pacto de socios por el que se establece un derecho de opción unilateral de compra sobre la totalidad o parte del capital social restante por un precio a ser fijado en función de la evolución de dicha entidad que puede ser ejercitada en los siguientes ejercicios. Mediante esta operación la Sociedad y el socio minoritario de Pop up Brand Content, S.L. (Zond) esperan obtener sinergias que permitan el crecimiento de dicha compañía en el corto y medio plazo. Sin embargo, la Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad consideran que la opción tiene un valor contable nulo al 31 de diciembre de 2021.

El 2 de septiembre de 2021 la Sociedad adquirió una participación mayoritaria del 51% de la mercantil “METASTARTUP, S.L.” por un importe fijo de 100.000 euros. Adicionalmente, la Sociedad firma, en la misma fecha, un acuerdo con los socios minoritarios de “METASTARTUP, S.L.” por el cual se establece la compra futura de forma paulatina entre el 1 de enero y el 30 de abril de los años 2023, 2024 y 2025 en función del rendimiento de dicha compañía en los ejercicios inmediatamente anteriores a las ventanas de liquidez mencionadas. La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad estiman un pasivo financiero por importe de 336.447 euros relativo a la compra acordada del 49% adicional. Dicho pasivo financiero está registrado en el epígrafe de “Otras deudas a largo plazo” del pasivo no corriente del balance de la Sociedad (véanse también notas 7 y 12) y su vencimiento por ventana de liquidez en los ejercicios 2023, 2024 y 2025 se detalla en la nota 7.b de la presente memoria. Así, la totalidad de la inversión en instrumentos de patrimonio en dicha sociedad filial asciende a 436.447 euros.

No ha habido otras inversiones directas en instrumentos de patrimonio de empresas del grupo y asociadas por parte de la Sociedad en 2022 ni el 2021.

**a) Participaciones en empresas del grupo**

A continuación, se presenta el detalle de las participaciones directas e indirectas en sociedades del grupo y asociadas al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021:

**Ejercicio 31.12.2022**

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
Voila Media, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en euros)

MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Pop up Brand Content S.L	Agencia de Producción y medios.	51%	-
Metastartup S.L	Agencia de publicidad en Market place	100%	-
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V.	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Agencia de publicidad y medios	100%	-
Firma Brand Communication S.L	Consultora de Publicidad	100%	-
Firma Branding Innovation INC	Consultora de Publicidad	-	100%
Datarmony Group S.L	Consultora de Publicidad	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%

(\*) Compañías sin actividad en 2022

#### Ejercicio 31.12.2021

Nombre	Actividad	Fracción de capital	
		Directo %	Indirecto %
Voila Media, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group, S.L.U.	Agencia de Producción y medios.	100%	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	Agencia de Producción y medios.	75%	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Agencia de publicidad en web.	100%	-
Hradio Agencia de Marketing y Publicidad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Grit and rad, S.L.	Agencia de Producción y medios.	-	100%
Pop up Brand Content S.L. (Zond)	Agencia de Producción y medios.	51%	-
Artyco Comunicación y Servicios S.L.	Agencia de publicidad en web.	-	100%
Metastartup S.L. (Dendary)	Agencia de publicidad en market place.	100%	-
Hello Exterior, S.L. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	60%
Hello Alazraki, S.A. de C.V. (*)	Agencia de Producción y medios.	-	51%
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Agencia de Producción y medios.	-	74%

(\*) Compañías sin actividad en 2021

Ninguna de las empresas del grupo en las que la Sociedad tiene participación cotiza en Bolsa.

Los derechos de voto de cada una de las sociedades mostradas anteriormente coinciden con su fracción del capital que ostente la sociedad sobre cada una de ellas, a excepción de las sociedades METASTARTUP, S.L., FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. y FIRMA BRANDING INNOVATION INC cuyos derechos de voto a 31 de diciembre de 2022 ascienden al 51%.

Los importes del capital, reservas, resultado del ejercicio y otra información de interés, según aparecen en las cuentas anuales individuales de las empresas al 31 de diciembre del ejercicio 2022, son como sigue:



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

	Capital	Reservas	Resultado del ejercicio	Valor en libros de la participación	Dividendos
<b>Sociedad</b>					
Hashtag Media Group, S.L.U.	775.300	993.266	25.390	725.010	-
Voilà Media, S.L.U.	3.000	264.072	172.399	3.000	-
Hashtag Media Group Latam, S.L.	160.091	131.265	9.176	80.749	-
MIO Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	3.000	(276.906)	171.305	3.000	-
HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	3.000	600	595.125	<i>P. indirecta</i>	237.252
Pop up Brand Content S.L	3.006	66.586	81.318	0	-
Artyco Comunicación y Servicios S.L	3.396	673.588	63.335	<i>P. indirecta</i>	-
Metastartup S.L	3.000	7.312	(41.825)	436.447	-
Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	200	(113)	(464.523)	4.650	-
Firma Brand Communication S.L	4.297	1.856.152	718.401	10.645.231	-
Firma Branding Innovation INC	-	149.180	86.660	<i>P. indirecta</i>	-
Datarmony Group S.L	6.123	(23.510)	(72.782)	<i>P. indirecta</i>	-
Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	5.691	(286.468)	30.140	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Exterior, S.L.	3.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
Hello Alazraki, S.A.	30.000	-	-	<i>P. indirecta</i>	-
				<b>11.898.087</b>	

La sociedad filial HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L., de la que posee un 60% de su capital social, ha repartido un dividendo a su sociedad matriz directa, Hashtag Media Group, S.L.U., que asciende a 237.252 euros (211.362 euros a 31 de diciembre de 2021).

**Análisis del deterioro en participaciones en empresas del grupo:**

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de las participaciones en empresas del Grupo. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos los costes de enajenación, y el valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y considerando los riesgos específicos asociados al activo.

A cierre del ejercicio 2022, no se han identificado indicios de pérdida de valor en las participaciones en empresas del Grupo.

A pesar de ello y dada la relevancia de dichos activos no corrientes, la Compañía ha realizado test de deterioro en base al cálculo del valor recuperable de cada una de las participaciones en empresas del Grupo.

Para realizar la prueba de deterioro anual al cierre del ejercicio, o antes si hubiera indicios, se utiliza el plan estratégico aprobado de la Sociedad, considerando adicionalmente, en este



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en euros)

proceso, el grado de cumplimiento de los planes estratégicos en ejercicios pasados. Las hipótesis subyacentes al plan de negocio son debidamente justificadas y respaldadas con información proporcionada por la dirección.

Las proyecciones de flujos de efectivo obtenidas a partir del plan de negocio de la compañía se han actualizado a la tasa de descuento del Coste Medio Ponderado del Capital (WACC) determinada por la media ponderada del coste de los recursos propios y del coste de los recursos ajenos, según la estructura financiera fijada para cada Sociedad.

Siempre que el valor en libros del activo no corriente sea mayor que el valor en uso de la participación en las empresas del Grupo, se registra un deterioro por el valor que no sea recuperable.

Las hipótesis más significativas utilizadas para la determinación del valor en uso de los principales inversiones en empresas del grupo durante el ejercicio 2022 y 2021 han sido las siguientes a 31 de diciembre de 2022:

Unidad generadora de efectivo	WACC	Tasa de crecimiento valor terminal "g"	Moneda de valoración
Firma Brand Communication, S.L.	11%	1,3%	EUR
Metastartup S.L. (Dendary)	13,1%	1,5%	EUR

La Dirección de la compañía a 31 de diciembre de 2022, ha realizado un análisis de sensibilidad de manera que una posible variación de las variaciones en las hipótesis críticas que se detallan a continuación darían lugar a que el valor contable se igualara al importe recuperable de la inversión:

- Firma: (i) tasa WACC +/- 2 %p.p ; (ii) tasa "g" +/- 0,5% p.p.
- Metastartup (Dendary): (i) tasa WACC +/- 2 %p.p ; (ii) tasa "g" +/- 0,5% p.p.

En el resto de participaciones en empresas del grupo, para la realización del análisis se ha tenido en cuenta la situación patrimonial de cada una de las sociedades. Además, los administradores consideran que hay una continuidad en los negocios a lo largo del tiempo.

#### 8.2 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a largo plazo – Activo financiero a coste

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil "Clever PPC, S.L.". La compra fue acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y un 5,2% indirectamente a través de su filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

La operación fue llevada a cabo a valor razonable estimado a partir del valor actual de los flujos de caja esperados aplicando una tasa de descuento del 11,2% y una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1%. La Sociedad utilizó los servicios de un asesor externo independiente con quien ha contrastado esta valoración. Mediante esta compra se cancelaron los préstamos que la Sociedad mantenía con sus socios.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Además, en fecha 25 de marzo de 2021 Nothing is More S.L. se subrogó en la totalidad de los derechos y obligaciones personales de Boom Business como deudor de Hashtag Media Group S.L.U. arrojando un saldo deudor a fecha 31 de diciembre de 2020 de 399.473 euros. Al 31 de diciembre de 2021 dicho saldo fue compensado.

En febrero de 2023, se ha producido un cambio de control en la sociedad Clever PPC, S.L. ostentando el socio mayoritario una opción de compra sobre la participación que MioGroup ostenta en Clever PPC, S.L. a ser ejercitada en el primer trimestre de 2026.

El 1 de febrero de 2022 la Sociedad ha recibido un dividendo de dicha inversión minoritaria que asciende a 86.524 euros. La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad estiman que no existen indicios de deterioro sobre dicha inversión al 31 de diciembre de 2022.

**8.3 Otras inversiones en instrumentos de patrimonio a corto plazo – Activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias**

A 31 de diciembre de 2021, la Sociedad dominante tenía suscrito un fondo de inversión “Nordea 1 European Covered Bond” la cantidad de 1.699.000 euros clasificando tal inversión como activo financiero a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias. Al 31 de diciembre de 2021 el valor contable de dicha inversión, que coincidía con su valor razonable a esa fecha, ascendía a 1.656.922 euros y afloraba por el epígrafe de “Instrumentos de patrimonio a corto plazo” del activo corriente del balance de la sociedad.

A fecha 31 de diciembre de 2022 se ha cancelado la inversión en dicho fondo, obteniendo un importe que asciende a 1.615.000 euros registrando la diferencia con respecto al valor contable en el resultado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias (véase nota 20) como gasto financiero.

**9. Préstamos y partidas a cobrar**

El detalle de los préstamos y partidas a cobrar al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b><u>No corriente</u></b>		
Créditos a empresas de grupo y partes vinculadas (nota 7 y 17)	1.195.167	995.791
Créditos a largo plazo (nota 7)	616.107	550.740
Otros activos financieros a largo plazo (nota 7)	273.938	339.650
	<b>2.085.212</b>	<b>1.886.181</b>
<b><u>Corriente</u></b>		
Cientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 17)	6.609.704	10.186.624
Otros créditos con las Administraciones Públicas (nota 13)	561.077	279.720
Créditos a corto plazo a partes vinculadas (nota 7)	1.245.507	758.667
	<b>8.416.286</b>	<b>11.225.011</b>
	<b>10.501.500</b>	<b>13.111.192</b>



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Al 31 de diciembre de 2022 los créditos a sociedades vinculadas a largo plazo ascienden a 2.153.536 euros (995.791 euros a 31 de diciembre de 2021) (nota 17) y se corresponden con créditos otorgados a “MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. y a HASHTAG MEDIA GROUP PORTUGAL UNIPessoal LDA” en función de los siguientes instrumentos financieros:

(i) Un préstamo participativo a favor de MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U. por un importe principal de 786.581 euros y con vencimiento único el próximo 1 de octubre de 2025. El interés pactado es el siguiente:

a.- Interés fijo: Se calculará a un tipo de interés nominal anual equivalente a la suma resultante de añadir tres (3.-) puntos porcentuales al tipo EURIBOR a un año correspondiente a la fecha de la firma y revisable anualmente.

b.- Interés variable: El interés variable resultará de aplicar un tipo nominal anual del 0,5% sobre los beneficios antes de impuestos (EBITDA) obtenidos por “MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO, S.L.U.”

(ii) Una Línea de Crédito a favor de MIO CONSULTING INTELIGENCIA DE NEGOCIO S.L.U. por importe máximo de 1.200.000 euros con vencimiento a 31 de diciembre de 2023 y con un tipo de interés del 4% anual. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 958.369 euros al 31 de diciembre de 2022 (209.210 euros a 31 de diciembre de 2021).

(iii) Una Línea de Crédito a favor de HASHTAG MEDIA GROUP PORTUGAL UNIPessoal LDA por importe máximo de 1.000.000 euros con vencimiento a 24 de enero de 2024, con un interés del 4%. De dicha línea de crédito existe un importe dispuesto que asciende a 408.586 euros al 31 de diciembre de 2022.

Al 31 de diciembre de 2022, el epígrafe de “Créditos a largo plazo” contiene préstamos otorgados por la Sociedad a empleados por importe total de 540.000 euros (540.000 euros a 31 de diciembre de 2021). Dichos préstamos han sido otorgados el 6 de julio de 2021 para la adquisición de acciones de la Sociedad en la nueva emisión en el segmento de negociación BME Growth. Dichos préstamos tienen un vencimiento único a los 48 meses desde su concesión y devengan un tipo de interés fijo del 4% anual sobre la cantidad no amortizada y serán exigibles a la fecha de vencimiento. Llegado el vencimiento dichos préstamos pueden ser amortizados mediante el pago del principal e intereses devengados hasta la fecha o mediante la dación en pago de las acciones adquiridas por el prestatario con el importe del préstamo concedido. El Consejo de Administración de la Sociedad estima que no existe deterioro alguno sobre dichos préstamos otorgados al 31 de diciembre de 2022.

El 21 de mayo de 2022 se ha suscrito contrato de línea de crédito entre MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. y uno de los Consejeros de la Sociedad para la retención de talento por importe de 150.000 €.-. A fecha de 31 de diciembre de 2022 existe un importe dispuesto que asciende a 43.527 euros.

El epígrafe de “Otros activos financieros a largo plazo” contiene, principalmente, la fianza del contrato de alquiler de las nuevas oficinas descritos en las notas 6 y 18 de la presente memoria.,

Los “Créditos a corto plazo a partes vinculadas” se corresponden, principalmente, con los importes de 192.697 euros (508.667 a 31 de diciembre de 2021) a cobrar con empresas del grupo que afloran por la consolidación fiscal del impuesto sobre sociedades y del IVA (véase nota 17).

Los clientes por ventas y prestación de servicios y clientes empresas vinculadas recogen principalmente saldos pendientes de cobro por servicios relacionados con las actividades de la Sociedad.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

La Sociedad no tiene registrado provisión por deterioro de créditos comerciales al 31 de diciembre de 2022 y 2021 al no presentar saldos comerciales vencidos significativos en ambos periodos.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de presentación de la información es el valor razonable de cada una de las categorías de cuentas a cobrar indicadas anteriormente. La Sociedad no mantiene ninguna garantía como seguro.

**10. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes**

El detalle del epígrafe efectivo y otros activos líquidos equivalentes es como sigue:

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
Caja y bancos	1.042.334	2.573.864
	<b>1.042.334</b>	<b>2.573.864</b>

La totalidad del saldo de efectivo y otros activos líquidos equivalentes están disponibles para ser utilizados.

**11. Fondos propios**

La composición y el movimiento del patrimonio neto se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

a) Capital Social

Tal y como se indica en la nota 1, con fecha 20 de mayo de 2021 se produce una ampliación de capital de 54.000 euros con cargo a Prima de emisión en la Sociedad. De manera previa, en esa misma fecha se aprobó el desdoblamiento del número de acciones de la Sociedad dominante mediante la reducción del valor nominal de las mismas de 1 euro a 0,01 euro y la creación de 600.000 acciones. Así, en la ampliación de capital se crearon 5.400.000 de acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una de ellas. Dicha ampliación de capital se realizó con cargo a la Prima de emisión, sin generar flujo de caja.

Con fecha 6 de julio, se aprobó la ampliación de capital de 666.667 nuevas acciones de 0,01 euros de valor nominal por acción y una prima de emisión de 4,49 euros por cada una de ellas. Así el capital social de la Sociedad quedaría en 6.666.667 acciones que representan un importe total nominal de capital social de 66.667 euros y una Prima de Emisión de 3.164.345 euros (véase nota 1). Las acciones fueron ofrecidas posteriormente en un proceso de colocación privado a inversores cualificados y no cualificados que adquieran valores, sin existir importe mínimo de inversión.

El 13 de julio de 2021, el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados españoles sistemas de negociación, S.A. acordó aprobar la incorporación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity, con efectos del día 15 de julio de 2021, la totalidad de los valores emitidos por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A, esto es, 6.666.667 acciones de 0,01 euros de valor nominal cada una de ellas, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente desembolsadas.

Con base en lo anterior, al 31 de diciembre de 2022 el capital social de la Sociedad está representado por 6.666.667 acciones de 0,01 euro de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas.

A 31 de diciembre de 2022, las sociedades que participan en el capital social de la Sociedad en un porcentaje igual o superior al 10% es el siguiente:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99 %
Mio Consulting, S.L.	2.953.333	44,3%

Al 31 de diciembre de 2021, era el siguiente:

	Número de acciones	Porcentaje de accionariado
Nothing is More, S.L.	3.000.000	44,99 %
Mio Consulting, S.L.	2.986.541	44,8%

La totalidad de las acciones están admitidas a cotización en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity desde el 15 de julio de 2021.

**b) Prima de Emisión**

La prima de emisión es de libre disposición. La variación experimentada en el ejercicio 2021 se corresponde con los siguientes hechos acaecidos durante el ejercicio:

- La ampliación de capital, antes comentada de fecha 20 de mayo de 2021, que se hizo con cargo a la prima de emisión, minorando así su saldo en los 54.000 euros en los que el Capital social fue incrementado.
- La ampliación de capital, antes comentada de julio de 2021, supuso la emisión de 666.667 acciones que llevaban una prima asociada de 4,49 euros por acción lo que supuso un aumento del importe total de la Prima de Emisión de 2.993.335 euros.

Todo ello sumado al saldo de la Prima de Emisión al cierre del ejercicio anterior (225.010 euros) hacen que el importe final de dicho epígrafe ascienda a 3.164.345 euros al 31 de diciembre de 2022.

**c) Reserva legal**

La reserva legal fue dotada de conformidad con el artículo 274 de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10 por 100 del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20 por 100 del capital social. La reserva legal se encuentra totalmente constituida al cierre del ejercicio 2022.

Mientras no supere el límite indicado sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, y debe ser repuesta con beneficios futuros.

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
Reserva Legal	13.333	1.200
	<b>13.333</b>	<b>1.200</b>

**d) Resultado del ejercicio**

La propuesta de distribución del resultado y de reservas a presentar a los accionistas es la siguiente:

*h*



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

	Euros	
	31.12.2022	31.12.2021
<b>Base de reparto</b>		
Beneficios / (Pérdidas)	125.478	201.921
<b>Aplicación</b>		
Reserva Legal	-	12.133
Reservas	125.478	189.788
Dividendo a cuenta	-	-

En el ejercicio 2022 no se ha repartido ningún dividendo por la Sociedad.

e) Acciones propias

La Sociedad está llevando a cabo un programa de recompra de acciones propias el cual fue aprobado por el Consejo de Administración con fecha 25 de abril de 2022, al amparo de la autorización de la Junta General de Accionistas celebrada en sesión en 20 de mayo de 2021.

El programa de recompra se establece de acuerdo con lo previsto en el artículo 5 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre abuso de mercado, y en el Reglamento Delegado (UE) 2016/1052 de la Comisión, de 8 de marzo de 2016, con las siguientes características:

Dicho programa de recompra de acciones propias tendrá por objeto:

- 1) Plan de incentivos (nota 13) para empleados, que ha sido sometido para su consideración y aprobación, de la Junta General de Accionistas que lo aprobó el pasado 22 de junio de 2022.

El importe máximo será de 1.500.000 euros.

El número máximo de acciones será de 133.333 acciones que representan un 2% del capital social actual de la Sociedad.

Las acciones propias serán adquiridas a precio de mercado no pudiendo comprar en cualquier día de negociación más del 25% del volumen diario medio de las acciones.

El plan de recompra permanecerá vigente hasta el 28 de octubre de 2023 pudiéndose dar por finalizado de manera previa.

El programa de recompra tendrá como gestor a GVC Gaesco Valores, S.V., S.A.

Además se han producido compras en bloque para operaciones corporativas: El número máximo de acciones será de 100.000 acciones que representan un 1,5% del capital social actual de la Sociedad dominante.

El detalle de las acciones propias al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

<u>Acciones propias</u>	<u>31.12.2022</u>
Número de acciones propias	146.327
Precio medio	6.226
	<b>911.059</b>

El número y precio de acciones propias se ve impactado por las siguientes operaciones:

-Concesión de préstamo en acciones el 5 de julio de 2021 por parte del accionista Mio Consulting, S.L.: el préstamo en acciones propias se corresponde con 33.334 acciones de un valor unitario de 4,5 euros (véanse notas 15 y 23).

-Media Investment Optimization, S.A. ha procedido a la adquisición en bloque de:

(i) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido a 244.997,55 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 7,35 euros/acción.

(ii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido 224.997,75 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,75 euros/acción.

(iii) 33.333 acciones de la Sociedad, lo que representa un 0,5% de su capital social actual. El importe total de esta compraventa ha ascendido 204.997,95 euros, siendo el precio unitario de cada acción de 6,15 euros/acción

El transmitente de las acciones ha sido la sociedad Mio Consulting, S.L.

-Compras paulatinas, en el marco del programa de recompra, desde el 28 de abril hasta el 31 de diciembre de 2022 de 12.994 acciones a un precio medio de 6,62 euros/acción.

**12. Débitos y partidas a pagar**

El detalle de los débitos y partidas a pagar a 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b><u>No corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito a largo plazo (nota 7)	3.089.561	1.925.099
Otras deudas a largo plazo (nota 7)	4.319.139	336.447
Acreeedores por arrendamiento financiero (Nota 7)	338.643	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (Nota 7 y 17)	150.000	-

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

	<b>7.897.343</b>	<b>2.261.546</b>
<b><u>Corriente</u></b>		
Deudas con entidades de crédito (Nota 7)	2.713.941	2.003.324
Acreedores por arrendamiento financiero (Nota 7)	93.515	0
Otras deudas a corto plazo (Nota 7)	1.506.539	0
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (Nota 7 y 17)	135.268	1.322.785
Proveedores (Nota 7)	9.658.046	10.467.922
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (Nota 7 y 17)	61.238	-
Personal, Remuneraciones pendientes de pago (Nota 7)	164.682	30.000
Pasivo por impuesto corriente (Nota 13)	325.135	91.041
Otras deudas con Administraciones Públicas (Nota 13)	159.330	305.114
	<b>14.817.694</b>	<b>14.220.186</b>
	<b>22.715.037</b>	<b>16.481.732</b>

**Variación de Débitos y Partidas a pagar corrientes:**

A partir del ejercicio 2017, la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado. El saldo incluido en el epígrafe deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo a 31 de diciembre de 2022 incluye principalmente el importe de Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor añadido que tributan sus sociedades dependientes (véase nota 13).

El valor contable de las deudas corrientes se aproxima a su valor razonable, dado que el efecto del descuento no es significativo.

**Deuda con entidades de crédito a corto y largo plazo:**

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Tipo de interés	Fecha de vencimiento	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Banco Santander	20/12/2022	2,89%	20/12/2023	1.000.000	161.136
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	1,00%	08/06/2023	1.300.000	949.280
Confirming	CaixaBank	22/06/2022	3,35%	22/06/2023	1.000.000	348.648
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	2,54%	31/03/2025	4.200.000	1.927.924
Préstamos	CaixaBank	22/06/2022	2,59%	01/07/2028	2.578.000	2.411.618
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	4.896
					<b>10.078.000</b>	<b>5.803.502</b>



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

El detalle de la deuda con entidades de crédito a largo y corto plazo al 31 de diciembre de 2021 fue el siguiente:

Préstamos	Banco	Fecha de formación	Fecha de vencimiento	Tipo de interés	Capital formalizado	Capital pendiente
Confirming	Bankinter	13/11/2020	13/11/2022	1,75%	800.000	479.873
Confirming	CaixaBank	08/06/2020	08/06/2023	1,00%	1.300.000	682.291
Préstamos	CaixaBank	11/03/2020	31/03/2025	1,35%	4.200.000	2.762.118
Tarjetas de Crédito	Varios bancos	n/a	n/a	n/a	-	4.141
					<b>6.300.000</b>	<b>3.928.423</b>

Durante el ejercicio 2022, el Grupo ha formalizado financiación adicional con Caixabank, por importe de 2.578.000 euros. Este préstamo conlleva un covenant que afecta al reparto de dividendos durante los dos años naturales siguientes a la firma y según el cual no se podrán repartir dividendos, a menos que se cumpla una ratio DFN/EBITDA  $\leq 2x$  en estados consolidados del Grupo post reparto), entendiéndose por DFN/EBITDA el cociente entre (1) la deuda financiera neta y (2) el EBITDA.

**Otras deudas a largo plazo**

A 31 de diciembre de 2022, la Sociedad registró el pasivo asociado a la compra del 49% adicional de la mercantil Firma Brand Communication S.L." por el cual se establece la compra futura de forma paulatina durante los siguientes ejercicios 2023, 2024, 2025, 2026 y 2027, en función del rendimiento de dicha compañía en los ejercicios inmediatamente anteriores a las ventanas de liquidez mencionadas. La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad estiman un pasivo financiero a largo plazo por importe de 4.056.906 euros relativo a la compra acordada del 49% adicional (véase nota 8.1).

A 31 de diciembre de 2021, la Sociedad registró el pasivo asociado a la compra del 49% adicional de la mercantil "METASTARTUP, S.L." por el cual se establece la compra futura de forma paulatina entre el 1 de enero y el 30 de abril de los años 2023, 2024 y 2025 en función del rendimiento de dicha compañía en los ejercicios inmediatamente anteriores a las ventanas de liquidez mencionadas. La Dirección y el Consejo de Administración de la Sociedad estiman un pasivo financiero por importe de 336.447 euros relativo a la compra acordada del 49% adicional (véase nota 8.1).

**Información sobre periodo medio de pago a proveedores. Disposición adicional 3ª. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio.**

La Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre establece que:

*"Para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores a que se refiere el artículo 262.1, serán aplicables los criterios pertinentes que hayan sido aprobados por el ministerio competente por razón de la materia, de conformidad con lo establecido en el apartado tercero de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera. La fecha de recepción de la factura no podrá entenderse como fecha de inicio del plazo de pago salvo para los supuestos que señala expresamente la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales."*

El detalle de la información requerida en relación con el periodo medio de pago a proveedores es el siguiente:



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
	<u>Días</u>	<u>Días</u>
Periodo medio de pago a proveedores	61	55
Ratio de operaciones pagadas	66	60
Ratio de operaciones pendientes de pago	36	32
	<u>Euros</u>	<u>Euros</u>
Total pagos realizados	45.537.727	39.782.252
Total pagos pendientes	9.748.175	8.269.155

1. periodo medio de pago a proveedores: 61 días
2. el volumen monetario y número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad
  - Volumen monetario: 2.308.893
  - Número de facturas 681
3. porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores:
  - Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a proveedores:  $2.308.893/45.537.727 = 5,07\%$
  - Porcentaje que supone sobre el número total de facturas  $681/4.304 = 15.82\%$

Al 31 de diciembre de 2022, el importe de los pagos realizados y pendientes a empresas del grupo es de 242.556 euros y 39.638 respectivamente.

**13. Situación fiscal**

El detalle de los saldos con Administraciones Públicas es como sigue:

	<u>2022</u>		<u>2021</u>	
	<u>No corriente</u>	<u>Corriente</u>	<u>No corriente</u>	<u>Corriente</u>
<b>Activos:</b>				
Activo por impuesto corriente	-	-	-	-
H.P deudora (IVA, retenciones...)	-	561.077	-	279.720
<b>Total</b>	-	<b>561.077</b>	-	<b>279.720</b>
				<b>Euros</b>
	<u>2022</u>		<u>2021</u>	
	<u>No corriente</u>	<u>Corriente</u>	<u>No corriente</u>	<u>Corriente</u>
<b>Pasivos:</b>				
Pasivo por impuesto corriente	-	325.135	-	91.041
H.P acreedora (IVA, retenciones...)	-	159.330	-	305.114
<b>Total</b>	-	<b>484.465</b>	-	<b>396.155</b>



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

A partir del ejercicio 2017 la Sociedad es la dominante del grupo 346/17. De igual forma, a partir del ejercicio 2017 la Sociedad tributa el Impuestos sobre el Valor añadido en régimen consolidado en el grupo 127/17, siendo la dominante del grupo consolidado.

La Sociedad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los siguientes ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables

Impuesto	Ejercicios abiertos
Impuesto sobre Sociedades	2019-2021
Impuesto sobre el Valor Añadido	2019-2022
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	2018-2022
Impuesto sobre la Renta de no Residentes	2018-2022
Impuesto de Actividades Económicas	2018-2022
Seguridad Social	2018-2022

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, el Consejo de Administración de la Sociedad considera que dichos pasivos, en caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

Impuesto sobre beneficios

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible del impuesto sobre beneficios es la siguiente:

			Euros
Cuenta de pérdidas y ganancias			
Aumentos	Disminuciones		Neto
<b>Beneficio antes de impuestos</b>			<b>166.877</b>
Diferencias permanentes	90	(111.378)	(111.288)
Diferencias temporarias	140.000	(30.000)	110.000
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>			<b>165.589</b>
<b>Cuota</b>			<b>41.397</b>

Las diferencias permanentes negativas se corresponden, principalmente, por un lado, con el dividendo recibido de la sociedad Clever PPC y, por otro lado, intereses del préstamo participativo.

El (gasto) / ingreso por impuesto sobre sociedades de los ejercicios 2022 y 2021 se compone de:





**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

	Euros	
	2022	2021
Impuesto corriente	41.397	(140.951)
Impuesto diferido	-	-
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>41.397</b>	<b>(140.951)</b>

El impuesto sobre sociedades corriente resulta de aplicar un tipo impositivo del 25% sobre la base imponible.

Durante el ejercicio de 2022, se han realizado pagos a cuenta al impuesto sobre sociedades entregado por la Sociedad como dominante del Grupo Fiscal por importe de 281.357 euros, siendo el gasto por impuesto corriente total del grupo de consolidación fiscal de 134.239 euros.

El registro contable del Gasto por Impuesto entre las sociedades del Grupo Fiscal se establece en los siguientes términos:

En cada una de las sociedades que componen el consolidado fiscal, se registra contablemente como gasto por impuesto el resultado de aplicar el tipo impositivo vigente sobre la base imponible positiva. Si a una sociedad del grupo a efectos fiscales, le corresponde en el ejercicio un resultado fiscal negativo, equivalente a una base imponible negativa, y el conjunto de sociedades que forman el grupo compensa la totalidad o parte del mismo en la declaración consolidada del Impuesto sobre Sociedades, la contabilización del efecto impositivo se realizará de la forma siguiente: por la parte del resultado fiscal negativo compensado surgirá un crédito y débito recíproco, entre la sociedad a la que corresponde y las sociedades que lo compensan y, como contraparte, la sociedad que aprovecha dichas bases aportadas se registraría un pasivo con dicha subsidiaria y el correspondiente crédito contra la Hacienda Pública.

La Dependencia Regional de Inspección de la Delegación Especial de Madrid ha notificado a la Sociedad dominante y sus filiales íntegramente participadas “Hashtag Media Group, S.L.U.” y “Voilà Media, S.L.U”, el inicio de un procedimiento de comprobación e investigación en relación con el IS de los periodos 2017 y 2018 e IVA noviembre 2017 a diciembre 2018.

Como resultado de dichas actuaciones, el 25 de octubre de 2022 se formularon las siguientes actas y propuesta de sanción:

- Acta firmada en conformidad: se propone una deuda por importe de 51.860,51 euros (45.098,94 euros de cuota y 6.761,57 euros de intereses de demora) – Satisfechas por la compañía.
- Propuesta de sanción firmada en conformidad: Se propone la imposición de una sanción por importe de 9.470,78 euros. Satisfechas por la compañía.
- Acta firmada en disconformidad con fecha 25 de octubre de 2022, en la que la Inspección propone para el periodo inspeccionado la regularización de determinadas compras de medios sobre la base de que determinados servicios prestados durante los años 2017 y 2018 por VOILA MEDIA, S.L., debían considerarse realizados en



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

el territorio de aplicación del impuesto español. Al respecto, la Compañía ha presentado recientemente las oportunas alegaciones y junto con sus asesores fiscales concluye que en el estadio en el que se encuentra la reclamación, se estima como poco probable una salida significativa de fondos respecto a este asunto

**14. Ingresos y Gastos**

**a) Importe neto cifra de negocios**

El detalle del importe neto de la cifra de negocios por categorías de actividades y mercados geográficos es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Nacionales</b>		
Prestaciones de servicios de marketing	48.850.538	41.036.517
	<b>48.850.538</b>	<b>41.036.517</b>

No se han prestado servicios a entidades fuera del territorio español de manera significativa en los ejercicios 2022 y 2021.

**b) Aprovisionamientos**

En este epígrafe se incluyen principalmente los costes por servicios recibidos por otras empresas y compañías de grupo.

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Trabajos realizados por otras empresas y otros	(43.597.553)	(40.083.108)
	<b>(43.597.553)</b>	<b>(40.083.108)</b>

Trabajos realizados por otras empresas y otros recoge los costes incurridos por trabajos y servicios prestados por empresas terceras relacionados principalmente con la actividad de intermediación publicitaria.

**c) Gastos de personal**

El detalle de gastos de personal para los ejercicios a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	<b>Euros</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Sueldos y salarios y asimilados	(1.990.213)	(432.823)
Seguridad social a cargo de la empresa	(315.527)	(39.582)
	<b>(2.305.740)</b>	<b>(472.405)</b>

Durante los ejercicios 2022 y 2021 la línea de “Sueldos, salarios y asimilados” no contiene costes de indemnizaciones por despido.

El número medio de empleados de la Sociedad a 31 de diciembre de 2022 y 2021, desglosado por categorías, es como sigue:

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	10	2	12	2	-	2
Personal Administrativo	3	7	10	-	-	-
Personal eventual	1	1	2	-	-	-
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio del personal de la Sociedad es la siguiente:

	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Titulados Superiores	12	3	15	4	-	4
Personal Administrativo	7	10	17	-	-	-
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la sociedad no tiene contratado personal con una discapacidad mayor o igual al 33%.

**Plan de incentivos:**

Con fecha 22 de junio de 2022, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad ha aprobado un Plan de Incentivos para los empleados del Grupo, de conformidad con la propuesta previa de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones al Consejo de Administración. El plan se materializará sobre un máximo de acciones que equivalgan al 2% del actual capital social y se dará derecho a cada beneficiario a recibir de la Sociedad dominante (a opción de ésta) un incentivo en metálico, un incentivo en acciones o una combinación de ambas. Al 31 de diciembre de 2022, aún no hay opciones otorgadas ni concepto alguno devengado por dicho plan.

El Plan se materializará sobre un máximo de acciones que, a la Fecha de Inicio equivalgan a un 2% del actual capital social de la Sociedad, es decir, sobre un máximo de 133.333 acciones.

El Plan, por lo tanto, dará derecho a cada Beneficiario a recibir de la Sociedad, a opción de ésta, un incentivo en forma de:

(i) Incentivo Metálico, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación.

ó

(ii) Incentivo en acciones, conforme a los detalles consignados en este Plan y en la Carta de Invitación. ó



## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en euros)

(iii) Incentivo Mixto, consistente en una combinación en la proporción que así se decida para cada Beneficiario de los dos anteriores.

El Plan de Incentivos tiene una duración de 4 años.

El 13 de enero de 2023 se han enviado cartas de invitación a todos los Beneficiarios del Plan con Fechas de Consolidación el 31 de enero de 2025.

#### d) Otros gastos de explotación

El detalle de otros gastos de explotación para los ejercicios a 31 de diciembre de 2022 y 2021 es como sigue:

	Euros	
	2022	2021
Arrendamientos y cánones	(701.977)	-
Servicios de profesionales independientes	(740.848)	(510.420)
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	(615.221)	(32.310)
Otros servicios	(478.388)	(22.877)
Reparaciones y conservación	(25.922)	-
Suministros	(97.390)	(1.309)
Servicios bancarios y similares	(20.397)	(15.517)
Primas de Seguro	(50.386)	(14.066)
Tributos	(7.321)	(19.575)
	<b>(2.737.850)</b>	<b>(616.074)</b>

El epígrafe de “Arrendamientos y cánones” experimenta un incremento significativo debido a que la Sociedad dominante ha firmado un contrato de arrendamiento de las nuevas oficinas del Grupo MIO sitas en la calle Alfonso XI, 3 de Madrid. En años anteriores el contrato de arrendamiento de oficinas estaba suscrito por Hashtag Media Group S.LU., sociedad íntegramente participada por la matriz.

El epígrafe de “Servicios de profesionales independientes”, recoge los gastos de asesoría laboral y fiscal, jurídica, así como los gastos de otros profesionales y personas jurídicas que prestan servicios a la Sociedad, tales como asesoría financiera, planificación estratégica, apertura de mercados y otros servicios de profesionales externos. Asimismo, recoge los gastos por dietas y remuneración del órgano de gobierno de la entidad descrito en la nota 16.

El epígrafe “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” recoge los gastos de marketing y publicidad del Grupo. El epígrafe “Otros servicios” a 31 de diciembre de 2022 y 2021 recoge principalmente otros gastos de gestión corriente del Grupo.

El incremento de “Otros Servicios” se debe a gastos de gestión corriente, entre los que se encuentra gastos informáticos no capitalizables.

#### e) Resultados financieros

El detalle de los ingresos y gastos financieros reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias en los ejercicios 2022 y 2021, es el siguiente:

Euros



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

	2022	2021
<b>Ingresos financieros</b>		
<b>De participaciones en instrumentos de patrimonio</b>		
En empresas del grupo y asociadas	-	250.000
De terceros	86.524	-
<b>De valores negociables y otros instrumentos financieros</b>		
De otras partes vinculadas	57.745	39.649
De terceros	22.481	25.994
<b>Gastos financieros</b>		
Por deudas con terceros	(142.283)	(80.061)
Variación de valor razonable de instrumentos financieros	-	(40.836)
<b>Diferencias en cambio</b>	(46.858)	291
<b>Resultado financiero</b>	<b>(22.391)</b>	<b>195.037</b>

Los “Ingresos financieros de Otras partes vinculadas” por importe de 57.745 euros (36.649 euros a 31 de diciembre de 2021 se corresponden con los devengados de los créditos a partes vinculadas (nota 17). Los “ingresos financieros de terceros” por importe de 22.481 euros (25.994 euros a 31 de diciembre de 2021) se corresponden con los devengados a los créditos concedidos a personal.

Los “Gastos financieros por deudas con terceros” se corresponden con los intereses devengados por la financiación bancaria descrita en la nota 12.

La “Variación de valor razonable de instrumentos financieros” se corresponde con la variación de valor razonable experimentada en el ejercicio 2021 por la inversión en instrumentos de patrimonio a corto plazo relativa al fondo “Nordea 1 European Covered Bond” (véase nota 8.3).

**15. Información Medioambiental**

Dada la actividad de la Sociedad, la misma no tiene responsabilidad, gastos, activos, provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma.

**16. Órgano de Administración y alta dirección**

- a) Retribuciones al Consejo de Administración y al personal de alta dirección.

La Sociedad no tiene contraídas obligaciones en materia de pensiones con respecto a los actuales Administradores de la Sociedad.

A 31 de diciembre de 2022, los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad habían percibido la cantidad de 128.500 euros en concepto de dietas de asistencia a los Consejos y Comisiones celebrados.

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.

### MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022

(Expresada en euros)

Adicionalmente, durante el ejercicio 2022, el Consejero Delegado ha percibido una retribución de 312.500 euros

La Sociedad considera que el personal de alta dirección es aquel que ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa (planifica, dirige y controla sus actividades) y que realiza sus funciones con autonomía y plena responsabilidad.

De acuerdo a la definición anterior del personal de alta dirección de la Sociedad, las funciones de alta dirección las realiza el Consejero Delegado.

#### b) Situación de conflictos de interés del administrador

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la Sociedad, durante el ejercicio los administradores que han ocupado cargos en el Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

D. Yago Arbeloa Coca, Presidente y Consejero Delegado, de la Sociedad manifiesta, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que mantiene de manera directa e indirecta, participaciones en el capital social de las sociedades controladas por MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

### 17. Operaciones con partes vinculadas.

Presentamos el detalle de los saldos y transacciones con empresas de grupo y asociadas.

Saldo a 31 de Diciembre de 2022	Hashtag Media Group, S.L.U.	Vollá Media, S.L.U.	Artyco Comunicación y Servicios S.L	HRadio agencia de Marketing Publicidad, S.L.	Metastartup S.L	Hashtag Media Group Latam, S.L	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Pop up Brand Content S.L	Hashtag Media Group Mexico, S.A. de CV	Hashtag Media Group Portugal Unipessoal LDA	Otras	Total
<b>Activos</b>												
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	-	-	436.447	80.749	3.000	-	-	4.650	10.645.231	11.898.087
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	786.581	-	-	408.586	-	1.195.167
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	4.656.738	1.454.769	56.650	23.600	11.171	22.255	275.613	3.025	18.699	87.184	-	6.609.704
Otros Activos financieros a corto plazo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	59.136	188.431	-	-	32.757	3.532	958.369	3.280	-	-	-	1.245.507
<b>Pasivo</b>												
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo (nota 7 y 12)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	-	55.212	-	77.556	-	-	2.500	-	-	-	-	135.268
Proveedores, empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 12)	21.600	-	6.182	-	-	-	-	-	-	-	33.457	61.239
<b>Transacciones</b>												
Ventas	40.899.776	6.489.922	163.091	139.772	55.392	20.140	945.583	30.635	18.699	87.184	-	48.850.194
Compras	180.179	-	22.989	-	-	-	-	-	-	-	50.600	253.768
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Intereses	-	-	-	-	-	-	49.159	-	-	8.586	-	57.745



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Saldo a 31 de diciembre de 2021	Hashtag Media Group, S.L.U.	Voilà Media, S.L.U.	Nothing is more, S.L.	Mio Consulting, S.L.	Metastartup S.L.	Hashtag Media Group Latam, S.L	Mio Consulting Inteligencia de Negocio, S.L.U.	Otras	Total
<b>Activos</b>									
Participaciones financieras largo plazo partes vinculadas (nota 8.1)	725.010	3.000	-	-	436.447	80.749	3.000	-	1.248.206
Créditos a largo plazo partes vinculadas (nota 7 y 9)	-	-	-	-	-	-	995.791	-	995.791
Clientes empresas del grupo y asociadas (nota 7 y 9)	8.423.495	1.762.943	-	-	-	-	186	-	10.186.624
Otros Activos financieros a corto plazo	250.000	-	-	-	-	-	-	-	250.000
Créditos a corto plazo con partes vinculadas (nota 7 y 9)	358.449	-	-	-	-	901	12.879	136.438	508.667
<b>Pasivo</b>									
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo (nota 7 y 12)	-	1.322.739	-	-	-	-	-	46	1.322.785
<b>Transacciones</b>									
Ventas	31.640.232	9.393.349	-	-	-	-	2.936	-	41.036.517
Compras	83	-	-	-	-	-	-	-	83
Dividendos	250.000	-	-	-	-	-	-	-	250.000
Intereses	-	-	1.813	1812	-	-	25.284	10.740	39.649

Con carácter general, las operaciones con partes vinculadas se valoran en condiciones de mercado.

Los servicios que se prestan y reciben entre compañías del grupo se valoran aplicando la política de precios de transferencia del grupo Media Investment Optimization, S.A. que ha sido establecida siguiendo las directrices de la OCDE en la materia, distribuyéndose, con carácter general, el coste incurrido en la prestación de los distintos servicios, más el correspondiente margen entre las distintas compañías beneficiarias de los mismos.

El 25 de marzo de 2021 se llegó a un acuerdo con uno de los accionistas de la Sociedad (Nothing is More, S.L.) para la compra del 10% que ésta mantenía sobre la mercantil “Clever PPC, S.L.”. La compra ha sido acordada por un precio de 1.861.761 euros, de los que la Sociedad adquiere directamente un 4,8% por importe de 899.480 euros y por 962.281 euros un 5,2% indirectamente a través de su sociedad filial íntegramente participada Hashtag Media Group S.L.U.

**18. Periodificaciones de activo y pasivo a corto plazo**

El saldo incluido en este epígrafe de pasivo a 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 incluye fundamentalmente la parte de ingresos no devengados de facturación emitida en concepto de prestación de servicios, los cuales se van a devengar en los meses siguientes. El saldo de ingresos periodificados a corto plazo al 31 de diciembre de 2022 asciende a 163.886 euros (al cierre del ejercicio 2021 fue de 0 euros). La variación experimentada desde el cierre del ejercicio anterior se debe principalmente al momento puntual del año en el que se encuentren las campañas contratadas pendientes de producir.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.**

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

El saldo incluido en este epígrafe de activo a 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 incluye fundamentalmente la parte de los gastos no devengados cuya facturación se ha recibido a la fecha de cierre y cuyo devengo se espera para los siguientes meses, siendo a cierre de 2022 un importe de 208.913 euros (49.027 euros a 31 de diciembre de 2021).

**19. Contingencias y compromisos:**

La Sociedad tiene pasivos contingentes por litigios surgidos en el curso normal del negocio de los que considera que no es probable salida de recursos.

La Sociedad no tiene compromisos de compraventa ni avales concedidos al 31 de diciembre de 2022 ni 2021.

Al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad tiene compromisos por arrendamientos relativos al contrato de alquiler de las nuevas oficinas que se detalla en la nota 6. Dichos compromisos se detallan a continuación:

	Euros	
	2022	2021
Menos de un año	690.410	499.394
Entre uno y cinco años	2.040.995	2.794.978
Más de cinco años	-	180.732
	<b>2.731.405</b>	<b>3.475.104</b>

El contrato de arrendamiento tiene una duración de 10 años, sin embargo, para la sociedad son solo de obligado cumplimiento los 5 primeros.

**20. Honorarios de Auditoría**

Los honorarios devengados durante el ejercicio por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. se detalla a continuación:

	Euros	
	2022	2021
Servicios de auditoría de cuentas anuales individuales	13.000	13.000
Servicios de auditoría de cuentas anuales Consolidadas	33.500	20.000
Otros servicios de verificación prestados por el auditor	-	28.000
Servicios de revisión limitada semestral	21.000	21.000
	<b>67.500</b>	<b>82.000</b>

Los “Otros servicios de verificación prestados por el auditor” devengados en 2021 se correspondieron con la emisión de una “Comfort Letter” sobre el folleto informativo en la salida a cotización al BME Growth.

Durante el ejercicio 2022 no se han devengado honorarios por otras sociedades de la marca PwC.

**21. Hechos posteriores**



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION S.A.****MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO 2022**

(Expresada en euros)

Con fecha 13 de enero de 2023 se han concedido Cartas de Invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

El pasado 13 de enero de 2023, se ha procedido a adquirir una participación mayoritaria del 65% en la sociedad de nacionalidad colombiana y de nueva creación Hashtag Media Group America, S.A.S., a través de la sociedad íntegramente participada de nacionalidad portuguesa HASHTAG MEDIA GROUP UNIPessoal LDA.

A fecha de formulación de las presentes cuentas el porcentaje de capital social ostentado en autocartera asciende a un 2,23 %

Con fecha 27 de marzo de 2023, se ha suscrito la novación del préstamo de valores de fecha 5 de julio de 2021 de 33.334 acciones (con un valor nominal de 0,01 euros cada una) suscrito con el accionista MIO CONSULTING, S.L., estableciéndose como nueva fecha de duración del mismo hasta el próximo 31 de julio de 2024.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022****1.- Exposición de la evolución de negocios, de la situación del Grupo y de la evolución del mismo.**

La evolución del Grupo durante el ejercicio 2022 debe observarse desde la perspectiva de una compañía en pleno proceso de transformación tras su salida a Bolsa en el verano de 2021. En este sentido, las decisiones adoptadas durante este periodo han estado orientadas a reforzar la estructura organizativa del Grupo, preparándose para acoger el crecimiento inorgánico que se está produciendo con la incorporación de nuevas compañías, así como a sentar las bases de una incipiente internacionalización de la oferta y cartera de clientes. Estas iniciativas estratégicas de crecimiento inorgánico e internacionalización se están abordando, sin dejar de poner foco en tres áreas identificadas como clave por la Compañía: la atracción y retención de talento, la adquisición de nuevos clientes globales y el desarrollo decidido de nuevas tecnologías, especialmente aquellas relacionadas con la inteligencia artificial. Los resultados presentados demuestran esta apuesta del Grupo por el talento, la tecnología y la integración de servicios para construir una propuesta de valor diferencial cada vez más competitiva. Desde esta perspectiva, las decisiones adoptadas han permitido al Grupo cerrar el ejercicio 2022 con unos resultados récord donde destacan especialmente los siguientes aspectos:

**a. Crecimiento a doble dígito de la cifra de negocios**

El Grupo ha alcanzado una cifra de negocio de 73,4 millones de euros, un 17% más que en el ejercicio anterior cuando registró una cifra de negocio de 62,6 millones de euros, siendo el registro más alto alcanzado en su historia. El incremento de la cifra de negocios procede tanto del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación (un 56% del incremento total), como del crecimiento orgánico propio del Grupo (un 44% del incremento total).

**b. El margen bruto sobre la cifra de negocios aumenta un 47%, reflejo de la apuesta por la prestación de servicios de mayor valor a los clientes**

El margen bruto ha alcanzado los 20,3 millones de euros, lo que representa un 28% del importe neto de la cifra de negocios. Este dato supone un incremento del 47% respecto a los 13,8 millones reportados en el año 2021, cuando esta cifra representaba un 22% del importe neto de la cifra de negocios. Este incremento de 6 p.p. refleja la buena evolución de la actividad comercial que pasa por una mejor cualificación de las oportunidades, un mejor posicionamiento de su propuesta a nivel de diferenciación de la competencia y una oferta de servicios de mayor valor percibido por el cliente.

La Compañía continúa reequilibrando su mix de servicios y diversificando hacia las líneas de negocio relacionadas con la consultoría estratégica en marketing y ventas, reduciendo así la exposición a la otra actividad del Grupo relativa a la publicidad en medios de pago. Con este rebalanceo de servicios, la contribución al margen bruto de la actividad de consultoría estratégica de marketing digital ha pasado a ser del 71% sobre el total frente al 63% de 2021, y la actividad de publicidad en medios de pago con una contribución al margen bruto del 29% frente al 37% de 2021.

**c. Crecimiento significativo en las áreas de actividad y líneas de negocio**

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022**

El crecimiento en facturación y margen bruto se ha producido en las dos áreas de actividad del Grupo, tanto en consultoría estratégica de marketing como en publicidad en medios de pago:

- En el caso de la consultoría estratégica el incremento ha sido de un 63% pasando de 10 millones de euros en 2021 a 16,3 millones de euros en 2022. Este crecimiento procede principalmente del negocio aportado por las empresas incorporadas al perímetro recientemente. Teniendo en cuenta que los ingresos del sector de la consultoría crecen alrededor de un 6% de media anual, el Grupo sitúa su crecimiento muy por encima de un sector que de por sí crece por encima del PIB nacional.
  - Es de destacar el hecho de que la línea de negocio “Inteligencia de Datos” ha pasado de 2,8 millones de euros a 5,2 millones de euros, teniendo especial relevancia las ventas originadas por la compañía Artyco (2,9 millones de euros), así como sumando las ventas logradas por la compañía Datarmony (1,2 millones de euros), incorporada al perímetro de MioGroup durante el segundo trimestre de 2022 para complementar la oferta del grupo con servicios avanzados de machine learning e inteligencia artificial sobre los datos de cliente.
  - Asimismo, es reseñable el 53% de incremento producido en la línea de negocio “Estrategia y tecnología” que ha alcanzado 6,2 millones de euros de ingresos frente a los 4 millones de euros registrados en 2021. En esta línea de negocio entre otros servicios, se consolidan los resultados de Dendary (0,9 millones de euros), compañía especializada en estrategia de venta en el marketplace de Amazon, incorporada al Grupo en septiembre de 2021. También se incorpora la contribución de SPOON, tecnología que está siendo punta de lanza para entrar en nuevos clientes haciendo auditoría y/o optimización de las inversiones en medios.
  - Por último, la línea de “Creatividad y contenido” ha crecido un 59% comparado a 2021, destacando principalmente la incorporación del negocio de la compañía FIRMA (2,9 millones de euros), consultora de marca incorporada al perímetro del Grupo a finales de junio de 2022, así como, la aportación a las ventas de los proyectos de “branded content” de la compañía Zond.tv.
- Por otro lado, el área de actividad de publicidad en medios de pago ha experimentado un crecimiento del 9% durante 2022 frente al año anterior, alcanzando una cifra de ingresos de 57,2 millones frente a los 52,4 millones del año anterior. Esta área de actividad del Grupo crece también por encima de su sector, puesto que el mercado publicitario en España ha registrado un incremento del 4,7% en este año pasado.
  - La línea de negocio de “Consultoría de medios de pago” donde se recogen los servicios de planificación y operación de las campañas de medios de pago de los clientes en todos los canales posibles ha experimentado un crecimiento del 16%, pasando de 5,1 millones de euros a 6 millones de euros en 2022.
  - Asimismo, la línea de negocio de “Comercialización de medios” ha experimentado un incremento del 8%, alcanzando la cifra de 51,2 millones de euros frente a los 47,3 millones de euros de 2021.

M

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022**

En cualquier caso, como hemos mencionado anteriormente, el incremento de la cifra de negocios procede no sólo del negocio aportado por las compañías incorporadas al perímetro de consolidación, sino también, del crecimiento orgánico propio de la Compañía (un 44% del incremento total).

Desde una perspectiva geográfica de mercados, como fruto de la estrategia de internacionalización llevada a cabo por grupo, en 2022 se ha producido una facturación de 8,4M€ fuera de España, lo que supone ya un 12% de la facturación total. Esta facturación está repartida un 8% en países de la Unión Europea y un 4% en otras geografías.

**d. El EBITDA recurrente alcanza los 3,3 millones de euros a pesar del incremento de costes operativos**

El EBITDA recurrente ha aumentado hasta los 3,3 millones de euros frente a los 2,8 millones de 2021, lo que supone un incremento de un 16%. Este incremento de EBITDA se ha producido a pesar de que los costes operativos se han visto incrementados tanto por el efecto de la inflación estructural como por el incremento en un 63% de la partida de costes laborales. Este incremento de costes es fruto de diversos factores:

- La tasa de inflación que viene afectando a la economía en general y que se traslada al mercado laboral, especialmente en un sector con alta demanda de profesionales cualificados y que no tiene tasas de desempleo. Los incrementos salariales no están siendo trasladados en su totalidad a los clientes.
- El Grupo ha incrementado más de un 65% su plantilla pasando de contar con 193 empleados a 31 de diciembre de 2021 a contar con 286 colaboradores el 31 de diciembre de 2022. Este incremento en el número de trabajadores se ha debido principalmente al crecimiento inorgánico experimentado con las últimas adquisiciones realizadas de las compañías Datarmony y Dendary; asimismo se añaden en el comparable el 100% de los costes laborales de la compañía FIRMA, incorporada en el perímetro de consolidación a fecha 29 de junio de 2022. Estas compañías, junto a MIO Consulting, ofrecen servicios de mayor valor añadido en el área de la consultoría estratégica, resultando ser más intensivas en uso de personal.
- Por otro lado, el Grupo no sólo ha incorporado profesionales de mayor capacitación en áreas de actividad de valor, sino que también ha reforzado su directiva mediante la contratación de perfiles ejecutivos de alto nivel que se incorporan con la misión de reforzar las estructuras y procesos del Grupo para absorber el crecimiento tanto orgánico como vía adquisiciones, así como preparar el Grupo para escalar su oferta de servicios y operaciones a nivel internacional. En este sentido, se han incorporado respecto a 2021, un Director de Operaciones Global, un Responsable Jurídico y Legal, y un Director de Alianzas; y se ha creado una posición de Vicepresidente de Desarrollo Internacional.
- Por último, de cara al ejercicio 2023 se han tomado medidas para moderar el crecimiento en costes, entre ellas, las sinergias provocadas por la fusión por adquisición del 100% de Artyco por parte de Mio Consulting a finales de 2022, así como la deslocalización de la fuerza productiva en Colombia iniciada en 2023.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022****e. El EBIT alcanza los 1,9 millones de euros**

El EBIT (Resultado de explotación) también se incrementa de 1,6 millones de euros a cierre de 2021 a 1,9 millones de euros a cierre del ejercicio 2022 y el beneficio antes de impuestos alcanza los 1,7 millones de euros. A pesar de los factores descritos en el apartado anterior, el grupo no solo ha incrementado su EBIT durante el ejercicio 2022 sino que ha demostrado su capacidad para seguir generando beneficios positivos de forma creciente y consistente año a año. Esta capacidad ha permitido a la compañía financiar sus proyectos de desarrollo y crecimiento a lo largo de sus diez años de existencia. Que 2022 haya mostrado la solidez en esta tendencia de generación neta de beneficio, garantiza que se podrán seguir abordando con solvencia los retos de evolución, expansión y crecimiento que se han planteado como objetivos para el futuro.

**f. Adopción decidida de nuevas tecnologías y desarrollo de nuevas herramientas**

MioGroup siempre ha considerado la tecnología como un factor diferencial en la prestación de los servicios a sus clientes. La inclusión de la tecnología en el portfolio de servicios se apoya en tres aproximaciones diferentes:

1. Partnership con líderes tecnológicos del mercado. MioGroup invierte en la capacitación de sus equipos en la utilización de las herramientas líderes del MarTech como puede ser todo el ecosistema de Google, Meta, Adform, etc. Esta capacitación se ha concretado en una fuerte inversión en formación interna a través de Technical Talks (más de 14 sesiones presenciales), y de formación externa valorada en 82K€. En especial, en el año 2022 se ha puesto foco en potenciar dos partnerships estratégicos, ampliando tanto el nivel de certificación tanto de los equipos como de la empresa en:
  - Adobe. El amplio conocimiento existente en tecnologías de analítica de Adobe ha sido incrementado con la incursión en otras áreas como la personalización, el customer journey y en particular en el CDP.
  - Microsoft. La amplia experiencia en plataformas Microsoft ha sido ampliada con la obtención de diversas certificaciones en las áreas de Azure y servicios de datos.
2. Apuesta por tecnologías de Inteligencia Artificial. La fuerte apuesta por la integración de la IA en la mejora operativa y optimización de los resultados de nuestros clientes, se han desarrollado acuerdos de colaboración con empresas innovadoras en ese ámbito como Pixies y Allison.
3. Desarrollo de tecnologías propias. MioGroup dispone de un equipo de desarrollo propio que se focaliza en crear herramientas en aquellos ámbitos específicos donde los productos de mercado no nos proporcionan una solución adecuada.

## **MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.**

### **INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022**

- Mejora y potenciación de los diferentes canales de marketing, con productos como Twync o Wannasee (entre otros), que permiten sacar el máximo partido al marketing de influencers o la activación multimedia vía call-center respectivamente.
- Integración de plataformas de marketing y optimización de tareas operativas, gracias a nuestra plataforma miOS que permite la automatización de comunicaciones y procesos entre las principales plataformas de los vendedores como Google o Facebook, los sistemas propios del cliente, y los equipos de planificación y operación de MioGroup.
- Medición del impacto publicitario, reporting de resultados y optimización de las inversiones, con soluciones como MioCompetitors o SPOON que utilizan modelos avanzados de analítica y machine learning para entender el impacto publicitario en el valor de la marca y en el negocio de los anunciantes y permitir la toma de decisiones de planificación basadas en datos.

En relación a este último punto, a lo largo de 2022 se ha continuado con el desarrollo y evolución de nuestros productos propietarios, así como la incorporación de nuevas herramientas en aquellos nichos donde se ha detectado una oportunidad diferencial. Los avances más significativos que se han producido son:

- SPOON es una herramienta que dispone de modelos econométricos y tecnología de automatización para optimizar las inversiones publicitarias de forma continua y que permite recomendar a los clientes el marketing mix model más adecuado para lograr sus objetivos de negocio. La medición del retorno se suele realizar directamente en las ventas, pero en 2022 también se ha desarrollado un nuevo modelo de atribución a notoriedad que permite medir el impacto de una campaña publicitaria en la notoriedad de la marca y el efecto que esa notoriedad tiene después en el medio plazo en las ventas. Además, en 2022 se ha desarrollado también dentro de SPOON un nuevo modelo de medición de impacto de publicidad en exteriores. Este modelo es completamente novedoso, y, unido a los ya existentes para TV y radio permiten la medición integral del impacto obtenido por todas las inversiones en medios offline, tanto de forma directa como por contribución a los canales digitales; así como la optimización del mix de medios para maximizar el retorno en negocio.
- Desarrollo de un nuevo servicio de e-mail marketing, y su pre-lanzamiento en beta: [www.dot.es](http://www.dot.es). El objetivo que persigue el MioGroup es crear un nuevo modelo de negocio disruptivo para la comercialización de servicios de e-mail marketing, que actualmente se encuentran en entredicho por parte de muchos anunciantes por su falta de transparencia, falta de control sobre los resultados, riesgos asociados al cumplimiento de normativa de protección de datos, y posibles impactos reputacionales negativos para la propia marca. Dot viene a modernizar el tradicional modelo de e-mail marketing hacia un servicio más eficaz, confiable, medible y transparente para el anunciante. A lo largo de 2022 se ha finalizado el desarrollo y las pruebas. El servicio se encuentra en fase beta y será lanzado comercialmente a mercado principios de 2023.



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022**

- Incorporación a “MIO Competitors”, la herramienta de seguimiento de la actividad publicitaria de la competencia, de las fuentes de datos relativas a inversiones en canales digitales. Estas fuentes de datos, junto con la información ya existente de TV y radio, proporciona una monitorización integral de la actividad de la competencia de los medios on y offline. MIO Competitors no se limita a la presentación de la información proveniente de las distintas fuentes, sino que realiza ajustes y correcciones en las mismas para proporcionar una visión mucho más fiel de la realidad, incorporando además herramientas de visualización avanzada, alertas de actividad de la competencia, acceso a las creatividades utilizadas en las diferentes campañas, etc. El equipo de gestión de campañas y de analítica de MioGroup aporta además una capa de conocimiento adicional para la obtención de insights que son aplicables de forma directa a las inversiones propias.
- Se ha continuado el desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma “miOS”, que ofrece tanto servicios internos como servicios tecnológicos de Martech para proyectos de clientes.
  - Creación de un sistema de distribución de los leads generados en las diferentes plataformas de marketing digital hacia los call-centers que realizarán el proceso de tramitación y venta directa con el cliente. Este balanceador de leads hacia los call-centers ya permite la distribución y seguimiento en función de diferentes reglas operativas, pero será mejorado en el futuro para incorporar mecanismos inteligentes que optimicen de forma dinámica la conversión a ventas, en función del rendimiento obtenido por los diferentes call centers y operadores.
  - Desarrollo de nuevos procesos automáticos en miOS, como la gestión y seguimiento de los presupuestos publicitarios, la gestión de compras de estructura o el procesado de transacciones intercompany para servicios prestados entre las empresas del Grupo, lo que redundará en una mayor eficiencia y calidad de los equipos de gestión de clientes y gestión de campañas.
  - Incorporación a la plataforma de las tres empresas incorporadas al grupo en 2021: Artyco, Dendary y Datarmony. La personalización de interfaces y procesos ha permitido una integración suave de dichas compañías, aportando de manera inmediata beneficios de automatización, seguimiento, control, analítica y reporting de todos los procesos de backoffice.

**g. Impulso a la internacionalización**

En 2022, se ha reforzado el proceso de internacionalización del Grupo. La estrategia en una primera fase se basa en acompañar a la actual cartera de clientes en aquellos mercados donde tienen presencia y sean considerados mercados estratégicos. Para ello, desde Portugal se ha creado una sociedad dependiente íntegramente participada desde donde se pretende direccionar toda la actividad comercial originada fuera de España, con foco en dos geografías:

- América. La filial con la que MioGroup opera en México desde hace cuatro años se ha visto reforzada por la operación comercial que la compañía FIRMA mantiene en su filial de Estados Unidos. Así mismo, se han iniciado los preparativos para la creación de una nueva compañía

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022**

en Colombia que servirá tanto de nueva filial comercial como de hub de operaciones. Este hub, que comenzará a funcionar en el primer trimestre de 2023 permitirá prestar ampliar el horario de prestación de servicios y se utilizará como polo adicional de captación de talento para acelerar el crecimiento orgánico del grupo.

- Europa. Por otro lado, se ha desarrollado una alianza con diversas compañías independientes que operan en el mercado europeo para poder dar servicio a aquellas marcas que necesiten estrategias globales con una gestión centralizada en distintos países, entre ellos, España, Reino Unido, Italia y Alemania. Esta alianza ya ha permitido a MioGroup acompañar a algunos de sus clientes en su expansión internacional, así como ayudar a las agencias de la alianza con la gestión de servicios para sus clientes en España.

**h. Integración de 2 nuevas compañías al perímetro del Grupo y fusión de 2 compañías del grupo**

El entorno de marketing digital y ventas es cada vez es más complejo, aparecen más disciplinas, hay mayor especialización durante toda la cadena de valor y el cliente para atender esa complejidad se ve obligado a contratar distintos proveedores a lo largo de toda esa cadena, ya sean consultoras, agencias de publicidad, agencias creativas, consultoras estratégicas, etc. En MioGroup consideramos que esta circunstancia impide consolidar la información de forma eficiente, así como generar sinergias entre las distintas palancas de la cadena de valor. Por ello intentamos absorber toda esa complejidad internamente para proporcionar al cliente un sistema de información donde pueda tener control de sus inversiones, conocer sus retornos y comprender cómo están interactuando las distintas palancas entre sí. Además, esto nos permite cambiar nuestro modelo de negocio y de remuneración para que esté más alineado con los objetivos de negocio de nuestros clientes.

En los últimos años se ha podido observar un incesante proceso de concentración de compañías en el mercado español, donde están constituyendo distintos grupos a partir de consultoras digitales, agencias de marketing, de comunicación o creativas, que están integrando otras compañías para completar su portfolio y capacidades a la hora de servir la demanda del mercado de servicios integrados.

En línea con esta visión, el objetivo de convertir a MioGroup en una consultora estratégica de servicios de marketing y transformación digital líder en España pasa por seguir creciendo de forma orgánica, como lo ha estado haciendo todos estos años, y además crecer también inorgánicamente complementando su actual oferta de servicios y presencia geográfica.

Si en 2021 se completó la adquisición de 3 compañías, durante 2022 se han adquirido 2 compañías más:

- En marzo de 2022, se adquirió Datarmony, una consultora experta en la aplicación de tecnologías de machine learning e inteligencia artificial, que acompaña a los clientes en la ejecución de proyectos innovadores y ayuda a la creación y capacitación de sus equipos para la adopción eficiente de dichas tecnologías. La compañía dispone de más de 20 empleados y sus fundadores tienen una amplia y exitosa trayectoria en el sector de la analítica de datos. Datarmony viene a complementar el portfolio de servicios de inteligencia de datos de MioGroup, aportando un alto valor en el ámbito de la estrategia.

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022**

- A finales de junio de 2022, se adquirió FIRMA, una compañía española con sede en Barcelona que presta servicios altamente especializados de consultoría e imagen de marca. La compañía dispone de una plantilla de 60 empleados que trabajan con una metodología sólida y de probado éxito. Estos servicios de consultoría de marca amplían el actual portfolio de MioGroup permitiendo al Grupo participar en las fases previas de reflexión estratégica y creativa de los proyectos de nuestros clientes. Los ingresos y gastos de esta compañía aparecen en el perímetro de consolidación a partir del segundo semestre de 2022.

Ambas compañías tienen su sede en Barcelona, lo que permite a MioGroup incrementar significativamente su presencia en una geografía muy relevante. Además, FIRMA aporta también acceso al mercado norteamericano gracias a su oficina de Miami, complementando la presencia en México ya tenía el Grupo.

Se ha comenzado con estas compañías un proceso de integración dentro de la estructura de MioGroup con el objetivo de tener en 2023 los departamentos comerciales y financieros armonizados con los del resto del Grupo.

Adicionalmente, con objeto de incrementar las sinergias existentes entre algunas capacidades del Grupo, mejorando el servicio ofrecido a los clientes y optimizando los costes, en el segundo semestre de 2022 se ha procedido a la adquisición del 48,85% restante hasta el 100% de la compañía Artyco, y la fusión por absorción de dicha compañía en Mio Consulting con fecha efectiva 31 de diciembre.

Artyco proporcionaba a sus clientes soluciones de Consolidación de datos e implementación de CRM y CDP, analítica de cliente y estrategias Data Driven, campañas Omnichannel de adquisición de leads, lead management y retención.

Por su parte Mio Consulting actúa como una consultoría estratégica de publicidad y marketing identificando áreas de mejora, público objetivo, percepción de la marca, etc. siendo sus principales líneas de servicio la definición de estrategia de go to market, los servicios de data y analítica, y la integración de marketing y ventas y optimización del proceso comercial.

Dado que Mio Consulting pretende prestar a los clientes un servicio global e integrado, que cubra todos los aspectos de su estrategia de marketing apoyándose en la medición y toma de decisiones basada en datos, las capacidades de Artyco aportan competencias relativas al conocimiento de cliente, así como mecanismos de activación que constituyen un complemento perfecto al portfolio. Esta complementariedad de servicios también se traslada a los perfiles profesionales que conforman de ambas empresas, por lo que la operación conjunta aporta también beneficios de calidad y optimización de recursos.

Mio Consulting y Artyco han caminado juntos desde la incorporación de esta última al grupo hace año y medio, convergiendo de forma natural hacia un modelo cada vez más integrado. Dicha convergencia ha llevado a la utilización de servicios y recursos comunes, permitiendo que en la fusión de ambas compañías afloran inmediatamente sinergias adicionales y reducción de los costes operativos corrientes de la actividad. En resumen, que con esta operación se ha reforzado Mio Consulting como actor relevante en el sector de la consultoría de marketing y digital y análisis de datos, y se han mejorado áreas como la capacidad comercial y de desarrollo de negocio, la gestión de compras a proveedores, la



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022**

gestión del talento, los trámites administrativos, etc. redundando en una significativa optimización de costes.

**i. Refuerzo de la estructura directiva para afrontar el crecimiento**

MioGroup continúa un proceso de proyección y planificación en su modelo de organización y estructura en aras a afrontar posibles nuevas incorporaciones de empresas y nuevas zonas geográficas. El objetivo es contemplar un modelo de organización matricial con estructuras cruzadas de reporting, tanto por líneas de negocio como por países para construir una estructura que pueda afrontar con garantías tanto el crecimiento como la expansión internacional. El Grupo puede verse sometido a súbitos incrementos en su volumen de negocio, recursos o cobertura geográfica como resultado de futuras adquisiciones y por tanto debe estar preparado para asimilar e integrar estos cambios aprovechando su potencial al máximo. Áreas claves de la compañía se verán reforzadas con el objetivo de aportar estabilidad y maximizar este potencial crecimiento inorgánico.

En este sentido, a comienzos de año, Francisco Jiménez-Alfaro, el que fuera consejero delegado del grupo, asume la posición de VP Desarrollo Internacional para situarse al frente de la filial que el grupo ha abierto en Portugal y liderar una estrategia de internacionalización y crecimiento. En su lugar, Álvaro Cabrera, adquirió el cargo de CEO España de MioGroup para liderar el crecimiento del negocio en su principal mercado. Por otro lado, Antonio Requejo asume la posición de Director General de Mio Consulting, con el objetivo de reforzar el área especializada en consultoría, negocio estratégico para el Grupo. Antonio Requejo cuenta con una amplia experiencia en el mundo de los servicios profesionales como Director en grandes firmas de consultoría como CGI o EY, con especialidad en el sector financiero y las organizaciones globales. Asimismo, se incorporó a Jacobo Álvarez como Director Jurídico & Legal de MioGroup y a Daniel Casal, profesional con más de 20 años de experiencia ocupando posiciones directivas en el sector, como Director Estratégico y Alianzas de MioGroup.

Durante el primer semestre de 2022, se ha realizado otra incorporación clave para garantizar un crecimiento ordenado de las operaciones del grupo y la capacidad de proporcionar servicios integrales de calidad a escala internacional. Roger Vilá se ha incorporado como Director de Operaciones Global del Grupo, con el objetivo de orquestar la integración de las diferentes compañías y desplegar las herramientas y procesos necesarios para la ejecución eficiente del negocio. Roger cuenta con más de 25 años de experiencia en puestos de dirección de grandes multinacionales como NTT o HP.

MioGroup nació con una fuerte vocación de integrar los servicios y tecnologías necesarias de marketing y ventas bajo un único Grupo. Esta capacidad de anticipación e integración posiciona a MioGroup con una ventaja sustancial con respecto a cualquier otra empresa que se vea obligada a atacar el mercado desde cero. Los resultados que presentamos en el presente documento nos hacen mirar el futuro con optimismo y estar confiados en el cumplimiento de los objetivos de negocio.

**2.- Actividad**

Véase apartado anterior.

**3.- Gastos de investigación y desarrollo**



**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.****INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022**

Durante 2022, se ha seguido invirtiendo en desarrollos informáticos de forma interna tal y como se ha detallado en el punto 1.d anterior. El importe activado este año asciende a 258 mil euros,

**4.- Acontecimientos posteriores**

Con fecha 13 de enero de 2023, se han concedido Cartas de Invitación para participar en el Plan de Incentivos a determinados empleados y colaboradores, conforme a lo establecido en el referido Plan, y con una fecha de consolidación de 31 de enero de 2025.

El pasado 13 de enero de 2023, se ha procedido a adquirir una participación mayoritaria del 65% en la sociedad de nacionalidad colombiana y de nueva creación Hashtag Media Group America, S.A.S.

**5.- Adquisición de participaciones propias**

Véase nota 13 de los estados financieros intermedios consolidados en los que se detalla las operaciones con acciones propias de la Sociedad dominante.

**6.- Uso de instrumentos financieros**

El Grupo no tiene instrumentos financieros distintos a lo detallados en las notas de la memoria intermedia consolidada.

**7.- Riesgos Financieros**

Los principales riesgos financieros a los que está expuesta el Grupo se describen en la Nota 5 de la memoria intermedia consolidada.

**8. Operaciones vinculadas.**

En relación con las transacciones con empresas vinculadas, nos referimos a la información divulgada en la nota 23 de la memoria, donde se describen cada una de las transacciones que realiza el Grupo con otras partes vinculadas.

**9.- Recursos Humanos**

El número medio de personas se ha incrementado hasta los 237 empleados de media (286 empleados al cierre) en el ejercicio 2022, fundamentalmente por la incorporación al perímetro de consolidación de las empresas FIRMA, Datarmony Group S.L. y Metastartup S.L.

También, como parte de su estrategia en torno a la atracción y retención del talento, se ha aprobado un programa de recompra de acciones para la puesta en marcha de un plan de incentivos para la remuneración de empleados clave y se ha diseñado un primer programa con horizonte temporal a dos años que se pondrá en marcha en enero de 2023

**10.- Período medio de pago**

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

### INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

Según se puede comprobar en la Nota 15, la Sociedad se va adaptando a la Ley 15/2010, de 5 de julio.. El grupo ha incluido la información requerida según la Disposición Adicional Octava de la Ley 18/2022 de 28 de septiembre.

#### 11.- Definiciones de indicadores relevantes

A continuación, se detallan dos indicadores relevantes para el Grupo, así como su conciliación con cifras de determinados epígrafes del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los estados financieros intermedios del primer semestre de 2022:

**EBITDA:** ("Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization") o resultado bruto de explotación, es el resultado neto antes de intereses, impuestos, amortizaciones y las pérdidas por deterioro de todo tipo de activos.

**DFN:** Deuda financiera neta es la diferencia entre todas las deudas financieras menos el efectivo y las inversiones temporales y otros activos líquidos convertibles en efectivo a corto plazo.

**EBITDA RECURRENTE:** es el EBITDA, eliminando otros gastos de explotación no recurrentes y partidas extraordinarias

Euros	31.12.2022	31.12.2021
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	1.128.758	1.255.398
Impuestos sobre beneficios	(583.060)	(306.173)
Ingresos financieros	209.071	49.357
Gastos financieros	(201.233)	(163.617)
Diferencia en cambio	(72.044)	5.875
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	6.612	(18.985)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(684)	(143.524)
Pérdidas, deterioro por enajenación de instrumentos financieros	(144.742)	-
Diferencias de combinaciones de negocio	-	21.951
Amortización del inmovilizado	(1.088.717)	(607.050)
Imputación de subvenciones de inmovilizado	1.479	5.448
<b>EBITDA</b>	<b>3.002.076</b>	<b>2.412.116</b>
Otros gastos explotación no recurrentes	(298.721)	(423.047)
Partidas de gasto extraordinarias		(2.233)
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>3.300.797</b>	<b>2.837.396</b>

## MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.

### INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

Las partidas no recurrentes y extraordinarias incluyen fundamentalmente servicios profesionales no recurrentes de diversa índole, donaciones...

Euros	31.12.2022	31.12.2021
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.856.959	3.200.146
Acreeedores por arrendamiento financiero a largo plazo	338.643	-
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	-
Otras deudas a largo plazo	-	-
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	3.480.097	2.555.045
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	93.515	20.616
Otros pasivos financieros	-	50.250
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Inversiones financieras a corto plazo	(45.107)	(1.699.203)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.803.728)	(9.394.509)
<b>DFN</b>	<b>1.070.379</b>	<b>(5.267.655)</b>
<b>DFN/EBITDA Recurrente</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,9</b>

Euros	31.12.2022	31.12.2021
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	3.856.959	3.200.146
Acreeedores por arrendamiento financiero a largo plazo	338.643	-
Deudas a empresas vinculadas a largo plazo	150.000	-
Otras deudas a largo plazo	<b>4.289.506</b>	<b>1.486.697</b>
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	3.480.097	2.555.045
Acreeedores por arrendamiento financiero corto plazo	93.515	20.616
Otros pasivos financieros	-	50.250
Deudas a empresas vinculadas a corto plazo	-	-
Otras deudas a corto plazo	<b>1.556.789</b>	-
Inversiones financieras a corto plazo	(45.107)	(1.699.203)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(6.803.728)	(9.394.509)
<b>DFN con adquisiciones</b>	<b>6.916.674</b>	<b>(3.780.958)</b>
<b>DFN con adquisiciones/EBITDA Recurrente</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,3</b>

**FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

El Consejo de Administración de Media Investment Optimization, S.A. en fecha 27 de marzo de 2023 procede a formular las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, los cuales vienen constituidos por los documentos anexos que preceden a este escrito.

Firmantes

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca  
Presidente

D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal  
Vocal

D. Ignacio Calderón Prats  
Vocal

D. Miriam González-Amézqueta López  
Vocal

# MIOGROUP

## INFORME SOBRE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA SOCIEDAD MEDIA INVESTMENT OPTIMIZACIÓN, S.A.

El presente informe tiene como objeto describir la estructura organizativa y el sistema de control interno de MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (en adelante, la “**Sociedad**”) que le permite cumplir con las obligaciones de información, incluyendo un adecuado sistema de control interno de la información financiera de su Grupo (en adelante, “**MioGroup**”), que establece BME Growth a las entidades cuyas acciones se encuentran incorporadas a negociación en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”).

Aprobado por el Consejo de Administración de fecha 27 de marzo de 2023.

### 1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GOBIERNO

#### 1.1. Órganos de Gobierno

El sistema de gobierno corporativo de la Sociedad está formado por los siguientes órganos de gobierno encargados de velar por el adecuado cumplimiento normativo y de los estándares de control y gobierno en la Sociedad y el resto de las sociedades que conforman el Grupo MioGroup, de acuerdo todo ello con la legislación vigente:

- Junta General de Accionistas
- Consejo de Administración
- Comisiones del Consejo de Administración:
  - Comisión de Auditoría
  - Comisión de Nombramientos y Retribuciones

##### 1.1.1. Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es el órgano que representa a la totalidad de los accionistas, teniendo competencia para adoptar los acuerdos sobre las materias previstas en la legislación aplicable y en los Estatutos Sociales de la Sociedad. Entre ellas, aprobar la gestión del Consejo de Administración.

##### 1.1.2. Consejo de Administración

La Sociedad está administrada por un Consejo de Administración, al que le corresponden las más amplias facultades, y atribuciones para regir, gobernar administrar y representar

a la sociedad, con la única excepción de aquellas facultades que sean competencia de la Junta general por imperativo legal. Las funciones de este órgano se encuentran recogidas en los Estatutos Sociales de la Sociedad y en su propio Reglamento.

El Consejo de Administración, como norma general, encargará la gestión ordinaria de la Sociedad a la dirección ejecutiva (Consejero Delegado y Comité de Dirección) y desarrollará la función general de supervisión y en aquellos asuntos o materias de particular trascendencia para la Sociedad.

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Formulación de las cuentas anuales y el informe de gestión, tanto individual como consolidado, de manera que los mismos muestren la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad y de su grupo.
- Aprobación de la información financiera y no financiera que deba hacer pública la Sociedad periódicamente.
- La identificación de los principales riesgos del Grupo y la determinación de la política de control y gestión de riesgos financieros y no financieros (entre otros, los estratégicos, financieros, operacionales y técnicos, tecnológicos, de cumplimiento y regulatorios y de gobierno corporativo) a los que se enfrenta el Grupo, así como establecer las políticas de seguridad de la información financiera, y aprobar los manuales de políticas contables.
- La supervisión de los sistemas de control interno y de información adecuados.

En el ámbito del mercado de valores, el Consejo de Administración desarrolla las funciones que vienen impuestas por la normativa a las entidades que tengan incorporadas a negociación sus acciones en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”) y, en particular,

- (i) la realización de los actos y la adopción de las medidas que sean precisas para asegurar la transparencia de la Sociedad ante los mercados financieros; y
- (ii) la realización de los actos y la adopción de las medidas que sean precisas para promover una correcta formación de los precios de las acciones de la Sociedad, evitando, en particular, las manipulaciones y los abusos de información privilegiada.



A la fecha del presente informe, la composición del Consejo de Administración es la siguiente:

Consejero	Cargo	Carácter
D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca	Presidente del Consejo de Administración y Consejero Delegado	Ejecutivo
D. Francisco Jiménez-Alfaro Larrazábal	Vocal	Ejecutivo
D. Rodrigo Jiménez Alfaro Larrazábal	Vocal	Dominical no ejecutivo
D. Ignacio Calderón Prats	Vocal	Consejero Independiente
D <sup>a</sup> . Miriam González-Amezqueta López	Vocal	Consejero Independiente
D <sup>a</sup> . Dolores Sesma	Secretario no Consejero	
D. Sergio Héctor Blasco Fillol	Vicesecretario no Consejero	

Varios miembros de este órgano, así como el secretario como el vicesecretario, tienen una amplia y dilatada experiencia en empresas cotizadas, por lo que están familiarizados con las obligaciones informativas del BME Growth. Los perfiles y experiencia profesional de los consejeros pueden ser consultados en el Documento Informativo de Incorporación de las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”).

### 1.1.3. Comisiones del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene creadas dos (2) comisiones en su seno (i) Comisión de Auditoría y (ii) Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Las Comisiones tienen el carácter de consultivas y no tienen funciones ejecutivas, actuando como órganos de carácter informativo, consultivo y asesor, así como de proposición e informe en materias de su competencia, todo ello en aras de fortalecer el sistema de gestión de riesgos y de control interno, en sus diferentes dimensiones, así como mejorar los diferentes mecanismos de supervisión de los órganos de gobiernos y, en la selección de los consejeros y directivos.

La función principal de la Comisión de Auditoría es servir de apoyo del Consejo de administración en las funciones de vigilancia, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económica financiera, de las conclusiones del auditor externo y de la independencia de este.

# MIOGROUP

Son funciones de la Comisión de Auditoría de conformidad con lo establecido en el Reglamento del Consejo:

- (i) En relación con los sistemas de información y control interno:
  - (a) Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera relativa a la Sociedad y, en su caso, al Grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables.
  - (b) Revisar periódicamente la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, para que los principales riesgos y debilidades del sistema de control interno se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente.
  
- (ii) En relación con el auditor externo:
  - (a) Elevar al consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor externo, así como las condiciones de su contratación;
  - (b) Recibir regularmente del auditor externo información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución, y verificar que la alta dirección tiene en cuenta sus recomendaciones;
  - (c) Asegurar la independencia del auditor externo y, a tal efecto:
    - (c.1) Que la Sociedad comunique como hecho relevante a la sociedad rectora del BME MTF Equity el cambio de auditor externo y lo acompañe de una declaración sobre la eventual existencia de desacuerdos con el auditor saliente y, si hubieran existido, de su contenido.
    - (c.2) Que se asegure que la Sociedad y el auditor respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos a los de auditoría, los límites a la concentración del negocio del auditor y, en general, las demás normas establecidas para asegurar la independencia de los auditores.

# MIOGROUP

- (c.3) Que, en caso de renuncia del auditor externo, examine las circunstancias que la hubieran motivado.
  - (c.4) Que se reciba anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, una declaración del auditor de cuentas sobre su independencia respecto de la Sociedad o sociedades del grupo. Este informe deberá contener, en todo caso, la valoración de la prestación de los servicios adicionales a que hace referencia la letra (c.2) anterior, individualmente considerados y en su conjunto, distintos de la auditoría legal y en relación con el régimen de independencia o con la normativa reguladora de auditoría.
  - (c.5) Velar que la retribución del auditor externo por su trabajo no comprometa su calidad ni independencia.
  - (c.6) Asegurar que el auditor externo mantenga anualmente una reunión con el pleno del Consejo de Administración para informarle sobre el trabajo realizado y sobre la evolución de la situación contable y de riesgos de la sociedad.
- (iii) Informar al consejo, con carácter previo a la adopción por este de las correspondientes decisiones, sobre todas las materias previstas en la Ley, los estatutos sociales y en el Reglamento, y en particular sobre los siguientes asuntos:
- (a) La información financiera que la Sociedad deba hacer pública periódicamente. El Comité de Auditoría debiera asegurarse de que las cuentas intermedias se formulan con los mismos criterios contables que las anuales y, a tal fin, llevar a cabo una revisión limitada del auditor externo.
  - (b) La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.
  - (c) Las operaciones con partes vinculadas.
- (iv) Otras funciones:
- (a) Verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y

- recomendaciones de sus informes.
- (b) Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y, si se considera apropiado, anónima, las irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que adviertan en el seno de la empresa.
  - c) Supervisar el cumplimiento de los códigos internos de conducta y reglas de gobierno corporativo.

La Comisión de Auditoría está compuesta por los siguientes (3) consejeros:

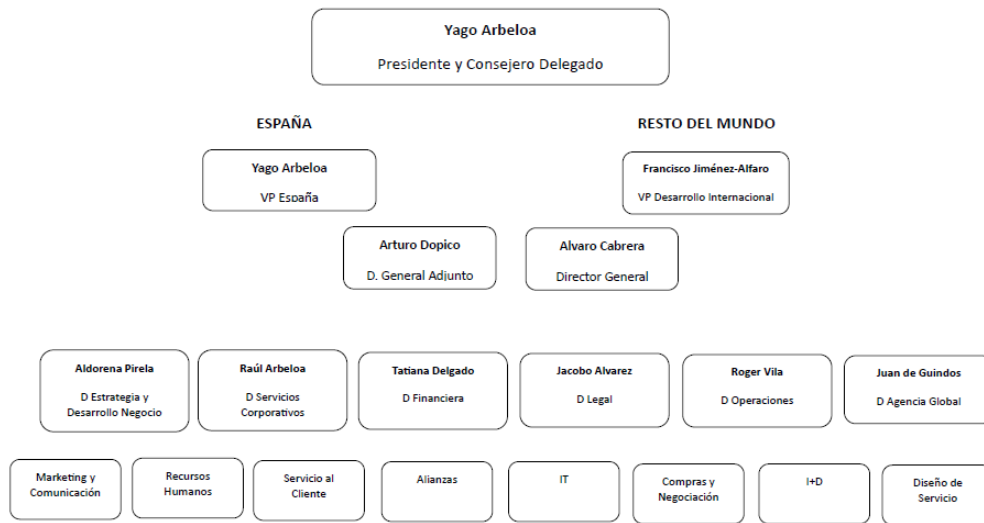
Nombre	Cargo	Fecha nombramiento
D. Rodrigo Jiménez Alfaro Larrazábal	Vocal	09/06/2021
D. Ignacio Calderón Prats	Vocal	09/06/2021
D <sup>a</sup> . Miriam González-Amezqueta López	Presidenta Comisión Auditoría	09/06/2021

La mayoría de los miembros de la Comisión de Auditoría está formada por consejeros independientes (2) y todos ellos han sido designados teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos.

## 1.2. Organigrama

La estructura organizativa de la Sociedad se basa en áreas funcionales, que dan soporte a todas las sociedades de MioGroup, así mismo, cada una de estas sociedades tienen sus órganos de dirección que actúan en plena coordinación con cada una de las áreas funcionales de la Sociedad.

# MIOGROUP



Con relación a las funciones de control interno, las funciones de soporte más relevantes son las siguientes:

- La Dirección Financiera es la responsable de la elaboración de la información analítica y financiera, así como de la formulación de los estados financieros, coordinación de los procesos de auditoría y revisión a los que por cualquier circunstancia ordinaria o extraordinaria deba someterse el Grupo. Debe informar al Consejero Delegado sobre aquellos aspectos financieros y administrativos que requieran de una atención especial por parte de la dirección de la sociedad. Entre otras funciones, debe supervisar las funciones del departamento financiero y velar por la veracidad de la información financiera, así como que se cumplan todas las obligaciones de carácter financiero y fiscal.
- La Dirección de Operaciones, en materia de IT, da soporte a todas las sociedades de MioGroup en el ámbito de la información, sistemas y ciberseguridad.

Así mismo MioGroup cuenta con el apoyo de diversos asesores profesionales externos a los efectos de velar por el cumplimiento normativo en distintas materias (fiscal, laboral y legal) y que se indicarán en el apartado siguiente del presente informe.

## 2. SISTEMA DE CONTROL INTERNO

### 2.1 Evaluación de riesgos

# MIOGROUP

MioGroup, como operador en un mercado cambiante, está expuesta a una serie de riesgos que potencialmente pudieran tener un impacto negativo en los objetivos, estrategias y resultados de este.

## 2.2. Sistemas de Control

### 2.2.1. Consejo de Administración

El Consejo de Administración realiza una función de supervisión continua de los sistemas de control, a través de la Comisión de Auditoría, llevando a cabo de una revisión de los resultados de forma trimestral en las reuniones periódicos de este órgano societario.

La totalidad de los miembros del Consejo de Administración tienen conocimiento de la normativa aplicable derivada de la incorporación a negociación de las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity”) y, especialmente de las acciones, medidas y procesos a implementar en cada momento, con la colaboración del Asesor Registrado de la Sociedad.

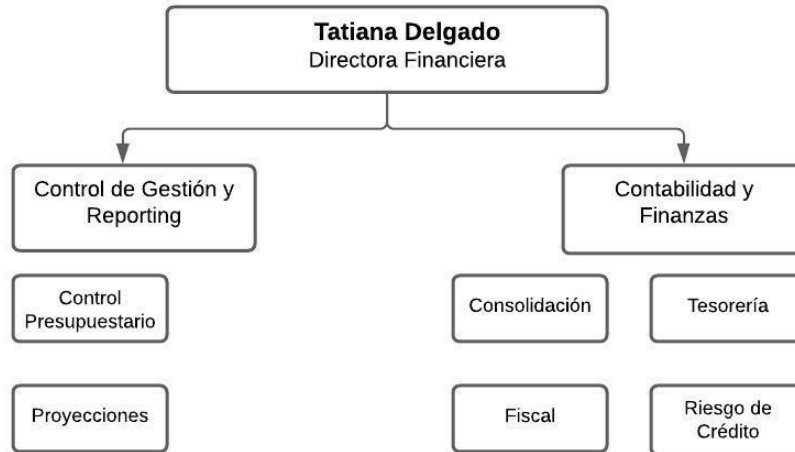
La coordinación con el Asesor Registrado permite que la información publicada en la página corporativa de la Sociedad, las presentaciones financieras o corporativas y la información remitida al mercado cumpla con los estándares requeridos por la normativa del BME Growth, sea consistente y no haya divergencias entre (i) la información relevante que se publica en la página corporativa de la Sociedad y la información remitida al BME Growth y (ii) la información que se difunde en las presentaciones con la comunicada al BME Growth.

Así mismo, la intervención de distintos agentes en los sistemas de control y la información periódica que es remitida por estos al Consejo de Administración permite a este órgano societario detectar cualquier hecho relevante que deba ser informado al BME Growth.

### 2.2.2. Departamento Financiero

El Departamento Financiero de MioGroup tiene la siguiente estructura:





El Departamento Financiero elabora la información analítica y financiera, así como de la formulación de los estados financieros, coordina los procesos de auditoría y revisión a los que por cualquier circunstancia ordinaria o extraordinaria deba someterse el Grupo y supervisa la correcta aplicación de las normas contables, identifica y comprueba la correcta anotación de la información financiera y realiza seguimiento de posibles riesgos de liquidez, crediticios o de mercado.

### 2.2.3. Procedimiento Elaboración Información Financiera

MioGroup tiene definido el siguiente proceso de elaboración, control y aprobación de la información financiera del Grupo:

- (i) Los estados financieros, son elaborados por el Departamento Financiero en base a la información financiera del Grupo y, de acuerdo con las normas contables que le correspondan y sean de aplicación. Las estimaciones o proyecciones de ámbito financiero son elaborados por la dirección financiera en colaboración con el Consejero Delegado.
- (ii) La Comisión de Auditoría, entre otras funciones supervisa el proceso de elaboración y presentación de la información financiera, así como la eficacia del control interno y, presenta recomendaciones o propuestas al Consejo de Administración. Los estados financieros, ya sean intermedios, semestrales o anuales, en su caso, son revisados por la Comisión de Auditoría, previamente a su formulación por el Consejo de Administración y su publicación, tomando como base el trabajo realizado por el Auditor de Cuentas y la Dirección Financiera, entre otros. La Comisión de Auditoría emite un informe sobre las estimaciones o proyecciones que maneja la Sociedad, previa su revisión, al Consejo de Administración.
- (iii) En el caso de las cuentas anuales y el informe de gestión: Son preparadas por

# MIOGROUP

el Departamento Financiero y revisados por la Comisión de Auditoría, previa su formulación por el Consejo de Administración. Éstas son sometidas a auditoría por un auditor de cuentas externo que emite una opinión sobre las mismas. En el caso de la información financiera intermedia esta se somete a una revisión limitada por parte de los auditores.

- (iv) Para la publicación de información al mercado de cualquier índole las personas encargadas de validar la redacción final de los documentos a comunicar al mercado será cualquiera de los Consejeros Delegados.

En el proceso de elaboración control y aprobación participan distintos agentes y órganos de la Sociedad que son los responsables de supervisar el proceso y asegurar la veracidad de la información financiera publicada, así como de evitar cualquier riesgo asociado a la preparación de dicha información, con los siguientes sistemas de control.

## 2.2.3. Sistemas Contables

El Departamento Financiero gestiona la información contable y financiera mediante un sistema de información contable de reconocido prestigio (ERP) que permite el seguimiento y monitorización individualizada, desde un punto de vista de gestión, contable y financiero de todos los flujos generados por los activos de cada una de las sociedades del grupo MioGroup.

El acceso a los sistemas se realiza a través de usuarios y contraseñas que se actualizan periódicamente y sólo los miembros del Departamento Financiero tienen acceso completo a la información.

Los controles generales informáticos de todos los sistemas involucrados en la generación de información al mercado son supervisados y monitorizados por el área de Tecnologías de la Información.

El cierre consolidado mensual se lleva a cabo dentro de los 12 días siguientes al cierre de cada mes.

La elaboración de los estados financieros (ya sean intermedios, semestrales o anuales, en su caso) es realizada directamente por la Dirección Financiera y, posteriormente, revisado por los auditores de cuentas de la Sociedad, con la supervisión previa de la Comisión de Auditoría y supervisión final por el Consejo de Administración de la Sociedad. El Departamento Financiero, asimismo, revisa la información financiera previa a su publicación.

## 2.2.4. Presupuestos

Anualmente y antes de finalizar cada ejercicio, el Departamento Financiero elabora, con la coordinación del resto de departamentos, el presupuesto anual para el siguiente ejercicio que es aprobado por el Consejo de Administración. Así mismo y de forma trimestral realiza un seguimiento del cumplimiento de este, emitiendo el correspondiente informe, con indicación de las correspondientes desviaciones con respecto a los objetivos establecidos en el presupuesto anual. Dichos informes son remitidos al Consejo de Administración para el cumplimiento de sus funciones de supervisión. La Dirección Financiera es la encargada de dar cuenta de este seguimiento al Consejo de Administración.

## 2.2.5. Procedimientos de Gestión

MioGroup cuenta con un modelo integrado de gestión de la Sociedad y de todas las sociedades que forman parte de dicho grupo, consistente en un conjunto de normas y procedimientos aplicables a los procesos clave de los negocios:

- Procedimiento de Compras y Proceso de Cierre
- Proceso de Facturación de Clientes
- Proceso de Alta de Proveedores y Clientes
- Procedimiento de Conflicto de Interés
- Proceso de Cualificación de Oportunidades de Venta
- Proceso de Arranque de Proyectos
- Procedimiento de Devolución del Servicio y Baja de Clientes
- Proceso de Incorporación de Empleados
- Proceso de Imputación de horas

## 2.2.6. Auditoría de Cuentas

La Sociedad tiene contratado los servicios de un auditor externo independiente, que examina la información financiera de la Sociedad, del Grupo y de las sociedades que lo conforman. El auditor audita las cuentas anuales de la Sociedad y emite una opinión independiente sobre las mismas. Asimismo, realizará además una revisión limitada de los estados financieros intermedios, una vez se hayan incorporado a negociación las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity” (el “BME MTF Equity).

Previo a la emisión de sendos informes, el auditor de cuentas comparece ante la Comisión de Auditoría para presentar los borradores de informes, dar cuenta del resultado de sus trabajos y de las recomendaciones de control interno, así como anualmente ante el Consejo de Administración de la Sociedad.

Entre las competencias de la Comisión de Auditoría están la de establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que pueden suponer amenaza para su independencia, para su examen por la citada comisión y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas.

La Comisión de Auditoría emite anualmente un informe sobre la independencia del auditor de cuentas, en el que se pronuncia sobre si la auditoría ha sido llevada a cabo con los requisitos de independencia previstos en la normativa de aplicación. En todo caso, la Comisión de Auditoría deberá recibir anualmente, del auditor de cuentas o sociedad de auditoría la declaración de su independencia en relación con la Sociedad o entidades vinculadas a ésta directa o indirectamente, así como la información de los servicios adicionales de cualquier clase prestados y los correspondientes honorarios percibidos de estas entidades por el citado auditor o sociedad de auditoría, o por las personas o entidades vinculadas a éste de acuerdo con lo dispuesto en la legislación sobre auditoría de cuentas.

Es necesaria la asistencia del auditor a las reuniones de la Comisión de Auditoría de la Sociedad con el fin de informar del resultado de los trabajos desarrollados y, en su caso, dar a conocer el detalle de las debilidades de control interno puestas de manifiesto y los planes de acción puestos en marcha para remediar dichas debilidades.

El auditor actual de la Sociedad es Price Waterhouse Coopers Auditores, S.L., firma de reconocido prestigio internacional, tanto para sus cuentas individuales como consolidadas.

## **2.2.7. Reglamento Interno de Conducta**

El Consejo de Administración de la Sociedad, en su sesión de fecha 20 de mayo de 2021 aprobó un "Reglamento Interno de Conducta" en materias Relacionadas con los Mercados de Valores, con el fin de establecer los criterios, pautas y normas de conducta a observar por la Sociedad y sus administradores, directivos, empleados y representantes en las materias relacionadas con el mercado de valores, que entró en vigor en la fecha de incorporación a negociación de las acciones de la Sociedad en el segmento de negociación BME Growth de BME MTF Equity" (el "BME MTF Equity") y se encuentra publicado en la página web corporativa de la Sociedad desde dicha fecha.

## **2.2.8. Asesores Externos**

# **MIOGROUP**

MioGroup cuenta con el soporte de distintos asesores externos, especialistas en diversas materias, con el objeto de velar por el cumplimiento normativa en el área fiscal, laboral y legal:

**Asesores Fiscales:**

KPMG ABOGADOS

HOGAN LOVELLS

**Asesor Laboral:**

GESTORÍA BRAVO ASESORÍA, S.L.

**Asesores Legales:**

MACAN ABOGADOS, S.L.

AURATECH LEGAL SERVICES, S.L.

BIRD & BIRD (INTERNATIONAL) LLP